



記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成 21 年 5 月 20 日

「中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する調査」 の結果について

【問合せ先】

大阪商工会議所 経済産業部（近藤・伊藤）

Tel：06 - 6944 - 6304

【概要】

大阪商工会議所は、中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する現状や意識、施策ニーズを把握するため、標記調査を4月中下旬に実施した。調査対象は大阪商工会議所会員の中小企業3,000社で、回答数は507社（回収率16.9%）。

【調査結果のポイント】

1. 資金調達について（資料1の1・2ページ）

調査時点における、金融機関など（公的融資含む）からの借入れの状況について、4社に1社（24.6%）が、借入れの希望があるにも関わらず、十分な額を借りられていないと回答した。さらに、資本金1千万円以下の企業に限ると、十分な額を借りられていないとの回答は半数以上（51.6%）に及んだ。

円滑に資金調達するために効果的な信用保証制度の充実策については、約6割（61.5%）が「無担保保証枠の拡大」と答えた。また、同様に公的融資制度については、半数以上（56.8%）が「無担保融資の拡充」と回答した。

なお、十分に資金調達できていない企業（125社）に限定して見ると、「無担保保証枠の拡大」（78.4%）、「無担保融資の拡充」（74.4%）を求める割合がさらに高くなっている。

2. 不況脱出後の事業展開について（資料1の2・3ページ）

景気について、「既に底は打っている」（4.9%）、「今年度上半期（平成21年4月～9月）」（18.1%）、「今年度下半期（平成21年10月～平成22年3月）」（33.5%）を合わせた、半数以上（56.5%）が今年度中には底を打つと予想した。

不況を脱した際に異分野に新規参入する意欲があると回答した企業は6割強（62.6%）。うち2割強（23.1%）は参入について具体的に検討していると答えた。新規参入の意欲がある企業（317社）の半数強（53.6%）は「環境」分野への参入に関心を示している。「介護・福祉」（14.8%）、「食」（12.9%）への関心も比較的高い。事業展開の一助となる施策については、「販路開拓に関する施策」（44.2%）、「人材の確保・育成に関する施策」（37.9%）、「設備投資に関する施策」（35.5%）を求める声が多かった。

以上

<添付資料> 資料1：「中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する調査」結果概要
資料2：「中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する調査」結果集計表

平成21年 5月20日

「中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する調査」
結果概要

大阪商工会議所

【調査概要】

調査の目的：資金調達や不況脱出後の事業展開に関する中小企業の現状や意識、施策ニーズを把握するため

調査対象：大阪商工会議所会員の中小企業3,000社

製造業・その他	：資本金 3 億円以下
卸売業	：資本金 1 億円以下
小売業・サービス業	：資本金 5 千万円以下

調査期間：平成21年 4月16日～28日

調査方法：調査票の発送・回収ともに F A X

有効回答数：507社（回収率16.9%）

【調査結果のポイント】

1. 資金調達について

(1) 金融機関などからの借入れの状況について

～資本金 1 千万円以下の企業の半数以上は十分に資金を調達できていない～

調査時点における、金融機関など（公的融資含む）からの借入れの状況について尋ねたところ、およそ 4 社に 1 社（24.6%）が、借入れの希望があるにもかかわらず、十分な額を借りられていないと回答した（「金融機関などから借入れはあるが、十分な資金を調達できていない」20.3%、「金融機関などから借入れたいが、借入れられていない」4.3%）。さらに、資本金 1 千万円以下の企業に限ると、十分な額を借入れられていないとの回答は半数以上（51.6%）に及んだ。

<借入れの状況について（単位：%）>



（左から、「借入れがあり、必要な資金を調達できている」、「借入れはあるが、十分な資金を調達できていない」、「借入れたいが、借入れられていない」、「借入れはない」、「無回答」）

(2) 円滑な資金調達のために効果的な公的制度の充実策について

< 信用保証制度について >

～ 「無担保保証枠の拡大」が効果的との回答は約6割～

円滑に資金を調達するためには、どのように信用保証制度を充実させるのが効果的かについて尋ねたところ(3項目以内複数回答)、約6割(61.5%)が「無担保保証枠の拡大」と回答した。また、半数以上(54.0%)が「保証料率の引き下げ」、約4割(40.4%)が「保証限度額の拡大」と答えた。

なお、問1(1)で「借入れはあるが、十分な資金を調達できていない」もしくは「借入れたいが、借入れられていない」と回答した企業(125社)について見ると、8割弱(78.4%)が「無担保保証枠の拡大」と回答している。

< 公的融資制度について >

～ 半数以上は「無担保融資の拡充」が効果的であると回答～

同様に、どのように公的融資制度を充実させるのが効果的かについては(3項目以内複数回答)、半数以上(56.8%)が「無担保融資の拡充」と回答した。また、「貸付限度額の拡大」(43.4%)、「貸付利率の引き下げ」(38.5%)、「無保証人融資の拡充」(36.9%)との回答も多かった。

なお、問1(1)で「借入れはあるが、十分な資金を調達できていない」もしくは「借入れたいが、借入れられていない」と回答した企業(125社)については、およそ4社に3社(74.4%)が「無担保融資の拡充」と答えている。

2. 不況脱出後の事業展開について

(1) 景気の底打ち時期について

～ 半数以上が今年度中には底を打つと予想～

今回の不況がいつ底を打つと考えるかについては、およそ3社に1社(33.5%)が「今年度下半期(平成21年10月～平成22年3月)」と回答した。また、「既に底は打っている」(4.9%)、「今年度上半期(平成21年4月～9月)」(18.1%)も合わせると、半数以上(56.5%)が今年度中には底を打つと予想している。

< 景気の底打ち時期について(単位：%) >



(左から、「既に底は打っている」、「今年度上半期」、「今年度下半期」、「来年度上半期」、「来年度下半期」、「平成23年4月以降」、「無回答」)

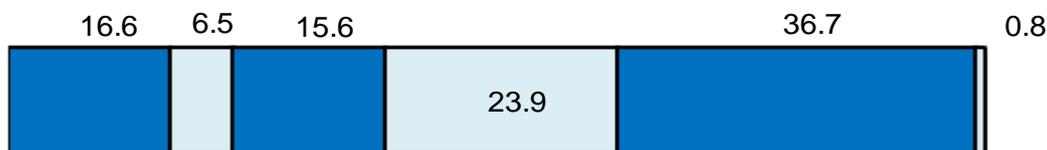
(2) 異分野への新規参入について

～新規参入への意欲がある企業は6割強～

今回の不況を脱した際に、異分野に新規参入したいと考えているかどうかについて尋ねたところ、6割強(62.6%)が新規参入の意欲を持っており、そのうち2割強(23.1%)は具体的に検討していると回答した(「具体的に考えており、既に準備している」16.6%、「具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない」6.5%、「考えているが、具体的な検討はできていない」15.6%、「機会があれば新規参入してみたいが、当面は難しいと思う」23.9%)。

なお、製造業では3割近く(27.8%)が具体的に新規参入を検討していると回答し、非製造業(20.4%)と比較するとその割合が多くなっている。

<新規参入への意欲について(単位：%)>



(左から、「具体的に考えており、既に準備している」、「具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない」、「考えているが、具体的な検討はできていない」、「機会があれば新規参入してみたいが、当面は難しいと思う」、「新規参入したいとは考えておらず、当分しないと思う」、「無回答」)

(3) 新規参入したい事業分野について

～半数強が「環境」分野への参入に関心～

問2(2)で新規参入の意欲があると回答した企業(317社)に対し、新規参入したい事業分野について尋ねたところ(複数回答)、半数強(53.6%)が「環境」と回答した。また、「介護・福祉」(14.8%)や「食」(12.9%)への参入意欲も比較的高い。

(4) 事業展開の一助となる施策について

～「販路開拓」、「人材の確保・育成」、「設備投資」に関する施策への期待が高い～

どのような施策が充実すれば、事業展開の一助になると考えるか尋ねたところ(3項目以内複数回答)、「販路開拓に関する施策」(44.2%)、「人材の確保・育成に関する施策」(37.9%)、「設備投資に関する施策」(35.5%)との回答が多く見られた。また、製造業では4割強が「研究開発に関する施策」(43.3%)と答えた。

なお、およそ4社に1社は「公的支援策のPR施策」(25.8%)を求めている。

以上

「中小企業の資金調達と不況脱出後の事業展開に関する調査」結果集計表

資料2

平成21年4月16日(木)～4月28日(火)

- 送付件数 : 3,000 社
- 有効回答数 : 507 社
- 回答率 : 16.9 %

〈 回答企業の属性 〉

【資本金】

1千万円以下	6.1%	(31)
1千万円超 5千万円以下	77.9%	(395)
5千万円超 1億円以下	13.4%	(68)
1億円超	2.6%	(13)

【業種】

製造業	36.9%	(187)
卸売業	32.0%	(162)
小売業	3.2%	(16)
運輸・通信業	3.4%	(17)
不動産業	3.4%	(17)
サービス業	16.2%	(82)
その他	5.1%	(26)

【製造業・非製造業】

製造業	36.9%	(187)
非製造業	63.1%	(320)

《 調査結果 》

1. 資金調達について

(1) 金融機関などからの借入れの状況 (単数回答)

	全体	①借入れがあり、必要な資金を調達できている	②借入れはあるが、十分な資金を調達できていない	③借入れたいが、借入れられていない	④借入れはない	無回答
全体	100.0% (507)	60.2% (305)	20.3% (103)	4.3% (22)	13.8% (70)	1.4% (7)
1千万円以下	100.0% (31)	35.5% (11)	38.7% (12)	12.9% (4)	12.9% (4)	- (-)
1千万円超 5千万円以下	100.0% (395)	60.8% (240)	21.0% (83)	3.8% (15)	12.9% (51)	1.5% (6)
5千万円超 1億円以下	100.0% (68)	69.1% (47)	8.8% (6)	2.9% (2)	17.6% (12)	1.5% (1)
1億円超	100.0% (13)	53.8% (7)	15.4% (2)	7.7% (1)	23.1% (3)	- (-)
製造業	100.0% (187)	65.2% (122)	16.6% (31)	2.7% (5)	14.4% (27)	1.1% (2)
卸売業	100.0% (162)	61.7% (100)	19.1% (31)	5.6% (9)	12.3% (20)	1.2% (2)
小売業	100.0% (16)	56.3% (9)	31.3% (5)	- (-)	12.5% (2)	- (-)
運輸・通信業	100.0% (17)	70.6% (12)	23.5% (4)	- (-)	5.9% (1)	- (-)
不動産業	100.0% (17)	23.5% (4)	35.3% (6)	17.6% (3)	17.6% (3)	5.9% (1)
サービス業	100.0% (82)	50.0% (41)	24.4% (20)	6.1% (5)	18.3% (15)	1.2% (1)
その他	100.0% (26)	65.4% (17)	23.1% (6)	- (-)	7.7% (2)	3.8% (1)
製造業	100.0% (187)	65.2% (122)	16.6% (31)	2.7% (5)	14.4% (27)	1.1% (2)
非製造業	100.0% (320)	57.2% (183)	22.5% (72)	5.3% (17)	13.4% (43)	1.6% (5)

(2) 円滑な資金調達のために効果的な公的制度の実策 (各3項目以内複数回答)

< 信用保証制度 >

	全体	①保証限度額の拡大	②無担保保証枠の拡大	③保証料率の引き下げ	④保証期間の延長	⑤緊急保証制度の対象業種拡大	⑥審査機関の短縮	⑦責任共有制度対象外保証(100%保証)の拡充	⑧その他	無回答
全体	- (507)	40.4% (205)	61.5% (312)	54.0% (274)	17.9% (91)	8.1% (41)	22.9% (116)	12.8% (65)	3.0% (15)	6.9% (35)
1千万円以下	- (31)	48.4% (15)	67.7% (21)	58.1% (18)	29.0% (9)	16.1% (5)	19.4% (6)	12.9% (4)	- (-)	- (-)
1千万円超 5千万円以下	- (395)	39.2% (155)	61.5% (243)	56.5% (223)	17.2% (68)	8.1% (32)	22.5% (89)	12.7% (50)	3.0% (12)	6.6% (26)
5千万円超 1億円以下	- (68)	42.6% (29)	57.4% (39)	39.7% (27)	20.6% (14)	2.9% (2)	27.9% (19)	14.7% (10)	4.4% (3)	11.8% (8)
1億円超	- (13)	46.2% (6)	69.2% (9)	46.2% (6)	- (-)	15.4% (2)	15.4% (2)	7.7% (1)	- (-)	7.7% (1)
製造業	- (187)	39.0% (73)	62.6% (117)	55.6% (104)	18.7% (35)	7.0% (13)	21.4% (40)	12.8% (24)	3.7% (7)	8.0% (15)
卸売業	- (162)	42.0% (68)	59.9% (97)	51.9% (84)	15.4% (25)	9.3% (15)	21.0% (34)	11.7% (19)	1.9% (3)	7.4% (12)
小売業	- (16)	50.0% (8)	68.8% (11)	37.5% (6)	37.5% (6)	12.5% (2)	18.8% (3)	12.5% (2)	- (-)	6.3% (1)
運輸・通信業	- (17)	41.2% (7)	52.9% (9)	64.7% (11)	29.4% (5)	- (-)	17.6% (3)	11.8% (2)	5.9% (1)	- (-)
不動産業	- (17)	47.1% (8)	64.7% (11)	35.3% (6)	17.6% (3)	5.9% (1)	29.4% (5)	23.5% (4)	- (-)	11.8% (2)
サービス業	- (82)	39.0% (32)	61.0% (50)	56.1% (46)	17.1% (14)	9.8% (8)	30.5% (25)	14.6% (12)	3.7% (3)	4.9% (4)
その他	- (26)	34.6% (9)	65.4% (17)	65.4% (17)	11.5% (3)	7.7% (2)	23.1% (6)	7.7% (2)	3.8% (1)	3.8% (1)
製造業	- (187)	39.0% (73)	62.6% (117)	55.6% (104)	18.7% (35)	7.0% (13)	21.4% (40)	12.8% (24)	3.7% (7)	8.0% (15)
非製造業	- (320)	41.3% (132)	60.9% (195)	53.1% (170)	17.5% (56)	8.8% (28)	23.8% (76)	12.8% (41)	2.5% (8)	6.3% (20)
問1(1)で十分に資金調達できていないと回答した企業のみ	- (125)	52.8% (66)	78.4% (98)	38.4% (48)	23.2% (29)	12.0% (15)	27.2% (34)	17.6% (22)	1.6% (2)	0.8% (1)

<公的融資制度>

	全体	① 貸付限度額の拡大	② 無担保融資の拡充	③ 無保証人融資の拡充	④ (不動産でなく)在庫品などの動産を担保とする融資の拡充	⑤ 貸付利率の引き下げ	⑥ 貸付期間の延長	⑦ 成長性を評価する融資の充実	⑧ 審査期間の短縮	⑨ その他	無回答
全体	- (507)	43.4% (220)	56.8% (288)	36.9% (187)	5.3% (27)	38.5% (195)	17.9% (91)	17.4% (88)	13.8% (70)	2.2% (11)	5.9% (30)
1千万円以下	- (31)	58.1% (18)	64.5% (20)	41.9% (13)	- (-)	29.0% (9)	22.6% (7)	25.8% (8)	19.4% (6)	- (-)	- (-)
1千万円超 5千万円以下	- (395)	40.0% (158)	56.7% (224)	38.7% (153)	5.8% (23)	39.2% (155)	18.7% (74)	18.5% (73)	12.7% (50)	2.3% (9)	5.3% (21)
5千万円超 1億円以下	- (68)	54.4% (37)	51.5% (35)	26.5% (18)	5.9% (4)	38.2% (26)	11.8% (8)	8.8% (6)	17.6% (12)	2.9% (2)	11.8% (8)
1億円超	- (13)	53.8% (7)	69.2% (9)	23.1% (3)	- (-)	38.5% (5)	15.4% (2)	7.7% (1)	15.4% (2)	- (-)	7.7% (1)
製造業	- (187)	44.9% (84)	54.5% (102)	34.2% (64)	6.4% (12)	40.6% (76)	17.6% (33)	21.9% (41)	11.8% (22)	2.7% (5)	6.4% (12)
卸売業	- (162)	39.5% (64)	59.3% (96)	37.7% (61)	6.2% (10)	35.8% (58)	14.2% (23)	13.6% (22)	13.0% (21)	0.6% (1)	7.4% (12)
小売業	- (16)	43.8% (7)	81.3% (13)	31.3% (5)	- (-)	25.0% (4)	25.0% (4)	6.3% (1)	12.5% (2)	- (-)	6.3% (1)
運輸・通信業	- (17)	82.4% (14)	47.1% (8)	35.3% (6)	- (-)	47.1% (8)	41.2% (7)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
不動産業	- (17)	52.9% (9)	64.7% (11)	35.3% (6)	- (-)	29.4% (5)	23.5% (4)	17.6% (3)	17.6% (3)	5.9% (1)	11.8% (2)
サービス業	- (82)	37.8% (31)	52.4% (43)	43.9% (36)	3.7% (3)	40.2% (33)	18.3% (15)	23.2% (19)	22.0% (18)	3.7% (3)	2.4% (2)
その他	- (26)	42.3% (11)	57.7% (15)	34.6% (9)	7.7% (2)	42.3% (11)	19.2% (5)	7.7% (2)	15.4% (4)	3.8% (1)	3.8% (1)
製造業	- (187)	44.9% (84)	54.5% (102)	34.2% (64)	6.4% (12)	40.6% (76)	17.6% (33)	21.9% (41)	11.8% (22)	2.7% (5)	6.4% (12)
非製造業	- (320)	42.5% (136)	58.1% (186)	38.4% (123)	4.7% (15)	37.2% (119)	18.1% (58)	14.7% (47)	15.0% (48)	1.9% (6)	5.6% (18)
問1(1)で十分に資金調達できていないと回答した企業のみ	- (125)	52.0% (65)	74.4% (93)	42.4% (53)	5.6% (7)	24.8% (31)	22.4% (28)	23.2% (29)	15.2% (19)	0.8% (1)	- (-)

2. 不況脱出後の事業展開について

(1) 景気の底打ち時期 (単数回答)

	全体	① 既に底は打っている	② 今年度上半期 (平成21年4月~9月)	③ 今年度下半期 (平成21年10月~平成22年3月)	④ 来年度上半期 (平成22年4月~9月)	⑤ 来年度下半期 (平成22年10月~平成23年3月)	⑥ 平成23年4月以降	無回答
全体	100.0% (507)	4.9% (25)	18.1% (92)	33.5% (170)	22.3% (113)	10.8% (55)	9.7% (49)	0.6% (3)
1千万円以下	100.0% (31)	- (-)	9.7% (3)	41.9% (13)	32.3% (10)	12.9% (4)	3.2% (1)	- (-)
1千万円超 5千万円以下	100.0% (395)	5.6% (22)	17.7% (70)	33.7% (133)	21.5% (85)	10.9% (43)	10.1% (40)	0.5% (2)
5千万円超 1億円以下	100.0% (68)	2.9% (2)	25.0% (17)	29.4% (20)	23.5% (16)	8.8% (6)	8.8% (6)	1.5% (1)
1億円超	100.0% (13)	7.7% (1)	15.4% (2)	30.8% (4)	15.4% (2)	15.4% (2)	15.4% (2)	- (-)
製造業	100.0% (187)	7.0% (13)	18.7% (35)	34.8% (65)	19.3% (36)	7.5% (14)	12.3% (23)	0.5% (1)
卸売業	100.0% (162)	1.9% (3)	21.6% (35)	32.7% (53)	24.7% (40)	8.6% (14)	9.3% (15)	1.2% (2)
小売業	100.0% (16)	6.3% (1)	- (-)	50.0% (8)	12.5% (2)	25.0% (4)	6.3% (1)	- (-)
運輸・通信業	100.0% (17)	17.6% (3)	17.6% (3)	23.5% (4)	11.8% (2)	23.5% (4)	5.9% (1)	- (-)
不動産業	100.0% (17)	5.9% (1)	11.8% (2)	29.4% (5)	17.6% (3)	23.5% (4)	11.8% (2)	- (-)
サービス業	100.0% (82)	3.7% (3)	17.1% (14)	34.1% (28)	25.6% (21)	13.4% (11)	6.1% (5)	- (-)
その他	100.0% (26)	3.8% (1)	11.5% (3)	26.9% (7)	34.6% (9)	15.4% (4)	7.7% (2)	- (-)
製造業	100.0% (187)	7.0% (13)	18.7% (35)	34.8% (65)	19.3% (36)	7.5% (14)	12.3% (23)	0.5% (1)
非製造業	100.0% (320)	3.8% (12)	17.8% (57)	32.8% (105)	24.1% (77)	12.8% (41)	8.1% (26)	0.6% (2)

(2) 異分野への新規参入 (単数回答)

	全体	① 具体的に考えており、既に準備している	② 具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない	③ 考えているが、具体的な検討はできていない	④ 機会があれば新規参入してみたいが、当面は難しいと思う	⑤ 新規参入したいとは考えておらず、当分しないと思う	無回答
全体	100.0% (507)	16.6% (84)	6.5% (33)	15.6% (79)	23.9% (121)	36.7% (186)	0.8% (4)
1千万円以下	100.0% (31)	16.1% (5)	9.7% (3)	3.2% (1)	38.7% (12)	32.3% (10)	- (-)
1千万円超 5千万円以下	100.0% (395)	18.2% (72)	6.1% (24)	17.2% (68)	22.5% (89)	34.9% (138)	1.0% (4)
5千万円超 1億円以下	100.0% (68)	10.3% (7)	5.9% (4)	13.2% (9)	26.5% (18)	44.1% (30)	- (-)
1億円超	100.0% (13)	- (-)	15.4% (2)	7.7% (1)	15.4% (2)	61.5% (8)	- (-)
製造業	100.0% (187)	21.4% (40)	6.4% (12)	15.0% (28)	19.3% (36)	37.4% (70)	0.5% (1)
卸売業	100.0% (162)	13.6% (22)	7.4% (12)	15.4% (25)	32.7% (53)	30.2% (49)	0.6% (1)
小売業	100.0% (16)	18.8% (3)	6.3% (1)	25.0% (4)	18.8% (3)	31.3% (5)	- (-)
運輸・通信業	100.0% (17)	- (-)	5.9% (1)	29.4% (5)	11.8% (2)	52.9% (9)	- (-)
不動産業	100.0% (17)	5.9% (1)	- (-)	5.9% (1)	23.5% (4)	64.7% (11)	- (-)
サービス業	100.0% (82)	20.7% (17)	7.3% (6)	17.1% (14)	20.7% (17)	34.1% (28)	- (-)
その他	100.0% (26)	3.8% (1)	3.8% (1)	7.7% (2)	23.1% (6)	53.8% (14)	7.7% (2)
製造業	100.0% (187)	21.4% (40)	6.4% (12)	15.0% (28)	19.3% (36)	37.4% (70)	0.5% (1)
非製造業	100.0% (320)	13.8% (44)	6.6% (21)	15.9% (51)	26.6% (85)	36.3% (116)	0.9% (3)

(3) 新規参入したい事業分野 (複数回答)

※問2-(2)で①~④の回答者のみ

	全体	① 環境	② 情報家電	③ ライフサイエンス	④ 農林漁業	⑤ 介護・福祉	⑥ 保育	⑦ 教育	⑧ 観光	⑨ 宇宙	⑩ 食	⑪ IT	⑫ 防犯・防災	⑬ 人材供給	⑭ その他	無回答
全体	100.0% (507)	16.6% (84)	6.5% (33)	15.6% (79)	23.9% (121)	36.7% (186)	0.8% (4)									

全体	- (317)	53.6% (170)	4.4% (14)	10.1% (32)	11.0% (35)	14.8% (47)	1.3% (4)	5.0% (16)	1.3% (4)	1.3% (4)	12.9% (41)	10.4% (33)	6.3% (20)	6.6% (21)	15.5% (49)	3.8% (12)
1千万円以下	- (21)	52.4% (11)	4.8% (1)	4.8% (1)	9.5% (2)	9.5% (2)	- (-)	14.3% (3)	4.8% (1)	- (-)	14.3% (3)	4.8% (1)	9.5% (2)	9.5% (2)	19.0% (4)	4.8% (1)
1千万円超 5千万円以下	- (253)	53.4% (135)	2.8% (7)	10.7% (27)	10.3% (26)	15.0% (38)	1.2% (3)	4.0% (10)	1.2% (3)	1.2% (3)	13.4% (34)	11.1% (28)	5.1% (13)	7.1% (18)	16.2% (41)	3.2% (8)
5千万円超 1億円以下	- (38)	52.6% (20)	15.8% (6)	7.9% (3)	13.2% (5)	15.8% (6)	- (-)	7.9% (3)	- (-)	2.6% (1)	7.9% (3)	7.9% (3)	10.5% (4)	2.6% (1)	10.5% (4)	7.9% (3)
1億円超	- (5)	80.0% (4)	- (-)	20.0% (1)	40.0% (2)	20.0% (1)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	20.0% (1)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
製造業	- (116)	56.9% (66)	7.8% (9)	8.6% (10)	9.5% (11)	12.9% (15)	- (-)	5.2% (6)	0.9% (1)	0.9% (1)	9.5% (11)	10.3% (12)	5.2% (6)	2.6% (3)	19.8% (23)	3.4% (4)
卸売業	- (112)	62.5% (70)	3.6% (4)	13.4% (15)	17.0% (19)	16.1% (18)	0.9% (1)	2.7% (3)	- (-)	0.9% (1)	16.1% (18)	8.0% (9)	4.5% (5)	2.7% (3)	11.6% (13)	4.5% (5)
小売業	- (11)	54.5% (6)	- (-)	9.1% (1)	- (-)	18.2% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	27.3% (3)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	- (-)
運輸・通信業	- (8)	50.0% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	12.5% (1)	12.5% (1)	37.5% (3)	12.5% (1)	12.5% (1)
不動産業	- (6)	16.7% (1)	- (-)	16.7% (1)	16.7% (1)	33.3% (2)	16.7% (1)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	16.7% (1)	16.7% (1)	- (-)	16.7% (1)	- (-)
サービス業	- (54)	33.3% (18)	1.9% (1)	9.3% (5)	3.7% (2)	14.8% (8)	3.7% (2)	11.1% (6)	5.6% (3)	3.7% (2)	13.0% (7)	16.7% (9)	9.3% (5)	22.2% (12)	14.8% (8)	3.7% (2)
その他	- (10)	50.0% (5)	- (-)	- (-)	20.0% (2)	20.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (2)	- (-)	20.0% (2)	- (-)
製造業	- (116)	56.9% (66)	7.8% (9)	8.6% (10)	9.5% (11)	12.9% (15)	- (-)	5.2% (6)	0.9% (1)	0.9% (1)	9.5% (11)	10.3% (12)	5.2% (6)	2.6% (3)	19.8% (23)	3.4% (4)
非製造業	- (201)	51.7% (104)	2.5% (5)	10.9% (22)	11.9% (24)	15.9% (32)	2.0% (4)	5.0% (10)	1.5% (3)	1.5% (3)	14.9% (30)	10.4% (21)	7.0% (14)	9.0% (18)	12.9% (26)	4.0% (8)

(4) 事業展開の一助となる施策 (3項目以内複数回答)

	全体	① 研究開発に関する施策	② 設備投資に関する施策	③ 他社・大学などの連携に関する施策	④ 販路開拓に関する施策	⑤ 人材の確保・育成に関する施策	⑥ 海外展開に関する施策	⑦ 公的支援策のPR施策	⑧ その他	無回答
全体	- (507)	27.6% (140)	35.5% (180)	17.0% (86)	44.2% (224)	37.9% (192)	10.7% (54)	25.8% (131)	3.7% (19)	5.1% (26)
1千万円以下	- (31)	19.4% (6)	29.0% (9)	22.6% (7)	51.6% (16)	41.9% (13)	12.9% (4)	38.7% (12)	6.5% (2)	3.2% (1)
1千万円超 5千万円以下	- (395)	27.1% (107)	35.2% (139)	16.5% (65)	43.5% (172)	38.0% (150)	11.4% (45)	26.3% (104)	3.0% (12)	5.1% (20)
5千万円超 1億円以下	- (68)	29.4% (20)	35.3% (24)	17.6% (12)	45.6% (31)	33.8% (23)	7.4% (5)	22.1% (15)	7.4% (5)	7.4% (5)
1億円超	- (13)	53.8% (7)	61.5% (8)	15.4% (2)	38.5% (5)	46.2% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
製造業	- (187)	43.3% (81)	42.8% (80)	23.5% (44)	36.9% (69)	33.7% (63)	8.6% (16)	19.8% (37)	2.7% (5)	3.7% (7)
卸売業	- (162)	14.2% (23)	25.3% (41)	11.1% (18)	53.1% (86)	29.6% (48)	19.8% (32)	28.4% (46)	4.3% (7)	8.0% (13)
小売業	- (16)	18.8% (3)	37.5% (6)	25.0% (4)	37.5% (6)	56.3% (9)	12.5% (2)	50.0% (8)	- (-)	- (-)
運輸・通信業	- (17)	5.9% (1)	52.9% (9)	- (-)	17.6% (3)	58.8% (10)	- (-)	47.1% (8)	5.9% (1)	5.9% (1)
不動産業	- (17)	11.8% (2)	23.5% (4)	- (-)	41.2% (7)	41.2% (7)	- (-)	35.3% (6)	17.6% (3)	11.8% (2)
サービス業	- (82)	28.0% (23)	32.9% (27)	23.2% (19)	57.3% (47)	51.2% (42)	2.4% (2)	28.0% (23)	2.4% (2)	2.4% (2)
その他	- (26)	26.9% (7)	50.0% (13)	3.8% (1)	23.1% (6)	50.0% (13)	7.7% (2)	11.5% (3)	3.8% (1)	3.8% (1)
製造業	- (187)	43.3% (81)	42.8% (80)	23.5% (44)	36.9% (69)	33.7% (63)	8.6% (16)	19.8% (37)	2.7% (5)	3.7% (7)
非製造業	- (320)	18.4% (59)	31.3% (100)	13.1% (42)	48.4% (155)	40.3% (129)	11.9% (38)	29.4% (94)	4.4% (14)	5.9% (19)