



## 記者発表資料

平成18年5月18日(木)14時30分

大阪経済記者クラブ会員各位

### 「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」 結果概要

#### 【お問合せ先】

大阪商工会議所 経済産業部(中川・玉川)

TEL 06-6944-6304

#### 【調査概要】

- 調査の目的：大阪商工会議所中堅・中小企業委員会(委員長：更家悠介・サラヤ株代表取締役社長)が「平成19年度中小企業対策に関する要望」を取りまとめるに際し、中小企業の業況や施策ニーズを把握するため
- 調査対象：大阪商工会議所の会員企業で、製造業、卸売業、小売業、サービス業を営む中小企業3,000社(資本金1,000万円以上3億円未満から抽出)
- 調査期間：平成18年4月11日～18日
- 調査方法：調査票の発送・回収ともにFAX
- 有効回答数：382社(回収率12.7%)

#### 【調査結果のポイント】

##### 1. 景気の実感について(表1-1参照)

～中小企業においても景気回復の実感が高まりつつある～

「上昇」(38.2%)とする回答が「下降」(14.4%)を大きく上回り、景気回復が遅れていた中小企業の状況も改善されつつある。

##### 2. 平成17年度決算の実績見込みについて(表2-1～表2-3参照)

～売上高・経常利益ともに増加、デフレ状況も改善しつつある～

売上高・経常利益ともに、前年度決算と比べて「増加」が「減少」を上回っている(売上高「増加」39.5%「減少」23.6%、経常利益「増加」31.9%「減少」25.4%)。いずれも昨年度実施した同様の調査と比較すると、「減少」と回答する企業の割合が低下している(昨年度：売上高「増加」35.7%「減少」31.4%、経常利益「増加」34.2%「減少」30.4%)。また、前年度決算と比べた製品・商品・サービス価格については、昨年度は「下落」(29.1%)が「上昇」(15.4%)を上回っていたものの、今回は「上昇」(19.1%)が「下落」(17.3%)を上回り、長らく続いたデフレ状態も改善しつつあることがうかがえる。

##### 3. 金融政策について(表3-1～表3-2参照)

～8割強の企業がゼロ金利政策の解除による金利上昇を懸念～

今年3月に実施された日銀の量的緩和政策解除への対応(複数回答)については、「特に対応していない」(55.0%)が最も多く、「現在、対応を検討中」(21.2%)、「解除前に借入れ金利・期間等を見直した」(14.7%)と続く。今後予想されるゼロ金利政策の解除については、「借入れがあり、金利上昇が心配」(68.9%)、「現在借入れはないが、金利上昇が心配」(15.5%)という回答を合わせると、8割強の企業が金利上昇を懸念している。



#### 4. 政府系金融機関の統廃合について（表4-1～表4-3参照）

～資金調達への懸念は3割。半数が新機関のセーフティネット機能特化を支持～

政府系金融機関の統廃合（商工中金は民営化、中小企業金融公庫・国民生活金融公庫は新機関に統合）による資金調達への影響については、「懸念はない」という回答が7割弱（67.3%）を占める。一方、資金調達に懸念がある企業（30.7%）を対象にその対応策を尋ねたところ、「民間金融機関との取引拡大を検討」（56.4%）、「自治体融資の活用拡大を検討」（17.2%）など、新たな借入先を探している企業が多いものの、「対応策がない」（16.2%）という回答も見られる。

また、統合後の新しい政府系金融機関については、半数近く（45.0%）の企業が「民間金融機関の補完として、特に資金調達が困難な中小企業のセーフティネット機能に特化すべき」と回答した一方、「現在の中小公庫・国民公庫と同様の機能・規模を維持すべき」との回答も3割弱（29.1%）を占めている。

#### 5. 政府が推進する構造改革について（表5-1～表5-3参照）

～構造改革路線の支持が9割。6割の企業は格差拡大を実感～

「小さくて効率的な政府」を目指す構造改革については、「改革には賛同するが、セーフティネット対策など中小企業への配慮は充実すべき」（52.1%）と条件つきながら改革に賛同する回答が過半を占め、「民間にできることは民間に委ね、いずれの分野においても構造改革を断行すべき」（38.7%）と合わせると9割が構造改革を支持している。

一方、最近、懸念されている格差問題については、6割弱（58.6%）が「格差の拡大を実感している」と回答。その回答企業を対象に、格差拡大の具体例を尋ねたところ（複数回答）、「大企業と中堅・中小企業」（77.7%）という回答が最も多く、以下「同規模・同業種企業間の業績優劣」（30.8%）、「地域と地域（近畿と東海など）」（29.9%）と続く。

#### 6. 事業戦略について（表6-1～表6-3参照）

～積極経営が主流。人材確保・育成が課題～

平成18年度の重点取り組み（複数回答）

「現在の主力事業の強化」（64.7%）、「新規取引先の開拓」（53.1%）という回答が多く、「新商品・新技術開発」（37.4%）、「人材教育・育成」（32.5%）と続く。既存事業の拡充や新分野進出に関する項目が上位を占め、下位にはいわゆるリストラ関連の回答が並ぶ（「設備の縮小・廃棄」0.3%、「不動産の売却」2.6%、「従業員の削減・労働条件の見直し」4.2%）。経営上の問題点（複数回答）

平成17年度決算を尋ねた先の設問では、デフレ脱却の兆しが見えるものの、「価格競争の激化」（51.8%）を問題点に挙げる企業が最も多く、「人材確保・育成」（50.5%）が続く。また、「売上げの停滞」、「仕入れ（素材・原材料）単価の上昇」（いずれも41.9%）との回答割合も高い。

役立つ施策（複数回答）

法人税率の引き下げや減価償却制度の見直しなど「税制改正」（69.4%）、「金融面での支援策拡充」（42.7%）、「人材確保支援策の拡充」（32.5%）を求める企業が多い。また、製造業においては、「研究開発・知的財産保護に関する補助金の拡充」（21.0%）、卸売業においては「マーケティング・販路開拓に関する補助金の拡充」（23.4%）が、いずれも他業種よりも高い回答割合を示している。

以上

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

## 1. 景気の実感について

〔表1-1〕現在の景気

| (件数)  | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 大幅に上昇 | 1.3% (5)     | - (-)     | 1.5% (4)        | 1.0% (1)     | - (-)       | 2.1% (3)     | - (-)        | - (-)       | 1.8% (2)     |
| やや上昇  | 36.9% (141)  | - (-)     | 35.9% (94)      | 38.0% (38)   | 45.0% (9)   | 42.0% (60)   | 31.5% (35)   | 26.3% (5)   | 37.6% (41)   |
| ほぼ横ばい | 46.9% (179)  | - (-)     | 48.9% (128)     | 41.0% (41)   | 50.0% (10)  | 42.7% (61)   | 49.6% (55)   | 57.9% (11)  | 47.7% (52)   |
| やや下降  | 12.3% (47)   | - (-)     | 11.5% (30)      | 16.0% (16)   | 5.0% (1)    | 10.5% (15)   | 16.2% (18)   | 15.8% (3)   | 10.1% (11)   |
| 大幅に下降 | 2.1% (8)     | - (-)     | 1.9% (5)        | 3.0% (3)     | - (-)       | 2.1% (3)     | 1.8% (2)     | - (-)       | 2.8% (3)     |
| 無回答   | 0.5% (2)     | - (-)     | 0.4% (1)        | 1.0% (1)     | - (-)       | 0.7% (1)     | 0.9% (1)     | - (-)       | - (-)        |
| 合計    | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

## 2. 平成17年度決算の実績見込みについて

〔表2-1〕(1)売上高

| (件数)  | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 増加    | 39.5% (151)  | - (-)     | 37.4% (98)      | 47.0% (47)   | 30.0% (6)   | 41.3% (59)   | 40.5% (45)   | 36.8% (7)   | 36.7% (40)   |
| ほぼ横ばい | 35.6% (136)  | - (-)     | 37.8% (99)      | 26.0% (26)   | 55.0% (11)  | 33.6% (48)   | 37.8% (42)   | 42.1% (8)   | 34.9% (38)   |
| 減少    | 23.6% (90)   | - (-)     | 23.7% (62)      | 26.0% (26)   | 10.0% (2)   | 24.5% (35)   | 20.7% (23)   | 15.8% (3)   | 26.6% (29)   |
| 無回答   | 1.3% (5)     | - (-)     | 1.2% (3)        | 1.0% (1)     | 5.0% (1)    | 0.7% (1)     | 0.9% (1)     | 5.3% (1)    | 1.8% (2)     |
| 合計    | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

〔表2-2〕(2)経常利益

| (件数)  | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 増加    | 31.9% (122)  | - (-)     | 28.6% (75)      | 38.0% (38)   | 45.0% (9)   | 35.7% (51)   | 36.0% (40)   | 15.8% (3)   | 25.7% (28)   |
| ほぼ横ばい | 40.6% (155)  | - (-)     | 43.5% (114)     | 33.0% (33)   | 40.0% (8)   | 39.9% (57)   | 39.6% (44)   | 47.4% (9)   | 41.3% (45)   |
| 減少    | 25.4% (97)   | - (-)     | 25.6% (67)      | 28.0% (28)   | 10.0% (2)   | 23.1% (33)   | 23.4% (26)   | 36.8% (7)   | 28.4% (31)   |
| 無回答   | 2.1% (8)     | - (-)     | 2.3% (6)        | 1.0% (1)     | 5.0% (1)    | 1.4% (2)     | 0.9% (1)     | - (-)       | 4.6% (5)     |
| 合計    | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

〔表2-3〕(3)製品・商品・サービス価格

| (件数)  | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 上昇    | 19.1% (73)   | - (-)     | 16.8% (44)      | 24.0% (24)   | 25.0% (5)   | 18.2% (26)   | 31.5% (35)   | 15.8% (3)   | 8.3% (9)     |
| ほぼ横ばい | 58.4% (223)  | - (-)     | 60.3% (158)     | 54.0% (54)   | 55.0% (11)  | 58.7% (84)   | 55.9% (62)   | 68.4% (13)  | 58.7% (64)   |
| 下落    | 17.3% (66)   | - (-)     | 16.8% (44)      | 20.0% (20)   | 10.0% (2)   | 19.6% (28)   | 11.7% (13)   | 10.5% (2)   | 21.1% (23)   |
| 無回答   | 5.2% (20)    | - (-)     | 6.1% (16)       | 2.0% (2)     | 10.0% (2)   | 3.5% (5)     | 0.9% (1)     | 5.3% (1)    | 11.9% (13)   |
| 合計    | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

## 3. 金融政策について

【表3-1】(1)日銀の量的緩和解除への対応【複数回答可】

| (件数)                  | 全体          | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超      | 製造業        | 卸売業        | 小売業        | サービス業      |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------------|--------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 解除前に借入れ金利・期間等を見直し     | 14.7% (56)  | - (-)     | 13.7% (36)      | 15.0% (15)   | 25.0% (5) | 20.3% (29) | 15.3% (17) | 5.3% (1)   | 8.3% (9)   |
| 解除後(現在)に借入れ金利・期間等を見直し | 6.0% (23)   | - (-)     | 5.3% (14)       | 8.0% (8)     | 5.0% (1)  | 7.7% (11)  | 7.2% (8)   | 10.5% (2)  | 1.8% (2)   |
| 解除前に預入れ金利・期間等を見直し     | 2.6% (10)   | - (-)     | 1.9% (5)        | 5.0% (5)     | - (-)     | 2.1% (3)   | 4.5% (5)   | 10.5% (2)  | - (-)      |
| 解除後(現在)に預入れ金利・期間等を見直し | 2.6% (10)   | - (-)     | 2.3% (6)        | 3.0% (3)     | 5.0% (1)  | 2.8% (4)   | 3.6% (4)   | 5.3% (1)   | 0.9% (1)   |
| 現在、対応を検討中             | 21.2% (81)  | - (-)     | 21.4% (56)      | 20.0% (20)   | 25.0% (5) | 21.7% (31) | 21.6% (24) | 5.3% (1)   | 22.9% (25) |
| 特に対応していない             | 55.0% (210) | - (-)     | 57.3% (150)     | 51.0% (51)   | 45.0% (9) | 46.2% (66) | 53.2% (59) | 68.4% (13) | 66.1% (72) |
| 無回答                   | 2.4% (9)    | - (-)     | 1.5% (4)        | 5.0% (5)     | - (-)     | 4.2% (6)   | 1.8% (2)   | - (-)      | 0.9% (1)   |
| 合計                    | (382)       | (-)       | (262)           | (100)        | (20)      | (143)      | (111)      | (19)       | (109)      |

【表3-2】(2)ゼロ金利政策解除(金利上昇)の影響

| (件数)            | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-----------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 金利上昇が心配(借入れあり)  | 68.9% (263)  | - (-)     | 67.6% (177)     | 74.0% (74)   | 60.0% (12)  | 75.5% (108)  | 67.6% (75)   | 57.9% (11)  | 63.3% (69)   |
| 金利上昇が心配(借入れなし)  | 15.5% (59)   | - (-)     | 16.4% (43)      | 13.0% (13)   | 15.0% (3)   | 8.4% (12)    | 18.9% (21)   | 21.1% (4)   | 20.2% (22)   |
| 預入れ資産の金利収入増加に期待 | 12.0% (46)   | - (-)     | 12.6% (33)      | 10.0% (10)   | 15.0% (3)   | 13.3% (19)   | 9.9% (11)    | 5.3% (1)    | 13.8% (15)   |
| 無回答             | 4.7% (18)    | - (-)     | 4.6% (12)       | 4.0% (4)     | 10.0% (2)   | 4.2% (6)     | 5.4% (6)     | 15.8% (3)   | 2.8% (3)     |
| 合計              | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

## 4. 政府系金融機関の統廃合について

[表4-1] (1)統廃合の影響

| (件数)            | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-----------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 資金調達に懸念あり(取引あり) | 22.8% (87)   | - (-)     | 27.1% (71)      | 14.0% (14)   | 10.0% (2)   | 21.7% (31)   | 15.3% (17)   | 31.6% (6)   | 30.3% (33)   |
| 資金調達に懸念あり(取引なし) | 7.9% (30)    | - (-)     | 9.5% (25)       | 4.0% (4)     | 5.0% (1)    | 7.7% (11)    | 5.4% (6)     | 15.8% (3)   | 9.2% (10)    |
| 資金調達に懸念なし(取引あり) | 32.2% (123)  | - (-)     | 28.6% (75)      | 39.0% (39)   | 45.0% (9)   | 35.7% (51)   | 40.5% (45)   | 15.8% (3)   | 22.0% (24)   |
| 資金調達に懸念なし(取引なし) | 35.1% (134)  | - (-)     | 33.2% (87)      | 39.0% (39)   | 40.0% (8)   | 32.9% (47)   | 34.2% (38)   | 36.8% (7)   | 38.5% (42)   |
| 無回答             | 2.1% (8)     | - (-)     | 1.5% (4)        | 4.0% (4)     | - (-)       | 2.1% (3)     | 4.5% (5)     | - (-)       | - (-)        |
| 合計              | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

[表4-2] (2)懸念への対応

| (件数)            | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超       | 製造業         | 卸売業         | 小売業        | サービス業       |
|-----------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 民間金融機関との取引拡大を検討 | 56.4% (66)   | - (-)     | 57.3% (55)      | 50.0% (9)    | 66.7% (2)  | 52.4% (22)  | 69.6% (16)  | 66.7% (6)  | 51.2% (22)  |
| 自治体融資の活用拡大を検討   | 17.1% (20)   | - (-)     | 17.7% (17)      | 11.1% (2)    | 33.3% (1)  | 16.7% (7)   | 21.7% (5)   | 11.1% (1)  | 16.3% (7)   |
| 直接金融を検討         | 1.7% (2)     | - (-)     | - (-)           | 11.1% (2)    | - (-)      | 4.8% (2)    | - (-)       | - (-)      | - (-)       |
| 対応策がない          | 16.2% (19)   | - (-)     | 15.6% (15)      | 22.2% (4)    | - (-)      | 16.7% (7)   | 4.4% (1)    | 22.2% (2)  | 20.9% (9)   |
| 無回答             | 8.6% (10)    | - (-)     | 9.4% (9)        | 5.6% (1)     | - (-)      | 9.5% (4)    | 4.4% (1)    | - (-)      | 11.6% (5)   |
| 合計              | 100.0% (117) | - (-)     | 100.0% (96)     | 100.0% (18)  | 100.0% (3) | 100.0% (42) | 100.0% (23) | 100.0% (9) | 100.0% (43) |

[表4-3] (3)統合後の新政府系金融機関に望むこと

| (件数)                                         | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|----------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 現在の中小公庫・国民公庫と同様の機能・規模を維持すべき                  | 29.1% (111)  | - (-)     | 29.4% (77)      | 30.0% (30)   | 20.0% (4)   | 29.4% (42)   | 25.2% (28)   | 36.8% (7)   | 31.2% (34)   |
| 民間金融機関の補完として、特に資金調達が困難な中小企業のセーフティネット機能に特化すべき | 45.0% (172)  | - (-)     | 47.7% (125)     | 35.0% (35)   | 60.0% (12)  | 48.3% (69)   | 41.4% (46)   | 36.8% (7)   | 45.9% (50)   |
| 民業圧迫であり、機能・規模をできるだけ縮小し、将来的には全て民営化すべき         | 9.7% (37)    | - (-)     | 10.3% (27)      | 9.0% (9)     | 5.0% (1)    | 9.8% (14)    | 8.1% (9)     | 10.5% (2)   | 11.0% (12)   |
| 無回答                                          | 16.2% (62)   | - (-)     | 12.6% (33)      | 26.0% (26)   | 15.0% (3)   | 12.6% (18)   | 25.2% (28)   | 15.8% (3)   | 11.9% (13)   |
| 合計                                           | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

## 5. 政府が推進する構造改革について

【表5-1】構造改革路線への評価

| (件数)                                  | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|---------------------------------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| いずれの分野でも構造改革を断行すべき                    | 38.7% (148)  | - (-)     | 39.3% (103)     | 37.0% (37)   | 40.0% (8)   | 42.7% (61)   | 37.8% (42)   | 36.8% (7)   | 34.9% (38)   |
| 改革には賛同するが、セーフティネット対策などは中小企業への配慮は充実すべき | 52.1% (199)  | - (-)     | 52.7% (138)     | 51.0% (51)   | 50.0% (10)  | 53.2% (76)   | 50.5% (56)   | 52.6% (10)  | 52.3% (57)   |
| 構造改革の行き過ぎを心配                          | 7.6% (29)    | - (-)     | 6.5% (17)       | 11.0% (11)   | 5.0% (1)    | 4.2% (6)     | 9.0% (10)    | 10.5% (2)   | 10.1% (11)   |
| 無回答                                   | 1.6% (6)     | - (-)     | 1.5% (4)        | 1.0% (1)     | 5.0% (1)    | - (-)        | 2.7% (3)     | - (-)       | 2.8% (3)     |
| 合計                                    | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

【表5-2】格差拡大の実感

| (件数)      | 全体           | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超        | 製造業          | 卸売業          | 小売業         | サービス業        |
|-----------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 格差拡大を実感   | 58.6% (224)  | - (-)     | 60.7% (159)     | 58.0% (58)   | 35.0% (7)   | 54.6% (78)   | 59.5% (66)   | 42.1% (8)   | 66.1% (72)   |
| 格差拡大の実感なし | 39.3% (150)  | - (-)     | 37.0% (97)      | 41.0% (41)   | 60.0% (12)  | 44.8% (64)   | 36.9% (41)   | 57.9% (11)  | 31.2% (34)   |
| 無回答       | 2.1% (8)     | - (-)     | 2.3% (6)        | 1.0% (1)     | 5.0% (1)    | 0.7% (1)     | 3.6% (4)     | - (-)       | 2.8% (3)     |
| 合計        | 100.0% (382) | - (-)     | 100.0% (262)    | 100.0% (100) | 100.0% (20) | 100.0% (143) | 100.0% (111) | 100.0% (19) | 100.0% (109) |

【表5-3】格差拡大の具体例【複数回答可】

| (件数)            | 全体          | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超      | 製造業        | 卸売業        | 小売業       | サービス業      |
|-----------------|-------------|-----------|-----------------|--------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| 大企業と中堅・中小企業     | 77.7% (174) | - (-)     | 78.6% (125)     | 75.9% (44)   | 71.4% (5) | 80.8% (63) | 72.7% (48) | 87.5% (7) | 77.8% (56) |
| 同規模・同業種企業間の業績優劣 | 30.8% (69)  | - (-)     | 30.2% (48)      | 31.0% (18)   | 42.9% (3) | 37.2% (29) | 31.8% (21) | 25.0% (2) | 23.6% (17) |
| 新興業種と成熟業種       | 14.3% (32)  | - (-)     | 13.8% (22)      | 15.5% (9)    | 14.3% (1) | 16.7% (13) | 15.2% (10) | - (-)     | 12.5% (9)  |
| 都市・都心部と地方・周辺部   | 25.9% (58)  | - (-)     | 27.0% (43)      | 24.1% (14)   | 14.3% (1) | 20.5% (16) | 30.3% (20) | 12.5% (1) | 29.2% (21) |
| 地域と地域(近畿と東海など)  | 29.9% (67)  | - (-)     | 30.2% (48)      | 25.9% (15)   | 57.1% (4) | 32.1% (25) | 21.2% (14) | 25.0% (2) | 36.1% (26) |
| その他             | 1.3% (3)    | - (-)     | 1.3% (2)        | 1.7% (1)     | - (-)     | 2.6% (2)   | - (-)      | - (-)     | 1.4% (1)   |
| 無回答             | 1.3% (3)    | - (-)     | 1.3% (2)        | 1.7% (1)     | - (-)     | 1.3% (1)   | - (-)      | - (-)     | 2.8% (2)   |
| 合計              | (224)       | (-)       | (159)           | (58)         | (7)       | (78)       | (66)       | (8)       | (72)       |

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

## 6. 事業戦略について

【表6-1】重点取り組み【主要なもの3項目以内】

| (件数)             | 全体          | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超       | 製造業        | 卸売業        | 小売業        | サービス業      |
|------------------|-------------|-----------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 現在の主力事業の強化       | 64.7% (247) | - (-)     | 62.6% (164)     | 72.0% (72)   | 55.0% (11) | 57.3% (82) | 65.8% (73) | 68.4% (13) | 72.5% (79) |
| 既存商品・技術の改良       | 18.1% (69)  | - (-)     | 20.2% (53)      | 12.0% (12)   | 20.0% (4)  | 28.0% (40) | 7.2% (8)   | 15.8% (3)  | 16.5% (18) |
| 新商品・新技術開発        | 37.4% (143) | - (-)     | 31.3% (82)      | 49.0% (49)   | 60.0% (12) | 55.9% (80) | 36.9% (41) | 21.1% (4)  | 16.5% (18) |
| 新生産・販売方式の導入      | 4.7% (18)   | - (-)     | 5.0% (13)       | 5.0% (5)     | - (-)      | 6.3% (9)   | 5.4% (6)   | 5.3% (1)   | 1.8% (2)   |
| 新規取引先の開拓         | 53.1% (203) | - (-)     | 56.5% (148)     | 47.0% (47)   | 40.0% (8)  | 44.8% (64) | 64.0% (71) | 36.8% (7)  | 56.0% (61) |
| 他社との連携(生産・販売面など) | 11.0% (42)  | - (-)     | 11.5% (30)      | 9.0% (9)     | 15.0% (3)  | 14.0% (20) | 7.2% (8)   | 10.5% (2)  | 11.0% (12) |
| 新市場への進出          | 14.7% (56)  | - (-)     | 16.4% (43)      | 10.0% (10)   | 15.0% (3)  | 13.3% (19) | 15.3% (17) | 21.1% (4)  | 14.7% (16) |
| 海外進出・海外との取引強化    | 8.9% (34)   | - (-)     | 6.1% (16)       | 13.0% (13)   | 25.0% (5)  | 14.0% (20) | 10.8% (12) | - (-)      | 1.8% (2)   |
| 人材教育・育成          | 32.5% (124) | - (-)     | 32.8% (86)      | 32.0% (32)   | 30.0% (6)  | 30.1% (43) | 25.2% (28) | 36.8% (7)  | 42.2% (46) |
| 不採算事業からの撤退       | 6.5% (25)   | - (-)     | 5.7% (15)       | 8.0% (8)     | 10.0% (2)  | 7.0% (10)  | 5.4% (6)   | 15.8% (3)  | 5.5% (6)   |
| 従業員の削減・労働条件の見直し  | 4.2% (16)   | - (-)     | 4.2% (11)       | 4.0% (4)     | 5.0% (1)   | 3.5% (5)   | 4.5% (5)   | - (-)      | 5.5% (6)   |
| 不動産の売却           | 2.6% (10)   | - (-)     | 3.4% (9)        | 1.0% (1)     | - (-)      | - (-)      | 3.6% (4)   | 5.3% (1)   | 4.6% (5)   |
| 設備の縮小・廃棄         | 0.3% (1)    | - (-)     | - (-)           | 1.0% (1)     | - (-)      | 0.7% (1)   | - (-)      | - (-)      | - (-)      |
| 販売管理費の削減         | 4.5% (17)   | - (-)     | 5.0% (13)       | 4.0% (4)     | - (-)      | 1.4% (2)   | 7.2% (8)   | 10.5% (2)  | 4.6% (5)   |
| 無回答              | 0.8% (3)    | - (-)     | 0.8% (2)        | 1.0% (1)     | - (-)      | - (-)      | 0.9% (1)   | - (-)      | 1.8% (2)   |
| 合計               | (382)       | (-)       | (262)           | (100)        | (20)       | (143)      | (111)      | (19)       | (109)      |

【表6-2】経営上の問題点【主要なもの3項目以内】

| (件数)             | 全体          | 1,000万円以下 | 1,000～5,000万円以下 | 5,000万～1億円以下 | 1億円超       | 製造業        | 卸売業        | 小売業       | サービス業      |
|------------------|-------------|-----------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 売上の停滞            | 41.9% (160) | - (-)     | 42.8% (112)     | 43.0% (43)   | 25.0% (5)  | 39.2% (56) | 50.5% (56) | 42.1% (8) | 36.7% (40) |
| 価格競争の激化          | 51.8% (198) | - (-)     | 49.6% (130)     | 56.0% (56)   | 60.0% (12) | 49.0% (70) | 55.0% (61) | 42.1% (8) | 54.1% (59) |
| 仕入れ(素材・原材料)単価の上昇 | 41.9% (160) | - (-)     | 35.9% (94)      | 53.0% (53)   | 65.0% (13) | 60.8% (87) | 43.2% (48) | 31.6% (6) | 17.4% (19) |
| 顧客ニーズの多様化        | 24.1% (92)  | - (-)     | 27.9% (73)      | 15.0% (15)   | 20.0% (4)  | 16.8% (24) | 21.6% (24) | 31.6% (6) | 34.9% (38) |
| 資金繰りの悪化          | 7.6% (29)   | - (-)     | 8.0% (21)       | 8.0% (8)     | - (-)      | 7.0% (10)  | 8.1% (9)   | 10.5% (2) | 7.3% (8)   |
| 人材確保・育成          | 50.5% (193) | - (-)     | 48.1% (126)     | 55.0% (55)   | 60.0% (12) | 53.9% (77) | 41.4% (46) | 42.1% (8) | 56.9% (62) |
| 技術・技能・ノウハウの伝承    | 15.5% (59)  | - (-)     | 16.0% (42)      | 13.0% (13)   | 20.0% (4)  | 21.0% (30) | 8.1% (9)   | 15.8% (3) | 15.6% (17) |
| その他              | 1.3% (5)    | - (-)     | 1.9% (5)        | - (-)        | - (-)      | 1.4% (2)   | 1.8% (2)   | - (-)     | 0.9% (1)   |
| 無回答              | 1.3% (5)    | - (-)     | 0.8% (2)        | 3.0% (3)     | - (-)      | 0.7% (1)   | 1.8% (2)   | - (-)     | 1.8% (2)   |
| 合計               | (382)       | (-)       | (262)           | (100)        | (20)       | (143)      | (111)      | (19)      | (109)      |

# 大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」

【表6-3】役立つ施策【主要なもの3項目以内】

| (件数)                      | 全体          | 1,000万円<br>以下 | 1,000～5,000<br>万円以下 | 5,000万～<br>1億円以下 | 1億円超       | 製造業         | 卸売業        | 小売業        | サービス業      |
|---------------------------|-------------|---------------|---------------------|------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| 金融面での支援策の拡充               | 42.7% (163) | - (-)         | 45.8% (120)         | 35.0% (35)       | 40.0% (8)  | 42.7% (61)  | 39.6% (44) | 47.4% (9)  | 45.0% (49) |
| 税制改正                      | 69.4% (265) | - (-)         | 68.3% (179)         | 74.0% (74)       | 60.0% (12) | 72.7% (104) | 67.6% (75) | 57.9% (11) | 68.8% (75) |
| 研究開発・知的財産保護に関する補助金の拡充     | 15.2% (58)  | - (-)         | 15.7% (41)          | 10.0% (10)       | 35.0% (7)  | 21.0% (30)  | 11.7% (13) | 10.5% (2)  | 11.9% (13) |
| マーケティング・販路開拓に関する補助金の拡充    | 17.5% (67)  | - (-)         | 18.3% (48)          | 17.0% (17)       | 10.0% (2)  | 16.1% (23)  | 23.4% (26) | 15.8% (3)  | 13.8% (15) |
| 大学・大企業からの技術移転の促進          | 3.1% (12)   | - (-)         | 2.7% (7)            | 4.0% (4)         | 5.0% (1)   | 5.6% (8)    | 0.9% (1)   | - (-)      | 2.8% (3)   |
| 大手商社・製造業や異業種企業などとの共同事業の実施 | 6.5% (25)   | - (-)         | 5.3% (14)           | 9.0% (9)         | 10.0% (2)  | 7.0% (10)   | 6.3% (7)   | 5.3% (1)   | 6.4% (7)   |
| 人材確保支援策の拡充                | 32.5% (124) | - (-)         | 33.2% (87)          | 29.0% (29)       | 40.0% (8)  | 32.9% (47)  | 23.4% (26) | 42.1% (8)  | 39.5% (43) |
| 規制緩和                      | 10.5% (40)  | - (-)         | 10.3% (27)          | 12.0% (12)       | 5.0% (1)   | 11.2% (16)  | 5.4% (6)   | 5.3% (1)   | 15.6% (17) |
| その他                       | 1.6% (6)    | - (-)         | 2.3% (6)            | - (-)            | - (-)      | 1.4% (2)    | 0.9% (1)   | - (-)      | 2.8% (3)   |
| 無回答                       | 3.7% (14)   | - (-)         | 3.1% (8)            | 5.0% (5)         | 5.0% (1)   | 0.7% (1)    | 8.1% (9)   | 10.5% (2)  | 1.8% (2)   |
| 合計                        | (382)       | (-)           | (262)               | (100)            | (20)       | (143)       | (111)      | (19)       | (109)      |