



記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

令和2年2月10日

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」 中間集計結果について

【お問合せ先】 大阪商工会議所
総務企画部 企画広報室（松村・西田）
TEL：06-6944-6304

調査概要

- 調査目的 : 今般の新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響について、緊急に状況を把握するため。
- 調査期間 : 令和2年2月3日（月）～2月5日（水）＜最終集計は13日（木）まで＞
- 調査対象 : 大阪商工会議所の会員企業 1,943社
- 調査方法 : 調査票の発送、回収ともファクシミリ
- 有効回答数 : 274社（有効回答率 14.1%）

調査結果のポイント

【新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について】

（1）経営への影響：マイナス影響が約6割。

中国関連事業を実施している企業に限ると、マイナス影響が8割台後半

- 約6割（59.5%）が、マイナス影響と回答（「すでにマイナスの影響が出ている」（16.1%）と「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」（43.4%）の合計）。
- 中国関連事業を実施している企業に限ると、8割台後半（87.2%）がマイナス影響と回答。

（2）マイナス影響の具体的な内容：「中国からの調達・輸入に支障」が4割超で最多

- 「中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障」が4割超（41.7%）で最多。以下、「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」（29.4%）、「中国での製・商品の生産に支障」（22.7%）が続く。

（3）マイナス影響に対し、検討する具体的対策：

「生産・販売計画の見直し」、「代替調達先の確保」、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」が上位

（4）感染症拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想：

「現時点では不明」が5割超。「売上減少」が約2割

【従業員等の雇いを防ぐための労務管理対策について】

「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」、「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」が上位

【BCP（事業継続計画）の策定状況について】

（1）感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無：

「策定していない」が8割台半ば。「策定済み」は1割強に止まる

（2）新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方：

「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない」が5割台半ば

調査結果

1 実施している中国関連事業について ※中国とは中国本土を指す

1-1. 実施している中国関連事業について

【表1-1／複数回答】

- 「中国関連事業を実施している」(54.0%)、「実施していない」(46.0%)。
- 具体的な中国関連事業は、「輸入」(30.3%)、「輸出」(19.7%)、「製造拠点あり(委託先含む)」(19.0%)、「中国からのインバウンド客向けの製造・販売・サービス提供」(11.3%)、「販売・サービス拠点あり(委託販売先・代理店含む)」(9.5%)。

1-2. 中国拠点がある都市

【表1-2／複数回答】

- 「上海」(57.4%)、「江蘇省」(25.0%)、「広東省」(22.1%)が上位。
- 武漢が位置する「湖北省」は2社。

2 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

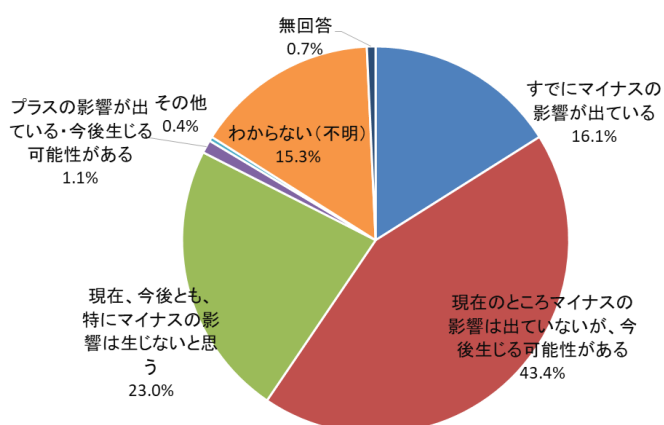
2-3. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

【表2-3／単数回答】

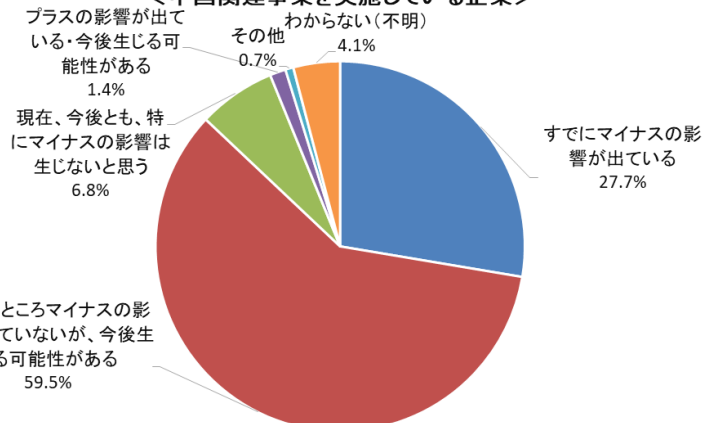
～マイナス影響が約6割。中国関連事業実施企業に限ると、マイナス影響が8割台後半

- 「すでにマイナスの影響が出ている」(16.1%)と「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」(43.4%)を合わせると、約6割(59.5%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答。
- 他方、「現在、今後とも、特にマイナスの影響は生じないと思う」が2割強(23.0%)。「わからない(不明)」は1割台半ば(15.3%)。
- 業種別でみると、製造業で6割台後半(68.4%)、非製造業で5割台半ば(54.7%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答(＜製造業＞「すでにマイナスの影響が出ている」：14.7%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：53.7%、＜非製造業＞「すでにマイナスの影響が出ている」：16.8%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：38.0%)。
- 中国関連事業を実施している企業に限ると、8割台後半(87.2%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答(「すでにマイナスの影響が出ている」：27.7%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：59.5%)。

新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響＜全体＞



新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響
＜中国関連事業を実施している企業＞



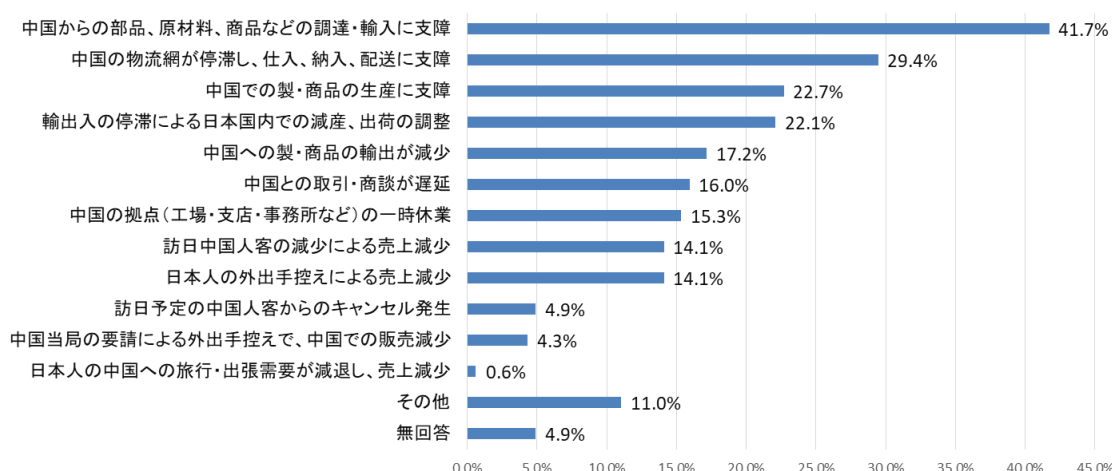
2-4. マイナス影響の具体的な内容について

【表2-4／複数回答】

～「中国からの調達・輸入に支障」が4割超で最多。「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」、「中国での製・商品の生産に支障」が続く

- 設問2-3で「すでにマイナスの影響が出ている」または「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」と回答した企業163社を対象に、マイナス影響の具体的な内容を尋ねたところ、「中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障」が4割超（41.7%）で最多。以下、「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」（29.4%）、「中国での製・商品の生産に支障」（22.7%）が続く。
- 中国関連事業を実施していない企業に限ると、「日本人の外出手控えによる売上減少」（32.4%）が最多。

マイナス影響の具体的な内容



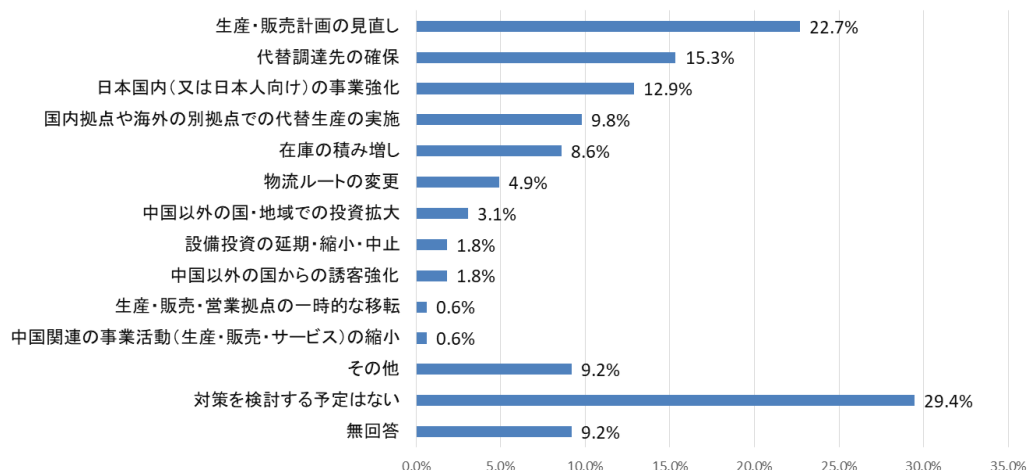
2-5. マイナス影響に対し、検討する具体的対策

【表2-5／複数回答】

～「生産・販売計画の見直し」、「代替調達先の確保」、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」が上位

- 設問2-3で「すでにマイナスの影響が出ている」または「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」と回答した企業163社を対象に、検討する具体的対策を尋ねたところ、「生産・販売計画の見直し」（22.7%）、「代替調達先の確保」（15.3%）、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」（12.9%）が上位。
- 他方、「対策を検討する予定はない」は3割弱（29.4%）。

マイナス影響に対し、検討する具体的対策



＜企業の声（具体的な影響と対策）＞

【中国との直接取引（輸出・輸入・拠点）がある企業】

- ・武漢に販売拠点がある。日本人は駐在していない。現地スタッフは地元当局の指示に従い自宅待機させている。武漢以外の販売拠点（上海、天津、深圳等）では、当局からの通達が出れば業務を再開する予定だが、いつ再開できるかはわからない。（産業用装置製造、資本金5千万円超3億円以下）
- ・日本人駐在員は全員帰国させ、在宅勤務を行っている。駐在員を早く中国に戻し、取引先の状況や自社への経済的影響を把握したいが、現状では難しく、いつ戻すのかを検討中である。（各種商品卸、資本金3億円超）
- ・当社は中国委託工場で金属加工品を生産し、国内へ輸入し販売しているが、現在発注している製品が入って来ず、実害が出ている。年度末は稼ぎ時であるため、この状態が継続すると業績に打撃。中国事業は、感染症発生前から弱含んでいたところに、追い打ちをかけるように今回の感染症が発生。（電気機械器具卸、資本金1千万円超5千万円以下）
- ・上海に自社工場があり、車載部品を生産している。最大のリスクは、従業員が春節明け（工場稼働再開後）にどれくらい戻ってくるかどうか。毎年、1割ほどが戻ってこないが、今回の感染症により、例年以上に従業員が戻って来なくなるのではないかと危惧している。また、仮に工場稼働が再開した場合でも、自動車メーカーから、自動車供給を挽回するため部品をフル生産してほしいという要請が来ると思う。その場合、土日にも工場を稼働せざるを得ず、原価アップ要因となる（休日手当の支払いによる人件費の上昇）。昨年夏頃から米中貿易摩擦により受注が落ち込んでおり、従業員の削減計画を立てていたにもかかわらず、瞬間的にフル生産しなければならなくなれば収益面で厳しい。（車載部品製造、資本金1千万円以下）
- ・日本から中国の自社工場に原料を輸出しているが、中国の港湾までは着いているが、その先の陸路が滞っている。また、4月には日本の新学期が始まり、文具の最需要期となるため、4月いっぱいまで中国の自社工場からの製品供給が止まった場合に備え、代替工場を探すなど、対応策を検討しているところである。（文具製造、資本金5千万円超3億円以下）

【日本国内でインバウンド客や日本人客が減少している影響を受けている企業】

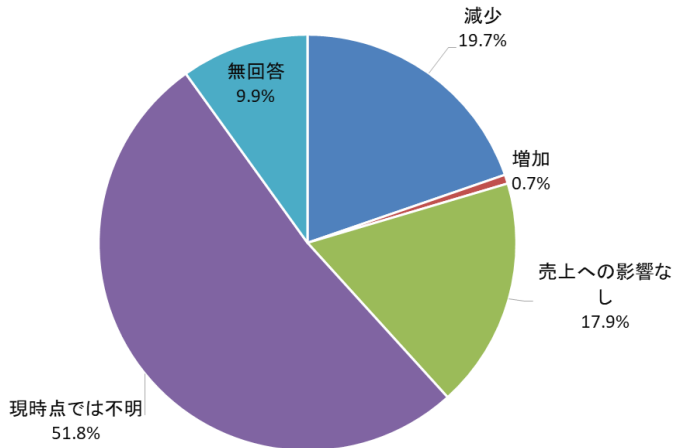
- ・インバウンドだけでなく、日本人が人混みを避けており、来店客が急減し、難波店・京都店の売上は半分以上に減少。50年間商売をしてきたが、このような事態は初めて。同業者の中でも、今の状態が続けば倒産するのではないかという話も出ている。資金繰りに支障が出る恐れがある。（食品販売、資本金1千万円以下）
- ・インバウンド客が多いアウトレットモールや複合ショッピングセンターにある店舗では、正確な数字はまだわからないが、インバウンドの減少により全体売上が数%減少。今後も間違いなく減ってくるだろう。（外食、資本金1千万円以下）
- ・百貨店で店頭売上が春節あたりから感覚では2割ほど減少。インバウンド客は少ないが、日本人客が人混みを避けており来店客が明らかに減っている。売上減への対策はなかなか難しい。（食品販売、資本金1千万円超5千万円以下）
- ・元々インバウンド客は少ないのでインバウンド減少による売上への影響はほぼない。しかし、「中国人の宿泊予定はあるのか」という日本人客からの問い合わせがあり、「ある」と回答したところ、キャンセルが発生。また大阪域外の日本人客は、大阪はインバウンドが多いイメージを持っている方もおられ、宿泊予約自体を回避する動きがある。感染症が広がる直前に、インバウンド向けの宿泊予約サイトに掲載しようとしていたが、インバウンド客の予約が入らないよう、掲載を中止した。（旅館、資本金1千万円以下）
- ・紳士肌着（靴下等）を百貨店に卸している。百貨店の衣料品売り場の客数が減少しており、バレンタイン商戦も動意がなく、販売が減少。（肌着製造卸、資本金1千万円超5千万円以下）

2-6. 新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想 【表2-6／単数回答】

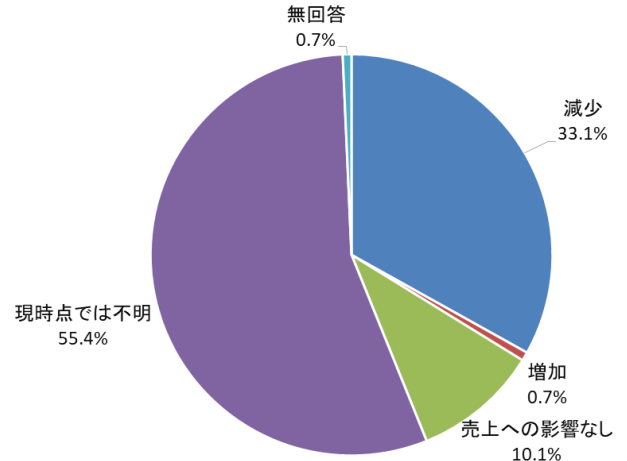
～「現時点では不明」が5割超。「売上減少」は約2割。

- 「現時点では不明」が5割超（51.8%）。
- 「売上減少」（19.7%）、「売上への影響なし」（17.9%）。
- 中国関連事業を実施している企業に限ると、「現時点では不明」が5割台半ば（55.4%）で最多だが、「売上減少」も3割強（33.1%）に上る。

新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想＜全体＞



新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想＜中国関連事業を実施している企業＞



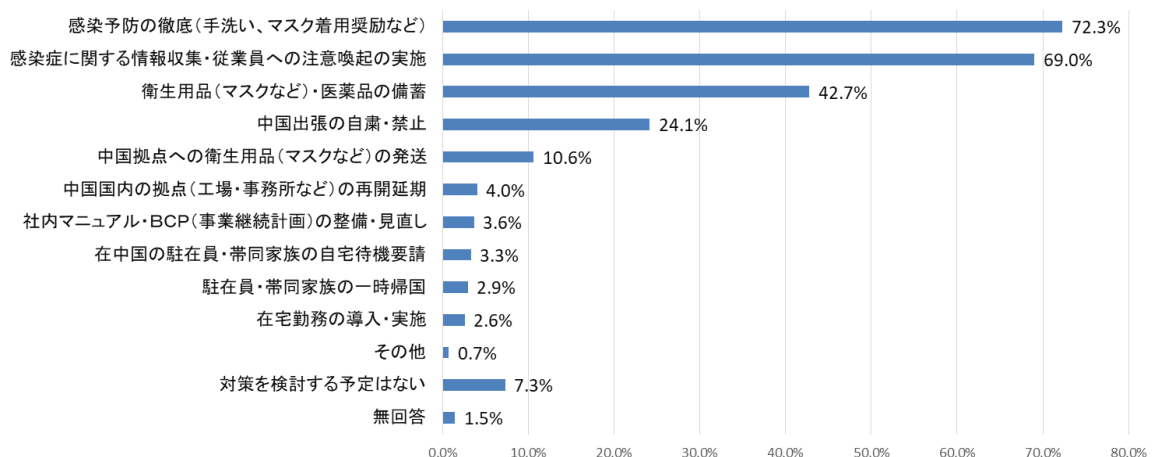
3 従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策について

3-7. 新型コロナウイルス感染症の従業員等への罹患を防ぐため、検討または実施している労務管理上の対策 【表3-7／複数回答】

～「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」が上位

- 「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」（72.3%）、「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」（69.0%）が上位。
- 以下、「衛生用品（マスクなど）・医薬品の備蓄」（42.7%）、「中国出張の自粛・禁止」（24.1%）、「中国拠点への衛生用品（マスクなど）の発送」（10.6%）が続く。

従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策



4 BCP（事業継続計画）の策定状況について

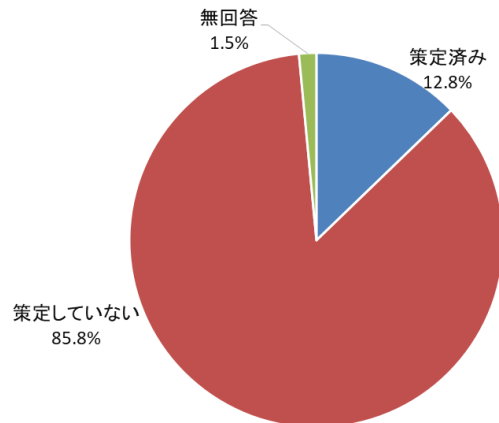
4－8. 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無について

【表4－8／単数回答】

～「策定していない」が8割台半ば。「策定済み」は1割強に止まる

- 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無について、「策定していない」が8割台半ば（85.8%）。他方、「策定済み」は1割強（12.8%）に止まる。
- 資本金3億円以下の企業に限ると、「策定していない」が約9割（89.2%）に上る。資本金3億円超の企業では、「策定済み」「策定していない」がそれぞれ半数（50.0%）。

感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無



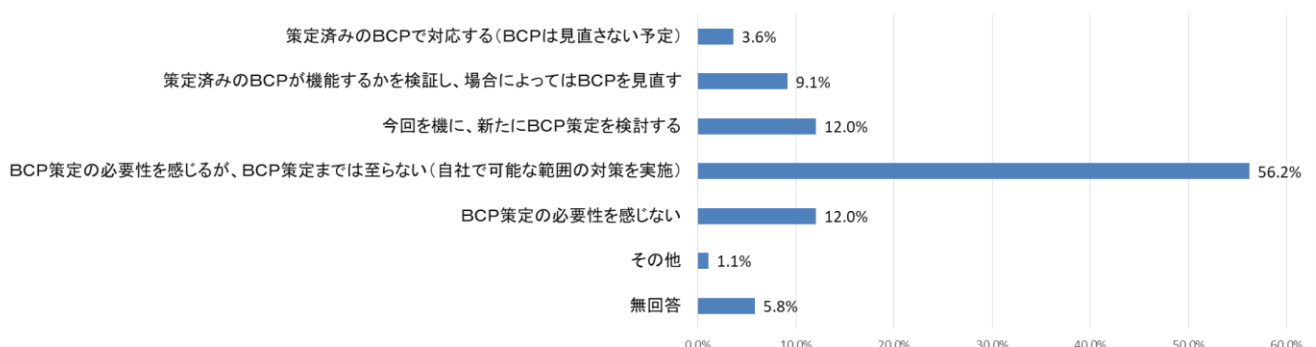
4－9. 新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方について

【表4－9／単数回答】

～「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない」が5割台半ば

- 「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない（自社で可能な範囲の対策を実施）」が5割台半ば（56.2%）で最多。
- 「今回を機に、新たにBCP策定を検討する」（12.0%）、「BCP策定の必要性を感じない」（12.0%）、「策定済みのBCPが機能するかを検証し、場合によってはBCPを見直す」（9.1%）が続く。

新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方



以 上

<添付資料>

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」中間集計結果表
「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」の開設について

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」中間集計結果表

大阪商工会議所

《 調 査 概 要 》

- 調 査 期 間：令和2年2月3日(月)～2月5日(水)＜最終集計は13日(木)まで＞
- 調 査 対 象：大阪商工会議所の会員企業 1,943社
- 有効回答数：274 社
- 有効回答率：14.1 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	17.2%	(47)
1千万円超～5千万円以下	51.1%	(140)
5千万円超～3億円以下	23.0%	(63)
3億円超	8.8%	(24)

【 業 種 】

製造業	34.7%	(95)
非製造業	65.3%	(179)

【 中国関連事業実施の有無 】

実施している	54.0%	(148)
実施していない	46.0%	(126)

《 調 査 結 果 》

表1. 実施している中国関連事業について ※中国とは中国本土を指す

表1－1 実施している中国関連事業について（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 中国へ輸出している	19.7% (54)	10.6% (5)	18.6% (26)	25.4% (16)	29.2% (7)	26.3% (25)	16.2% (29)
② 中国から輸入している	30.3% (83)	14.9% (7)	31.4% (44)	36.5% (23)	37.5% (9)	38.9% (37)	25.7% (46)
③ 中国に製造拠点がある(委託先を含む)	19.0% (52)	10.6% (5)	18.6% (26)	19.0% (12)	37.5% (9)	31.6% (30)	12.3% (22)
④ 中国国内向けの販売・サービス拠点がある(委託販売先・代理店を含む)	9.5% (26)	－ (－)	5.7% (8)	17.5% (11)	29.2% (7)	14.7% (14)	6.7% (12)
⑤ 中国からのインバウンド客向けの製造・販売・サービスを提供	11.3% (31)	10.6% (5)	10.7% (15)	12.7% (8)	12.5% (3)	5.3% (5)	14.5% (26)
⑥ その他	2.6% (7)	－ (－)	2.1% (3)	6.3% (4)	－ (－)	1.1% (1)	3.4% (6)
⑦ 中国関連事業を実施していない	46.0% (126)	63.8% (30)	47.9% (67)	30.2% (19)	41.7% (10)	34.7% (33)	52.0% (93)
無回答	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
合 計	－ (274)	－ (47)	－ (140)	－ (63)	－ (24)	－ (95)	－ (179)

表1－2 中国拠点がある都市（複数回答）
 ※表1－1で「3」「4」（中国に拠点がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 北京	13.2% (9)	－ (－)	9.7% (3)	9.5% (2)	36.4% (4)	10.8% (4)	16.1% (5)
② 上海	57.4% (39)	80.0% (4)	45.2% (14)	52.4% (11)	90.9% (10)	70.3% (26)	41.9% (13)
③ 重慶	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
④ 天津	10.3% (7)	－ (－)	6.5% (2)	14.3% (3)	18.2% (2)	13.5% (5)	6.5% (2)
⑤ 江蘇省	25.0% (17)	20.0% (1)	19.4% (6)	23.8% (5)	45.5% (5)	24.3% (9)	25.8% (8)
⑥ 広東省	22.1% (15)	20.0% (1)	12.9% (4)	33.3% (7)	27.3% (3)	16.2% (6)	29.0% (9)
⑦ 山東省	11.8% (8)	－ (－)	12.9% (4)	4.8% (1)	27.3% (3)	13.5% (5)	9.7% (3)
⑧ 湖北省	2.9% (2)	－ (－)	－ (－)	4.8% (1)	9.1% (1)	5.4% (2)	－ (－)
⑨ 遼寧省	5.9% (4)	－ (－)	3.2% (1)	－ (－)	27.3% (3)	5.4% (2)	6.5% (2)
⑩ その他	32.4% (22)	20.0% (1)	29.0% (9)	28.6% (6)	54.5% (6)	35.1% (13)	29.0% (9)
無回答	7.4% (5)	20.0% (1)	6.5% (2)	9.5% (2)	－ (－)	5.4% (2)	9.7% (3)
合 計	－ (68)	－ (5)	－ (31)	－ (21)	－ (11)	－ (37)	－ (31)

表2. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

表2－3 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① すでにマイナスの影響が出ている	16.1% (44)	14.9% (7)	15.7% (22)	15.9% (10)	20.8% (5)	14.7% (14)	16.8% (30)	27.7% (41)	2.4% (3)
② 現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある	43.4% (119)	51.1% (24)	39.3% (55)	49.2% (31)	37.5% (9)	53.7% (51)	38.0% (68)	59.5% (88)	24.6% (31)
③ 現在、今後とも、特にマイナスの影響は生じないと思う	23.0% (63)	19.1% (9)	24.3% (34)	19.0% (12)	33.3% (8)	17.9% (17)	25.7% (46)	6.8% (10)	42.1% (53)
④ プラスの影響が出ている・今後生じる可能性がある	1.1% (3)	－ (－)	2.1% (3)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	1.1% (2)	1.4% (2)	0.8% (1)
⑤ その他	0.4% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	4.2% (1)	1.1% (1)	－ (－)	0.7% (1)	－ (－)
⑥ わからない(不明)	15.3% (42)	14.9% (7)	17.1% (24)	15.9% (10)	4.2% (1)	11.6% (11)	17.3% (31)	4.1% (6)	28.6% (36)
無回答	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.1% (2)	－ (－)	1.6% (2)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表2-4 マイナス影響の具体的な内容について（複数回答）

※表2-3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 中国への製・商品の輸出が減少	17.2% (28)	16.1% (5)	11.7% (9)	22.0% (9)	35.7% (5)	21.5% (14)	14.3% (14)	21.7% (28)	－ (－)
② 中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障	41.7% (68)	22.6% (7)	46.8% (36)	46.3% (19)	42.9% (6)	47.7% (31)	37.8% (37)	52.7% (68)	－ (－)
③ 中国での製・商品の生産に支障	22.7% (37)	12.9% (4)	23.4% (18)	22.0% (9)	42.9% (6)	30.8% (20)	17.3% (17)	28.7% (37)	－ (－)
④ 中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障	29.4% (48)	12.9% (4)	31.2% (24)	31.7% (13)	50.0% (7)	35.4% (23)	25.5% (25)	37.2% (48)	－ (－)
⑤ 輸出入の停滞による日本国内での減産、出荷の調整	22.1% (36)	25.8% (8)	14.3% (11)	31.7% (13)	28.6% (4)	20.0% (13)	23.5% (23)	20.2% (26)	29.4% (10)
⑥ 中国当局の要請による外出手控えで、中国での販売減少	4.3% (7)	－ (－)	2.6% (2)	4.9% (2)	21.4% (3)	9.2% (6)	1.0% (1)	5.4% (7)	－ (－)
⑦ 訪日予定の中国人客からのキャンセル発生	4.9% (8)	6.5% (2)	5.2% (4)	2.4% (1)	7.1% (1)	－ (－)	8.2% (8)	6.2% (8)	－ (－)
⑧ 訪日中国人客の減少による売上減少	14.1% (23)	9.7% (3)	16.9% (13)	12.2% (5)	14.3% (2)	4.6% (3)	20.4% (20)	17.8% (23)	－ (－)
⑨ 日本人の外出手控えによる売上減少	14.1% (23)	25.8% (8)	13.0% (10)	12.2% (5)	－ (－)	6.2% (4)	19.4% (19)	9.3% (12)	32.4% (11)
⑩ 日本人の中国への旅行・出張需要が減退し、売上減少	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.0% (1)	0.8% (1)	－ (－)
⑪ 中国との取引・商談が遅延	16.0% (26)	－ (－)	18.2% (14)	19.5% (8)	28.6% (4)	18.5% (12)	14.3% (14)	20.2% (26)	－ (－)
⑫ 中国の拠点（工場・支店・事務所など）の一時休業	15.3% (25)	6.5% (2)	11.7% (9)	19.5% (8)	42.9% (6)	13.8% (9)	16.3% (16)	19.4% (25)	－ (－)
⑬ その他	11.0% (18)	16.1% (5)	9.1% (7)	9.8% (4)	14.3% (2)	9.2% (6)	12.2% (12)	6.2% (8)	29.4% (10)
無回答	4.9% (8)	－ (－)	5.2% (4)	9.8% (4)	－ (－)	7.7% (5)	3.1% (3)	1.6% (2)	17.6% (6)
合 計	－ (163)	－ (31)	－ (77)	－ (41)	－ (14)	－ (65)	－ (98)	－ (129)	－ (34)

表2-5 マイナス影響に対し、検討する具体的対策（複数回答）
※表2-3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 国内拠点や海外の別拠点での代替生産の実施	9.8% (16)	3.2% (1)	13.0% (10)	9.8% (4)	7.1% (1)	16.9% (11)	5.1% (5)	12.4% (16)	－ (－)
② 代替調達先の確保	15.3% (25)	12.9% (4)	13.0% (10)	19.5% (8)	21.4% (3)	20.0% (13)	12.2% (12)	19.4% (25)	－ (－)
③ 在庫の積み増し	8.6% (14)	3.2% (1)	10.4% (8)	12.2% (5)	－ (－)	9.2% (6)	8.2% (8)	10.9% (14)	－ (－)
④ 生産・販売計画の見直し	22.7% (37)	22.6% (7)	20.8% (16)	22.0% (9)	35.7% (5)	24.6% (16)	21.4% (21)	25.6% (33)	11.8% (4)
⑤ 物流ルートの変更	4.9% (8)	3.2% (1)	6.5% (5)	2.4% (1)	7.1% (1)	7.7% (5)	3.1% (3)	6.2% (8)	－ (－)
⑥ 設備投資の延期・縮小・中止	1.8% (3)	3.2% (1)	1.3% (1)	2.4% (1)	－ (－)	1.5% (1)	2.0% (2)	0.8% (1)	5.9% (2)
⑦ 生産・販売・営業拠点の一時的な移転	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.0% (1)	0.8% (1)	－ (－)
⑧ 中国関連の事業活動（生産・販売・サービス）の縮小	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	1.5% (1)	－ (－)	0.8% (1)	－ (－)
⑨ 中国以外の国・地域での投資拡大	3.1% (5)	－ (－)	5.2% (4)	2.4% (1)	－ (－)	－ (－)	5.1% (5)	3.9% (5)	－ (－)
⑩ 中国以外の国からの誘客強化	1.8% (3)	3.2% (1)	1.3% (1)	－ (－)	7.1% (1)	－ (－)	3.1% (3)	2.3% (3)	－ (－)
⑪ 日本国内（又は日本人向け）の事業強化	12.9% (21)	9.7% (3)	14.3% (11)	14.6% (6)	7.1% (1)	10.8% (7)	14.3% (14)	13.2% (17)	11.8% (4)
⑫ その他	9.2% (15)	12.9% (4)	7.8% (6)	9.8% (4)	7.1% (1)	4.6% (3)	12.2% (12)	9.3% (12)	8.8% (3)
⑬ 対策を検討する予定はない	29.4% (48)	35.5% (11)	31.2% (24)	26.8% (11)	14.3% (2)	23.1% (15)	33.7% (33)	25.6% (33)	44.1% (15)
無回答	9.2% (15)	9.7% (3)	7.8% (6)	12.2% (5)	7.1% (1)	9.2% (6)	9.2% (9)	4.7% (6)	26.5% (9)
合 計	－ (163)	－ (31)	－ (77)	－ (41)	－ (14)	－ (65)	－ (98)	－ (129)	－ (34)

表2ー6 新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期(1～3月期)の全体売上の当初計画との比較予想 (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 20%以上減少	1.1% (3)	4.3% (2)	0.7% (1)	－ (－)	－ (－)	2.1% (2)	0.6% (1)	2.0% (3)	－ (－)
② 20%～10%減少	4.0% (11)	6.4% (3)	4.3% (6)	3.2% (2)	－ (－)	4.2% (4)	3.9% (7)	6.8% (10)	0.8% (1)
③ 10%～5%減少	8.8% (24)	8.5% (4)	11.4% (16)	6.3% (4)	－ (－)	6.3% (6)	10.1% (18)	14.2% (21)	2.4% (3)
④ 5%未満減少	5.8% (16)	6.4% (3)	4.3% (6)	7.9% (5)	8.3% (2)	8.4% (8)	4.5% (8)	10.1% (15)	0.8% (1)
減少小計	19.7% (54)	25.5% (12)	20.7% (29)	17.5% (11)	8.3% (2)	21.1% (20)	19.0% (34)	33.1% (49)	4.0% (5)
⑤ 5%未満増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
⑥ 5%～10%増加	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	0.6% (1)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑦ 10%以上増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
増加小計	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	0.6% (1)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑧ 売上への影響なし	17.9% (49)	19.1% (9)	15.7% (22)	20.6% (13)	20.8% (5)	11.6% (11)	21.2% (38)	10.1% (15)	27.0% (34)
⑨ 現時点では不明	51.8% (142)	44.7% (21)	49.3% (69)	57.1% (36)	66.7% (16)	56.8% (54)	49.2% (88)	55.4% (82)	47.6% (60)
無回答	9.9% (27)	10.6% (5)	12.9% (18)	4.8% (3)	4.2% (1)	9.5% (9)	10.1% (18)	0.7% (1)	20.6% (26)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表3. 従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策について

表3-7 新型コロナウイルス感染症の従業員等への罹患を防ぐため、検討または実施している労務管理上の対策（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施	69.0% (189)	70.2% (33)	65.7% (92)	71.4% (45)	79.2% (19)	67.4% (64)	69.8% (125)	73.6% (109)	63.5% (80)
② 感染予防の徹底(手洗い、マスク着用奨励など)	72.3% (198)	76.6% (36)	68.6% (96)	73.0% (46)	83.3% (20)	71.6% (68)	72.6% (130)	76.4% (113)	67.5% (85)
③ 衛生用品(マスクなど)・医薬品の備蓄	42.7% (117)	51.1% (24)	38.6% (54)	41.3% (26)	54.2% (13)	43.2% (41)	42.5% (76)	44.6% (66)	40.5% (51)
④ 社内マニュアル・BCP(事業継続計画)の整備・見直し	3.6% (10)	2.1% (1)	0.7% (1)	6.3% (4)	16.7% (4)	4.2% (4)	3.4% (6)	4.1% (6)	3.2% (4)
⑤ 在宅勤務の導入・実施	2.6% (7)	－ (－)	1.4% (2)	3.2% (2)	12.5% (3)	2.1% (2)	2.8% (5)	4.1% (6)	0.8% (1)
⑥ 中国出張の自粛・禁止	24.1% (66)	10.6% (5)	17.1% (24)	36.5% (23)	58.3% (14)	32.6% (31)	19.6% (35)	43.2% (64)	1.6% (2)
⑦ 在中国の駐在員・帯同家族の自宅待機要請	3.3% (9)	2.1% (1)	1.4% (2)	4.8% (3)	12.5% (3)	5.3% (5)	2.2% (4)	6.1% (9)	－ (－)
⑧ 駐在員・帯同家族の一時帰国	2.9% (8)	2.1% (1)	－ (－)	1.6% (1)	25.0% (6)	5.3% (5)	1.7% (3)	5.4% (8)	－ (－)
⑨ 中国拠点への衛生用品(マスクなど)の発送	10.6% (29)	－ (－)	9.3% (13)	11.1% (7)	37.5% (9)	16.8% (16)	7.3% (13)	19.6% (29)	－ (－)
⑩ 中国国内の拠点(工場・事務所など)の再開延期	4.0% (11)	－ (－)	1.4% (2)	4.8% (3)	25.0% (6)	6.3% (6)	2.8% (5)	7.4% (11)	－ (－)
⑪ その他	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.1% (2)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑫ 対策を検討する予定はない	7.3% (20)	4.3% (2)	10.7% (15)	4.8% (3)	－ (－)	5.3% (5)	8.4% (15)	2.7% (4)	12.7% (16)
無回答	1.5% (4)	2.1% (1)	1.4% (2)	1.6% (1)	－ (－)	1.1% (1)	1.7% (3)	0.7% (1)	2.4% (3)
合 計	－ (274)	－ (47)	－ (140)	－ (63)	－ (24)	－ (95)	－ (179)	－ (148)	－ (126)

表4. BCP(事業継続計画)の策定状況について

表4－8 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP(事業継続計画)の策定有無について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済み	12.8% (35)	8.5% (4)	4.3% (6)	20.6% (13)	50.0% (12)	18.9% (18)	9.5% (17)	14.2% (21)	11.1% (14)
② 策定していない	85.8% (235)	91.5% (43)	93.6% (131)	77.8% (49)	50.0% (12)	80.0% (76)	88.8% (159)	85.1% (126)	86.5% (109)
無回答	1.5% (4)	－ (－)	2.1% (3)	1.6% (1)	－ (－)	1.1% (1)	1.7% (3)	0.7% (1)	2.4% (3)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表4－9 新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済みのBCPで対応する(BCPは見直さない予定)	3.6% (10)	2.1% (1)	1.4% (2)	6.3% (4)	12.5% (3)	3.2% (3)	3.9% (7)	2.7% (4)	4.8% (6)
② 策定済みのBCPが機能するかを検証し、場合によってはBCPを見直す	9.1% (25)	6.4% (3)	2.9% (4)	14.3% (9)	37.5% (9)	15.8% (15)	5.6% (10)	11.5% (17)	6.3% (8)
③ 今回を機に、新たにBCP策定を検討する	12.0% (33)	12.8% (6)	9.3% (13)	17.5% (11)	12.5% (3)	13.7% (13)	11.2% (20)	14.9% (22)	8.7% (11)
④ BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない (自社で可能な範囲の対策を実施)	56.2% (154)	59.6% (28)	62.1% (87)	49.2% (31)	33.3% (8)	47.4% (45)	60.9% (109)	60.1% (89)	51.6% (65)
⑤ BCP策定の必要性を感じない	12.0% (33)	14.9% (7)	15.0% (21)	6.3% (4)	4.2% (1)	11.6% (11)	12.3% (22)	6.1% (9)	19.0% (24)
⑥ その他	1.1% (3)	－ (－)	0.7% (1)	3.2% (2)	－ (－)	2.1% (2)	0.6% (1)	1.4% (2)	0.8% (1)
無回答	5.8% (16)	4.3% (2)	8.6% (12)	3.2% (2)	－ (－)	6.3% (6)	5.6% (10)	3.4% (5)	8.7% (11)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)