

2005年12月20日

報道関係者各位

(配布先：大阪経済記者クラブ、大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、
大阪繊維記者クラブ)

大阪コレクション開催委員会

「大阪ライフスタイルコレクション2006」の開催について

大阪コレクション開催委員会(会長=野村明雄・大阪商工会議所会頭)は、今年度からの新たな取り組み、「大阪ライフスタイルコレクション2006」を2006年2月4日(土)~18日(土)に開催する。

この事業は、生活者の視点から、ファッションを中心とする様々なライフスタイルを提案することで、大阪をライフスタイルを創造し発信する都市にしていこうというコンセプトで企画したもの。

テーマは「O・Migoto(オミゴト)」。古くから多くの産物、文化が流入したことで作りあげられた大阪の「目利き」の伝統を継承し、現代のさまざまな大阪的ミゴトを発信していく。

開催期間中、大阪の中心部各所で、タイプの異なるふたつのファッションショーを核に、新進デザイナーらによる展示会、各界の達人がライフスタイルや大阪の魅力を語るフォーラムなどを展開することで、クリエイターの育成・産業界関係者のネットワークの形成を促進するとともに、お勤めレストラン・カフェの紹介など、府民・市民の参加しやすいイベントを実施する。

これらのイベントを通じて、一般消費者、産業界関係者、マスコミ、学生など幅広い方々に、ファッションをはじめライフスタイルに関わるクリエイティブな世界に接する場を提供するとともに、交流の場を提供することでクリエイターや関連産業界関係者のネットワークの輪を広げていきたい。

1. 事業名

大阪ライフスタイルコレクション2006 O・Migoto(オミゴト)

2. 事業コンセプト

「喜び」「楽しみ」「癒し」「潤い」が重視される最近のライフスタイルの指向を踏まえつつ、様々な事業を通じて、大阪をライフスタイルを創造し発信する都市に変えていくことを目指す。

生活者の視点によるライフスタイルの提案

大阪におけるライフスタイル・ビジネスマーケットの活性化

関西・大阪で展開する生活文化関連産業(ライフスタイル産業)の振興とクリエイターを支援する土壌づくり

次代を担うライフスタイルクリエイターの発掘、育成、インキュベーション機能の強化

今回の主な事業ターゲットは、消費者としては団塊ジュニア世代を中心とする層、産業界では、ライフスタイル関連産業全般とする。

3. 事業テーマ

○・Migoto (オミゴト)

～○(saka)のミゴトな「身ごと」、「味ごと」、「美ごと」、「耳ごと」、「観ごと」、「魅ごと」を!

大阪は古くから全国の産物、文化が集積し、再び発信される産業文化の発信基地であった。ここで蓄積された文化と発信力が「目利き」の街としての土壌を生み、独自の風土感覚を育んできた。情報の氾濫する時代こそ、それぞれの価値観による快適な「Migoto」を選び、創造していくことが、豊かなライフスタイルの構築に必要な。そこで、大阪の、大阪による「いまこういう Migoto(見事)なモノ・ヒト・コト」をとりあげ、新たな「大阪らしさ」を提案する。

4. 会期

2006年2月4日(土)～18日(土)

5. 主な事業内容(予定)

(1) ファッションショー

日時 2月18日(土)午後 2ステージ

場所 綿業会館(中央区備後町)

内容 ・大阪発のデザイナー育成・輩出を目的にした新進デザイナーによる合同コレクション。

(2) パーティ&ファッションショー

日時 2月18日(土)18:00-

場所 UNDER LOUNGE(中央区西心斎橋) salon de CALIGULA(中央区西心斎橋) PLATINUM(中央区南船場)

内容 ・ショップ、ブランド中心の3会場回遊型ファッションイベント
・ファッションと音楽、映像、アートとのコラボレーション

(3) オープニング・パーティー

日時 2月4日(土)20:00-

場所 アンビエント堂島ホテル(北区堂島浜)

対象 招待者(ライフスタイル関連業界関係者など)

(4) フォーラム

日時 2月7日(火)18:30-20:00

場所 そごう劇場(そごう心斎橋本店14階)

パネラー 澤田 充 街づくりプロデューサー (株)ケイオス 代表取締役

八木光恵 アートコートギャラリー 代表

山根大助 リストランテ ポンテベッキオ オーナーシェフ

横田仁美 トータルファッションプロデューサー

セント・アン・インターナショナル代表

タイトル 衣食住遊、達人からの提案

「まちの新しい魅力、私の素敵なライフスタイル」

～美(み)ごと・味(み)ごと・魅(み)ごとなひとときを貴方に～

定員 275名(無料)

(5) 新人ライフスタイルクリエイターによる合同展示会

日時 2月16日(木)～17日(金) 10:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)

場所 京阪シティーモール2階、3階レストスペース(中央区天満橋)

内容 ・大阪を拠点にこれからの活躍が期待できる新人クリエイターの合同展示会

(6) デザイナーショーケース

日時 2月4日(土)～18日(土)

場所 大阪証券取引所ビル(中央区北浜)、テクスタイルデポ(西区北堀江)など各所

内容 ・大阪をベースに活躍するデザイナーによる、ライフスタイルに関連する優れたデザインをもつプロダクトなどの展示
・作品をクリエイターが提供、スペースを事業に賛同する企業が提供するコラボレーション展
・大阪のデザイン力、技術力をアピール

(7) カフェ・飲食関連事業

日時 2月4日(土)～18日(土)

場所 市内オススメ飲食店、堀江のカフェ

内容 ・協賛メニューの提供やフリーペーパー配布などによる事業情報の提供
・協力店舗のマップ作成、スタンプラリーの実施

最新情報はホームページ、フリーペーパーで随時発信 URL <http://www.osaka2006.jp>

<主催>

大阪コレクション開催委員会

(構成団体)

大阪府、大阪市、大阪商工会議所、(財)大阪21世紀協会、

(社)関西経済同友会、大阪アパレル協同組合、

(財)日本ファッション教育振興協会大阪支部、大阪百貨店協会 他

<後援>

読売テレビ放送、FM802

<企画・運営>

(株)ドリームアンドモア

<お問い合わせ先> 大阪コレクション開催委員会事務局
大阪商工会議所中小企業振興部 新田、丸山、中村
電話 06-6944-6493

以上