



2017年9月28日

大阪経済記者クラブ会員各位

日本最大級の大手流通業との「逆」商談会 「第21回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」買い手企業74社が決定！ 売り手企業、参加募集中！

【お問合せ先】大阪商工会議所
流通・サービス産業部（富田・大石）
電話：06-6944-6440
携帯：090-5151-8004（9/28限り）

- 11月9日(木)に開催する「第21回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(所管：流通活性化委員会 委員長＝山本博史・榊小倉屋山本社長)の買い手企業74社がこのほど全て決定した。売り手企業の参加募集を本格的に開始する。
- 本事業は、百貨店、スーパー、通販、生協などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかける形式。商談分野は、食品・食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品等。本会議所が他支援機関に先駆けて実施してきたもので、日本最大級の逆見本市型の商談会。今回で21回目を迎える。
- 今回参加が決定した買い手企業は74社。毎年売り手企業からの人気が高い百貨店、スーパーマーケットでは、大阪府外から、井筒屋(福岡県)、名鉄百貨店(愛知県)、山陽マルナカ(岡山県)等が初めて参加する。海外からは全8社が参加。伊勢丹マレーシアと伊勢丹シンガポールがともに初参加。また、ヨーロッパの流通最大手MIGROS(ミグロ)の日本法人(東京本社)も初めてブースを構える。初参加は日本・海外含めて12社。
- 売り手企業の定員は850社1350人。10月23日までの申込みで参加費が2割引になる早期割引キャンペーンを実施している。

【開催概要】

1. 開催日時：2017年11月9日(木) 10:00～13:00 1時間の休憩の後14:00～17:00
2. 会場：エディオンアリーナ大阪(大阪府立体育会館：大阪市浪速区難波中3-4-36)
3. 売り手企業：中小製造業、卸売業、農林水産業など850社1,350人(申込先着順)
4. 買い手企業：74社(別紙参照)
5. 参加費：下記の通り(売り手企業のみ、1人あたり金額)

	10月23日(月)までの申込み	10月24日(火)以降
大阪商工会議所会員企業	8,000円	10,000円
非会員企業	16,000円	20,000円

以上

【添付資料】

- 資料1 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催案内
- 資料2 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」2017年度バイヤー一覧

「第 21 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」参加買い手企業（74 社）一覧

【国内企業】（★印は今回初参加の買い手企業）

百貨店 (12社)	★井筒屋、小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店（阪急うめだ本店、阪神梅田本店）、★丸井(なんばマルイ)、★名鉄百貨店、ヤマトヤシキ
スーパー (17社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、さとう、サンプラザ、★山陽マルナカ、トーホーストア、ハローズ、万代、ベルク
通信販売 (14社)	エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ジェイアール東日本商事、世界文化社、全国通販、★センテンス、ダスキン、日本文化センター、ハーモニック、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ
生協(4組合)	大阪いずみ市民、おおさかパルコープ、コープきんき事業連合、コープこうべ
コンビニ(1社)	ポプラ
ホームセンター (2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店等 (11社)	アイリスチトセ(アイリスグループ)、オートバックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、★東海キヨスク、東急ハンズ、ドン・キホーテ西日本高速道路ロジスティックス、ビックカメラ、ロフト
外食・ホテル (5社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ、★大起産業、大和リゾート、ロイヤルホテル

【海外系企業】（全 8 社 ★印は今回初参加）

国	会社名	会社概要 取扱品	日本支社
香港	B&M Japan 株式会社	2003 年から日本の大手ベビー用品販売企業と取引を開始。衛生用品、日用品・雑貨、食料品等取扱品目を拡大中。香港に 5 店舗、マカオや中国本土にも数店舗を有す。最近はスリランカに商品を卸すまでに拡大。	有
インド	Sikand Group Japan 株式会社	酒・食品の輸入販売企業。現在北インドにおいて、約 120 の高級レストラン・ホテルに商品を卸している。	有
スイス	★M-INDUSTRY Japan 株式会社	スイス最大の流通業 MIGROS(ミグロと発音します) の日本法人。スイスからの食品、化粧品、洗剤などを輸入すると同時に、欧米での日本食品販売、自社 P B 商品の開発を行い、MIGROS を中心に欧米で販売することを計画している。	有
シンガポール	Miumi Japan Food Co Pte Ltd	食品サプライヤー Angliss Singapore の系列企業。シンガポールの有名日本食レストランなどを対象に、高品質な日本の食品を提供。	無
シンガポール	★伊勢丹シンガポール	シンガポール内に 6 店舗展開する伊勢丹店舗のなかより、スコツ店からの参加。現地消費者は富裕層、邦人がメインで、特に日本食品店にて多くの来客がある。	—
マレーシア	★伊勢丹マレーシア	マレーシア国内トップの日本食取扱高。クアラルンプールシティセンター(KLCC)内に店舗があり、現地客のみならず旅行者（特にアラブからの旅行者）も多く訪れる。	—
マカオ	★加藤屋食品有限公司	マカオ内で現地のホテルやレストランと取引を行う日本食材卸。	無
中国	★步步高 JAPAN 株式会社	中国湖南省の大手小売グループ步步高商業連鎖股份有限公司の出資により設立された步步高のグループ企業。越境 EC 向け BtoB ビジネス、一般貿易サポート、中国市場向け商品開発、BtoC ビジネスの中国への進出支援などを行う。	有