

平成 18 年 11 月 17 日

大阪経済記者クラブ会員各位

「第 10 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催と成約事例集の発行
～大手小売業・外食チェーンと新規取引のチャンスを提供～

【お問合せ先】大阪商工会議所

中小企業振興部流通担当（松井、坂本）

☎ 0 6 - 6 9 4 4 - 6 4 4 0

e-mail : iyoko@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所流通活性化委員会（委員長＝山本博史・小倉屋山本社長）は、来年 2 月 23 日に、マイドームおおさか 3 階展示場にて第 10 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。

この催しは百貨店、スーパーといった大手小売業や外食チェーンが商材の調達側としてブース参加し、来場者が売り込みを行う“逆商談会”。調達分野は、食品、衣料や住・雑貨を含めた全商品分野。10 回目の開催を前に、成約事例や商談成功のポイントをまとめた事例集を発行した。

- ブース参加する大手小売業・外食チェーンは 30 数社を予定。以下は参加確定企業 28 社
〔百貨店〕近鉄百貨店、京阪百貨店、西武百貨店、そごう、大丸、高島屋、天満屋、阪神百貨店
〔スーパー〕イオン、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパー、近商ストア、ダイエー、大丸ピーコック、
長崎屋、マックスバリュ西日本、万代
〔ホームセンター〕コーナン商事、ロイヤルホームセンター
〔通 販〕エー・ビー・シーメディアコム、大丸ホームショッピング、テレマート
〔専門店〕赤ちゃん本舗
〔生 協〕おおさかパルコープ
〔外 食〕がんこフードサービス、グルメ杵屋、マルシェ
- 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」は、中堅・中小企業に大手流通業との新規取引・商談のチャンスを提供することをねらいに本会議所が開催するもの。百貨店やスーパー、外食チェーンなどの商品・商材仕入担当者がブース参加する。これに対して中堅・中小の製造・卸売企業者が自社製品を売り込む『逆見本市』形式の商談会。大手流通業がこれだけ多数参加する商談会は、全国的にも他に例をみない。本会議所では、会期中に約 700 人の来場を見込んでいる。
- 中堅・中小企業の来場者としてのメリットは、
希望の大手小売業、外食チェーン各社のバイヤーと直接商談ができ、新規取引のチャンスが得られる。
大手流通業のバイヤーとの商談を通じて、自社商品の強み・弱みがわかる。
これまでの商談件数は、19,753 件。「産直食品をカタログに掲載し、100 万円を売り上げた（百貨店）」「大手スーパーのバイヤーと直接話ができただけ、トントン拍子で商談成立。異例の速さで店頭で自社製品が並んだ」（食品メーカー）といった成約事例が数多く生まれている。現在、来場者（中堅・中小の製造・卸売業者、生産者）を募集中。事前申込制。
- このたび本事業の概要や、商談成果、成約事例、商談成功のポイントを紹介した成約事例集『チャンス活かして商売繁盛』を発行した。1,000 部発行し、来場希望者はもちろん、大手流通業への売り込みを目指す、中堅・中小企業を対象に無料で配布する。

以上

第10回「買いませ！売れ筋商品発掘市」の開催概要と 成約事例集の発行について

1.趣 旨

- 大手流通業各社が調達側としてブース参加する逆見本市形式の商談会を開催することで、中小企業に大手流通業各社との新規取引、商談のチャンスを提供する。
- 10 回目を迎えるにあたって、事業の PR のため、これまでの成約事例や商談成功のポイントをまとめた事例集を発行する。

2.主 催 大阪商工会議所

3.協 力

大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、
社団法人日本セルフ・サービス協会、社団法人大阪外食産業協会

4.開催日

平成19年2月23日（金）
午前の部：10時～13時 / 午後の部：14～17時

5.開催場所 マイドームおおさか 3階展示場

6.ブース参加企業

百貨店、スーパー、ホームセンター、ドラッグストア等の大手小売業や外食チェーン店
30数社（予定）

<出展内諸企業>近鉄百貨店、京阪百貨店、西武百貨店・そごう、大丸、高島屋、阪
神百貨店、イオン、イズミヤ、マックスバリュ西日本、がんこフードサービス、グル
メ杵屋、天満屋、長崎屋、関西スーパー、近商ストア、大丸ピーコック、コーナン商
事、ロイヤルホームセンター、赤ちゃん本舗ほか 28社（11月10日現在）

7.来場者 700名（見込み）

大商会員企業を中心に、中堅・中小企業のうち消費財を取り扱う製造業、卸売業のほか、
近畿圏の産地組合、大阪に事務所を設置する全国の都道府県事務所等に来場を呼びかける。

8.来場者入場料

大商会員：無料 非会員：5千円/人
（ 当日申込の場合は、会員2千円/人、非会員1万円/人）

9.成約事例集『チャンス活かして商売繁盛』の発行

- 体裁：A4版 12ページ 2色刷り
- 発行部数：1,000部（来場希望者、大商会員の勧誘先等へ無料配布）
- 内容：事業概要、これまでの商談成果、成約事例紹介（4社）、商談成功のポイント等