

平成 19 年 11 月 16 日

大阪経済記者クラブ会員各位

「第 11 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催について
～中堅・中小企業に大手小売業・外食チェーンとの新規取引チャンスを提供～

【お問合せ先】大阪商工会議所

中小企業振興部流通担当（坂本、松井）

☎ 0 6 - 6 9 4 4 - 6 4 4 0

e-mail : sakamoto@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所流通活性化委員会（委員長＝山本博史・小倉屋山本社長）は、来年 2 月 22 日に、マイドームおおさかにて第 11 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。

本事業は百貨店、スーパーといった大手小売業や外食チェーンが商材の調達側としてブース参加し、来場者が売り込みを行う「逆見本市」形式の商談会で、過去 10 回の商談件数の総計は 22,293 件。現在、来場者（中堅・中小の製造・卸売業者、生産者）を募集している。

- 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」は、中堅・中小企業に大手流通業との新規取引・商談のチャンスを提供することをねらいに、本会議所が平成 14 年から開催している。百貨店やスーパー、外食チェーンなどの商品・商材仕入担当者がブース参加し、これに対して中堅・中小の製造・卸売企業者が自社製品を売り込む『逆見本市』形式の商談会。今回も、**大手小売業・外食チェーン 30 社超がブース参加する予定（以下は参加内諸企業 31 社）**

〔百貨店〕近鉄百貨店、京阪百貨店、西武百貨店・そごう、大丸、高島屋、天満屋、阪神百貨店

〔スーパー〕イオン、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、ダイエー、大丸ピーコック、万代

〔ホームセンター〕コーナン商事、コメリ、ロイヤルホームセンター

〔通 販〕エー・ビー・シーメディアコム、シャディ、総通（日本直販）、大丸ホームショッピング

〔ドラッグ〕ジョヴィ / 〔家 電〕上新電機 / 〔専門店〕ひこばえ、ロフト

〔生 協〕大阪いずみ市民生活協同組合、おおさかパルコープ

〔外 食〕がんこフードサービス、グルメ杵屋

- 同種の商談会は、他地域（東京、神戸等）でも開催されているが、本事業はそれらの先駆けで、来場者数、商談件数ともに最大規模。会期中には約 700 人（昨年実績 684 人）の来場を見込んでいる。
- 現在、来場者（中堅・中小の製造・卸売業者、生産者）を募集中（事前申込制）。来場者のメリットは、
希望の大手小売業、外食チェーン各社のバイヤーと直接商談ができ、新規取引のチャンスが得られる。
大手流通業のバイヤーとの商談を通じて、自社商品の強み・弱みがわかる。
- 過去 10 回の商談件数は、22,293 件で、「産直食品をカタログに掲載し、100 万円を売り上げた」（百貨店）、「地元の特産品を使ったお菓子をスーパーで販売してもらえるようになった」（メーカー）、「抗酸化機能を持つプラスチック容器を売り込み、数ヶ月後に百貨店の店頭と並んだ」（メーカー）といった**成約事例も数多く生まれている**。



【開催概要】

1. 日 時：平成 20 年 2 月 22 日（金）午前の部 10:00～13:00 / 午後の部 14:00～17:00
2. 場 所：マイドームおおさか 3 階展示場
3. 趣 旨：大手流通業各社が調達側としてブース参加する逆見本市形式の商談会を開催することで、中小企業に大手流通業各社との新規取引、商談のチャンスを提供
4. 主 催：大阪商工会議所
5. 協 力：大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、
社団法人日本セルフ・サービス協会、社団法人大阪外食産業協会
社団法人日本 D I Y 協会、社団法人日本通信販売協会
6. ブース参加企業：
百貨店、スーパー、ホームセンター、ドラッグストア等の大手小売業や外食チェーン店 30 数社（予定）。以下は参加内諾企業 31 社（11 月 14 日現在）。
〔百貨店〕近鉄百貨店、京阪百貨店、西武百貨店・そごう、大丸、高島屋、天満屋、
阪神百貨店
〔スーパー〕イオン、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、
近商ストア、ダイエー、大丸ピーコック、万代
〔ホームセンター〕コーナン商事、コメリ、ロイヤルホームセンター
〔通 販〕エー・ピー・シーメディアコム、シャディ、総通（日本直販）
大丸ホームショッピング
〔ドラッグ〕ジョヴィ
〔家 電〕上新電機
〔専門店〕ひこばえ、ロフト
〔生 協〕大阪いずみ市民生活協同組合、おおさかパルコープ
〔外 食〕がんこフードサービス、グルメ杵屋
ブース参加企業の一覧は、ホームページ（<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>）に掲載し、追加の参加企業があれば随時公開。
7. 来場者：700 人（見込み）
大商会員企業を中心に、中堅・中小企業のうち消費財を取り扱う製造業、卸売業のほか、近畿圏の産地組合、大阪に事務所を設置する全国の都道府県事務所等に来場を呼びかける。
8. 入場料：大商会員：無料 一般：7 千円（お 1 人）
9. 参加申込：事前申込制で、ホームページから申込書をダウンロードし、必要事項を記入の上、F A X で事務局へ送付。ダウンロードができない場合は、事務局へ連絡すれば、折り返し申込書を F A X で送付。事前申込の締切日は平成 20 年 2 月 1 日（金）。
10. 関連事業：1 月下旬に「流通戦略経営セミナー」を開催予定。本事業への参加申込者を対象に、ブース参加企業から小売業経営者、商品仕入担当者等を講師に招き、「自社が求める商品やその仕入方針」、「商品を売り込むために抑えておくべきポイント」などについて講演してもらう。

以 上