

平成 20 年 2 月 15 日

大阪経済記者クラブ会員 各位



大手小売業・外食チェーン 34 社に

メーカー・卸売業者が売込む“逆商談会”

第 11 回「買いませ! 売れ筋商品発掘市」

商品分野: 食品・衣料・住雑貨

取材方お願い

大阪商工会議所

大阪商工会議所流通活性化委員会(委員長 = 山本博史・小倉屋山本社長)は2月22日、マイドームおおさかにおいて、第11回「買いませ! 売れ筋商品発掘市」を開催いたします。

同発掘市は、大手小売業各社が調達側としてブース参加し、中堅・中小企業(製造業、卸売業など)が来場者としてブースを訪れる“逆商談会”。平成14年から実施しており、これまでの総来場企業数は4,204社、総商談数は22,293件で、百貨店やスーパーでの商品採用実績も着実に上がっています。第11回目となる今は、北海道から沖縄県まで、29都道府県の企業415社が大手小売業34社に売り込みを行います。

皆様方にはご多用のことと存じますが、当日は、ぜひ会場に足をお運びいただき、元気な中堅・中小企業をご取材くださいますようお願い申し上げます。

1. 日 時 : 平成20年2月22日(金) 10時~13時、14時~17時

【開会式】9時50分~10時

- ・主催者挨拶 大阪商工会議所 流通活性化委員会委員長 山本博史
- ・テープカット

2. 会 場 : マイドームおおさか3階展示場(大阪市中央区本町橋2-5)

3. 取 材 : 会場ロビーに設置する受付にお越しください。

全プログラムを取材いただけますが、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者や来場者、もしくはブース付近の本会議所スタッフに一言お声掛け下さいますようお願い致します。

【本件問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部 流通担当 (坂本、松井)

電話 06-6944-6440(当日 06-6947-4305) ファックス 06-6944-6565



「第11回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要

- 1.趣 旨 : 下記34社の大手小売業・外食チェーンと中堅・中小企業（製造業、卸売業など）との新規取引、商談のチャンスを提供するため、大手小売業各社が調達側としてブース参加して、中堅・中小企業が来場者としてブースを訪れる“逆商談会”を開催する。商品分野は食品・衣料・住雑貨。
- 2.主 催 : 大阪商工会議所
- 3.協 力 : 大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、
(社)日本セルフ・サービス協会、(社)大阪外食産業協会
(社)日本DIY協会、(社)日本通信販売協会
- 4.日 時 : 平成20年2月22日(金) 10時～13時、14時～17時
- 5.場 所 : マイドームおおさか3階展示場(大阪市中央区本町橋2-5)
- 6.ブース参加企業: 各ブース参加企業の仕入希望商品情報は、ホームページで公開しています。
今回の初参加企業は2社

URL : <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

下線部は初参加企業

- (百貨店) 近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武百貨店(シニアリテイリング)、大丸、高島屋、天満屋、阪神百貨店
- (スーパー) イオン、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、光洋、ダイエー、大丸ピーコック、長崎屋、マックスバリュ西日本、万代
- (ホームセンター) コーナン商事、ロイヤルホームセンター
- (通 販) エー・ビー・シーメディアコム、シャディ、大丸ホームショッピング、日本直販(総通)
- (家 電) 上新電機
- (ドラッグストア) ジョヴィ
- (専門店等) 東急ハンズ、ひこばえ、ロフト
- (生 協) 大阪いずみ市民生活協同組合、生活協同組合おおさかパルコープ
- (外 食) がんこフードサービス、グルメ杵屋

以上34社・団体

- 7.来場者 : 来場申込企業数 計 415社(714人)(2月14日現在)
所在地別 大阪府下253社、近畿圏内29社(兵庫県14社、京都府8社など)、その他地域133社(北海道から沖縄県まで。岡山県25社、福岡県22社、三重県16社、徳島県15社、香川県11社など)



8. これまでの商談成約事例（一部抜粋）

- ・抗酸化機能のあるプラスチック製品を家庭用に開発し、問屋との商談を進めていたときに第9回（平成18年2月24日）に参加。当日の商談がきっかけでバイヤーの後押しを得て、問屋との商談も進み、5月には百貨店の店頭の商品が並んだ。
- ・第8回（平成17年8月30日）に参加したときに、自社で開発した「梅塩（うめじお）」についてスーパーと商談が成立。9月末には、晴れて商品がスーパー店頭で並んだ。
- ・ホテルのシェフがレストランを独立開業し、自家製ドレッシングを開発。第8・9回で商品をPRしたところ、生協と外食産業とで商談成立。カタログ掲載による大量発注に備え、増産体制を整えて対応した。

9. 開催結果概要一覧

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回
開催日	H14. 1.31 ～2.1	H14. 8.29・30	H15.2.27	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8. 30	H18.2.24	H19.2.23
テーマ	総合型	住・雑貨 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型
ブース 企業数	26社	26社	40社	16社	33社	15社	29社	15社	32社	33社
来場 企業数	845社	428社	908社	200社	403社	112社	370社	129社	392社	417社
来場者 数	1,157人	588人	1,125人	387人	716人	166人	572人	214人	630人	684人
商談数	3,238件	1,787件	4,703件	1,328件	2,559件	649件	2,014件	858件	2,617件	2,540件

来場企業数のべ 4,204社 来場者数 6,239人 商談総数 22,293件

10. 関連事業

当事業の関連事業として、事前対策セミナーを1月24日に開催。今後の取引や当日の商談時の参考にしてもらうため、主に本事業への参加申込者を対象に、ブース参加企業である関西スーパーマーケット（第2商品グループマネージャー 柄谷康夫氏）、エー・ビー・シーメディアコム（営業開発グループ長 榊原美祝氏）が、自社が求める商品やその仕入方針、商品売り込むために抑えておくべきポイントなどについて講演。参加者81人。

以 上