

記者発表資料

平成18年12月15日

報道関係者各位

(同時配布：大阪経済記者クラブ、大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ)

大阪コレクション開催委員会

大阪ライフスタイルコレクション2007の事業概要について

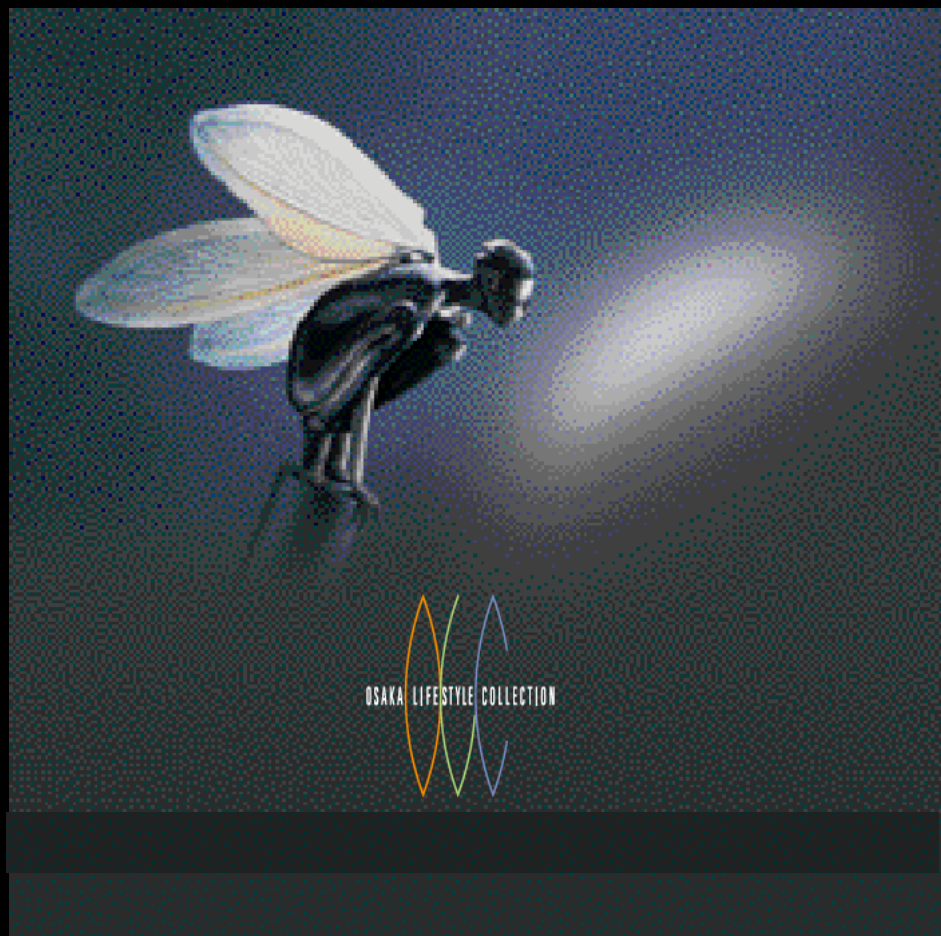
- 大阪商工会議所、大阪府、大阪市等で構成する大阪コレクション開催委員会（会長＝野村明雄・大阪商工会議所会頭、事務局＝大阪商工会議所中小企業振興部）は、①優れた人材の発掘・育成、②ファッション産業はじめライフスタイル産業の活性化、③都市の賑わい創出――を主目的に、アジアを巻き込んだ人、モノ、情報の発信を行う「大阪ライフスタイルコレクション2007」を開催します。
- 事業のコンセプトを「才能が集い、育ち、旅立つ場所（プラットフォーム）」とし、学生対象のファッションデザインコンテスト「クリエイターズアワード2007」と新進クリエイターの合同展示会「クリエイティブウェイブ2007」を2007年3月13日（火）にOMM（大阪マーチャндаイズマートビル）で実施します。
- コンテストは、産業界が連携して若手クリエイターの発掘・育成していくことをポイントとしており、一次選考を勝ち抜いた学生によるプレゼンテーションやショーを含む審査会を3月13日に実施します。また、合同展示会は、これからの活躍が期待される新進ブランドを中心に才能を競い合う場とし、多くのバイヤー、業界関係者の参加を呼びかけます。
- 事業概要については、添付資料の通りです。コンテストの審査状況や展示会の内容などの詳細については、確定次第改めてお知らせいたします。

＜本件お問合せ先＞

大阪コレクション開催委員会事務局
(大阪商工会議所中小企業振興部)

中村、丸山

電話06-6944-6493



大阪ライフスタイルコレクション2007について

・大阪コレクション開催委員会・



この度「大阪コレクション開催委員会」は、ファッションを中心とした
ライフスタイル関連産業の活性化・人材の発掘と育成・にぎわいの創出をねらいとして、
アジアとの連携・交流も視野に入れつつ、「大阪ライフスタイルコレクション2007」を開催する運びとなりました。

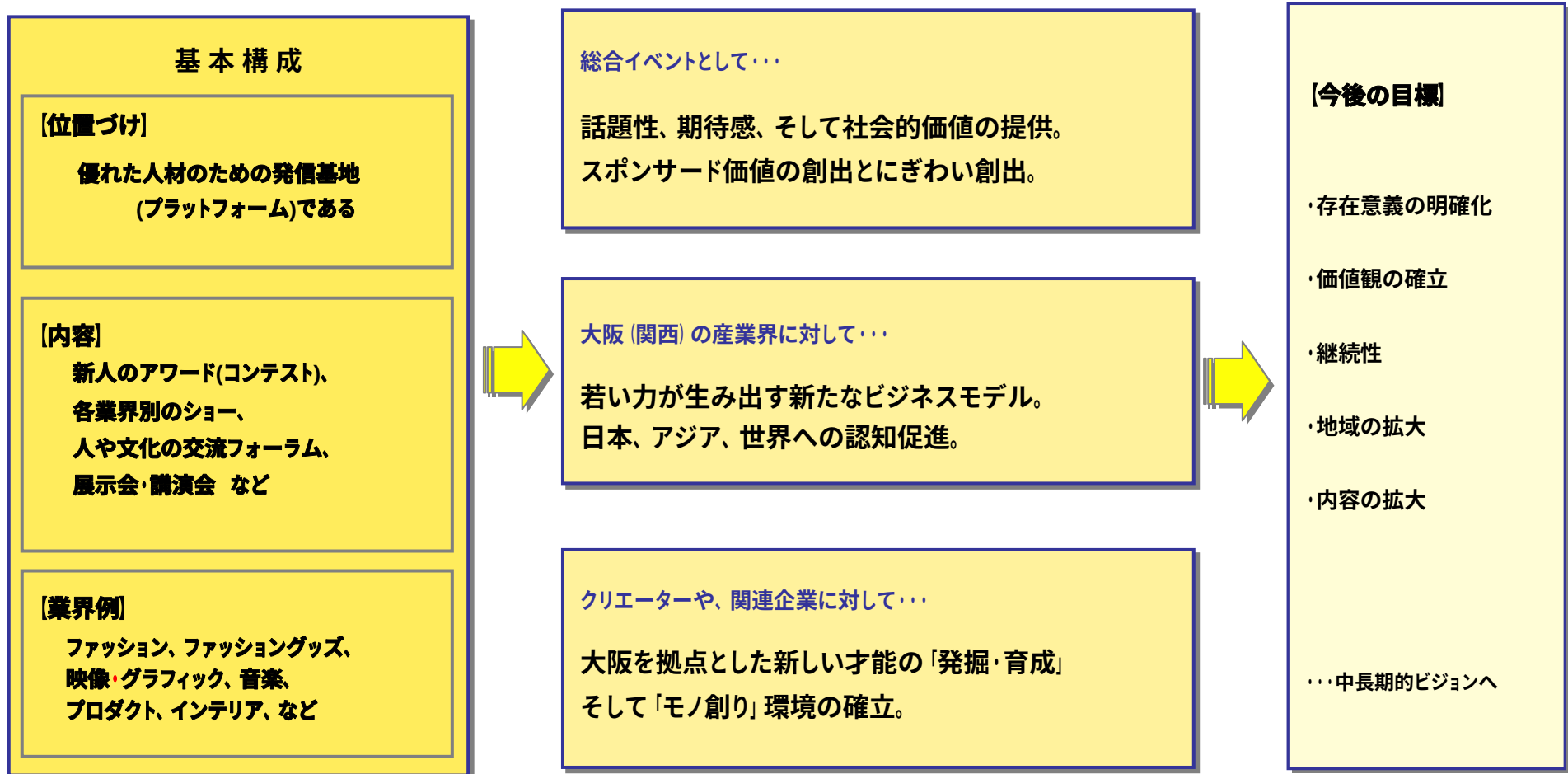
大阪府、大阪市、大阪商工会議所、(財)大阪21世紀協会、(社)関西経済同友会などのバックアップのもと、
一般企業からもご協力をいただき、関西の大学・短大・専門学校などに在籍する、才能ある若きクリエイターによる
ファッションデザインのコンテストや注目のブランドを創出している新進企業の合同展示会を行います。
20年間にわたって実施してきた歴史あるファッションイベントとしての「大阪コレクション」を礎とし、
行政、産業界、学校が一致協力して、一過性のイベントではなくさまざまな分野の
若き才能を発掘し育成するプラットフォームをつくりあげて参ります。



マスコミ関係の皆様のご理解とご支援を何卒よろしくお願い申し上げます。

大阪コレクション開催委員会

【開催目的】 優れた人材の発掘・育成を行い、大阪・関西そして日本やアジアへ人・モノ・情報を発信することで産業界の活性化を図る



2007年度は大阪、関西を中心にファッションカテゴリーで実施、学生を対象にしたファッションデザインコンテストと注目の新進企業による合同展示会を実施します。

2007年
展開方法

1)新人のアワード(コンテスト)
2)合同展示会(交流フォーラム)

<業界>
ファッション業界、
ファッショングッズ業界、

主催 大阪コレクション開催委員会

大阪ライフスタイルコレクション2007

クリエイターズアワード2007

<テーマ>
発掘・育成

ファッションデザインコンテスト

<概要>
関西を中心とする大学・短大・専門学校に在籍している学生によるデザインコンテスト。
クリエイターが創り上げる世界観(ブランド、テーマ、コンセプト、素材、縫製、デザイン、販売手法など)をトータルに提案。そのオリジナリティやクオリティを競うことで将来性の高い人材を発掘、育成(ブランドの商品化へのノウハウ指導や販路提供、販促施策の援助など)のチャンスを提供する。

<参加者> 学生、アパレルメーカー

<観覧者> 一般ユーザー、学生、業界

クリエイティブウェイブ2007

<テーマ>
発信・飛躍・交流

合同展示会

<概要>
期待の新進ブランドやファッショングッズなどによる自由な合同展示会、商談会、交流会を実施。

<参加者> クリエイター、アパレルメーカー

<観覧者> 業界関係者、バイヤー



会期
2007年3月13日(火)

開催場所
大阪マーチャンダイズ・マート(OMM)ビル2階
イベントホール(A,B,C) (約867坪)

展示会参加企業
約20社

来場ターゲット
学生、業界関係者、一般ユーザー

来場者予想
約2~3,000名

プロモーション全体概要



	概 要	ターゲット、目的
会場	・ステージ上の巨大スクリーン、入口のPDPで御社のCMを放映。 ・会場内でサンプリングコーナーの設置 など	・一般ユーザーへの名称認知 ・イベントへの誘引
テレビ、ラジオ	・テレビの情報番組内コーナーでの取材による告知 ・FMラジオでのスポットCM ・TVによる特番制作、事前告知 など	・一般ユーザーへの名称認知 ・イベントへの誘引
新聞	・一般紙、専門紙へのプレス発表 ・専門紙への広告、記事広告 など	・一般ユーザーへの内容認知 ・業界への認知 ・イベントへの誘引
フリーペーパー	・記事広告出稿で取材による告知 ・広告出稿 など	・一般ユーザーへの名称認知 ・イベントへの誘引 ・活動内容の認知促進
雑誌	・記事広告出稿で取材による告知 ・広告出稿	・一般ユーザーへの名称認知 ・イベントへの誘引 ・活動内容の認知促進
ホームページ	・公式ホームページを立ち上げ、情報を集約 ・スポンサーメリットの提供 ・リアルタイムな情報を随時発信	・一般ユーザーへの訴求 ・活動内容の認知促進 ・スポンサーサイトへのリンク
交通	・駅貼りポスターや車中吊りによる告知	・一般ユーザーへの名称認知 ・イベントへの誘引 ・活動内容の認知促進



開催委員会メンバー表



大阪コレクション開催委員会

役職・役割	氏名	所属	
		組織・会社名	役職
会長	野村 明雄	大阪商工会議所	会頭
顧問	太田房江	大阪府	知事
	関 淳一	大阪市	市長
	熊谷 信昭	(財) 大阪21世紀協会	会長
	森下 俊三	(社) 関西経済同友会	代表幹事
	コシノ ヒロコ	ファッションデザイナー	
会長代理	大西 隆	大阪商工会議所	常議員
委員	熊谷 敬	大阪府	商工労働部長
	葛本 恵英	大阪市	経済局長
	灘本 正博	大阪商工会議所	専務理事
	佐々木 正宏	(財) 大阪21世紀協会	常務理事
	萩尾 千里	(社) 関西経済同友会	常任幹事
	川端 康弘	大阪アパレル協同組合	理事長
	西口 英男	日本ファッション教育振興協会	大阪支部支部長
	福田 充	大阪百貨店協会	
	古川 雲雪	ファッションデザイナー	
	江村 美代子	HUBインターナショナル	代表
	森下 富雄	(株)ボナビ	取締役相談役
	中島 賢	大阪ガス(株)	秘書部長
	林 信	近畿日本鉄道(株)	秘書広報部長
	山本 卓彦	サントリー(株)	大阪秘書部長
	福田 康司	伊藤忠商事(株)	関西業務室長
	谷崎 洋	織研新聞社	取締役 大阪・京都支社長
監事	上西 克尚	上西公認会計士事務所	公認会計士



<総合タイトル>

大阪ライフスタイルコレクション



<各イベントタイトル>

クリエイターズアワード



クリエイティブウェイブ

