



平成 21 年 4 月 13 日

記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

商店街・賑わいプロジェクト 「商店街観光サポーター制度」の実施と募集について

【お問合せ先】

大阪商工会議所

中小企業振興部流通担当

(長谷川・堤)

TEL. 06-6944-6440

- 大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・(株)小倉屋山本社長）は、商店街の振興・活性化に向け昨年度から「商店街・賑わいプロジェクト」を実施している。その一環として、商店街を舞台とした観光ツアー（商店街観光）の実施を推進するため「商店街観光サポーター制度」を設けており、今年度に同制度の利用（無料）を希望する商店街の募集を 4 月 13 日から 6 月 30 日まで実施する。募集数は 3 件（予定）。
- 同制度は、商店街観光を企画・運営している専門家（サポーター）を商店街に派遣し、商店街関係者とのディスカッションやフィールドワーク等を通じて、地域特性に見合った商店街観光ツアーの企画・運営に関する指導を行うもの。
- 昨年度は、モデルケースとして、三泉商店街振興組合（大正区）に谷口靖弘氏（大阪芸術大学短期大学部教授）を、また、老松通り商店会（北区）、黒崎東商店会（北区）には、早川厚志氏（まちづくり工房）を派遣して、観光ルートやプログラム作成、ガイド方法等を指導し、観光事業の実施をサポートした。

以 上

<添付資料>

商店街・賑わいプロジェクト 平成 21 年度「商店街観光サポーター制度」のご案内
商店街・賑わいプロジェクト 商店街観光事業のこれまでの取り組み



商店街・賑わいプロジェクト事業

平成 21 年度

「商店街観光サポーター制度」のご案内

大阪商工会議所

大阪商工会議所では、商店街賑わいプロジェクトの一環として、「商店街観光」の実施を支援しております。このたび、商店街観光の実施を検討されている商店街等を対象に、地域性や地域資源に見合った商店街観光ツアーの企画・運営についてアドバイスするサポーターの派遣を行います。

商店街観光事業を検討されている商店街関係者の皆様は、是非ご応募下さい。

対 象： 商店街観光に新たに取り組み、その実施を予定している大阪市内の商店街振興組合、任意の商店街団体等。平成 21 年度は 3 件を予定。

派遣サポーター： 商店街観光の企画・運営実績を有する専門家・商店街関係者等

サポート内容： 商店街観光の素材となる地域資源の抽出・選択
商店街観光のルート作り及びストーリー化
関連資料等の作成指導
商店街観光の運営指導（案内の仕方、参加者募集方法等）等

派遣回数： 3 回程度（各回 1 時間半程度、商店街の費用負担はなし）

応募方法： 下記応募用紙に必要事項をご記入の上、FAX（06-6944-6565）に 6 月 30 日（火）までにご応募下さい。派遣先は、ヒアリング等による選考により決定させていただきます。

本件担当：大阪商工会議所 中小企業振興部 流通担当 長谷川・堤
〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8
TEL.06-6944-6440 FAX.06-6944-6565

FAX.06-6944-6565 大阪商工会議所 中小企業振興部流通担当 行き
「商店街観光サポーター制度」応募用紙

団体名称		代表者名	
担当者	役職	氏名	
電話番号		FAX 番号	



「商店街・賑わいプロジェクト」 商店街観光事業について

「商店街・賑わいプロジェクト」では、地域資源活用事業の一環として、以下の通り、商店街観光の開発・普及を行っている。

1. 「商店街・賑わい読本2号 地域資源活用編～実践・商店街観光～」の発行

商店街振興策のひとつとして、「商店街観光」を取り上げ、商店街が観光事業を実施する際のポイントや、大阪における主な観光事業の事例などを紹介する実践ノウハウ・事例集を発行し、商店街観光の啓発・普及を図った。5,000部発行。(平成20年11月20日)

2. 「第1弾」鶴橋界限商店街観光ガイドツアー(平成20年11月29日、平成21年1月31日)

大阪鶴橋市場商店街振興組合(理事長:東野博氏)と共催で実施。同ツアーは、東成区、生野区、天王寺区の3区にまたがる鶴橋地域の6商店街を若手落語家が案内するもので、2日間で56人が参加した。観光ツアーにあわせ、観光マップ『ぐるっとつるはし3区めぐり』を作成(3万部)した。

3. 「第2弾」大正区下町商店街観光ガイドツアー(平成21年2月14日)

三泉商店街振興組合(理事長:高橋和世氏)と共催で実施。三泉商店街及びその周辺地域を商店街役員や商店主が案内した(参加26人)。また、同ツアーは、本所が創設した「商店街観光サポーター制度」(下記参照)のモデルケースとして、大阪芸術大学短期大学部教授の谷口靖弘氏が3回にわたり、三泉商店街関係者に観光ツアー企画や運営ノウハウ、ガイド方法等を指導した上で実施した。

4. 「第3弾」老松通り商店会・美と文化の街ツアー(平成21年4月18日)

老松通り商店会(会長:仁村修三郎氏)と共催で『老松通り商店会・美と文化の街ツアー』を4月18日に開催する。同ツアーでは、老松通り商店会や地域住民がガイドとなり、古美術店やギャラリーを案内する(参加申込者25人)。なお、本ツアー実施にあたり、本所「商店街観光サポーター制度」にて、同商店会にまちづくり工房の早川厚志氏をサポーターとして2回派遣した。

5. 「第4弾」北天満界限観光ツアー(仮称)(平成21年5月9日)

黒崎東商店会(会長:青山隆一氏)と共催で、『北天満界限観光ツアー』(仮称)を5月9日に開催予定。

6. 商店街観光サポーター制度の創設

専門家(サポーター)を商店街に派遣し、講義、ディスカッションやフィールドワークを通じて、地域性や地域資源に見合った商店街観光ツアーの企画・運営指導を行うもの。上記三泉商店街でのモデルケースのほか、老松通り商店会と黒崎東商店会へのサポーター派遣を実施した(黒崎東商店会でのツアーは、今後実施予定)。平成21年度は4月13日から6月30日まで派遣先を公募する。募集件数は3件。

以上