

大阪経済記者クラブ会員各位

「中国経済減速が経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果について

【お問合せ先】大阪商工会議所 経済産業部
(松村・小林・中野)
TEL: 06-6944-6304

調査概要

- ◆調査目的 中国経済の減速が企業経営に及ぼす影響等を把握し、今後の事業展開の参考とするため。
- ◆調査期間 2015年10月28日(水)～11月6日(金)
- ◆調査対象 1,947社(国際取引を行っている大阪商工会議所の会員企業)
- ◆調査方法 調査票の発送・回収ともにファクシミリ
- ◆有効回答数 294社(有効回答率15.1%)

調査結果のポイント

- 8割超(83.0%)の企業が、中国経済の減速は日本経済に悪影響と回答。また、今後1年程度、中国経済はさらに悪化すると見ている企業が約半数(47.6%)に上った。
- ①中国へ輸出している企業、②中国に製造拠点がある企業、③中国に販売・サービス拠点がある企業に、1年前と比べた、輸出、生産、受注、販売などの増減を尋ねたところ、「既に減少している」と「今後、減少する見込み」を合わせると、いずれの事業形態においても4割を超えた。(①輸出:42.1%、②製造:42.0%、③販売・サービス:44.3%)
- 中国経済減速への対応としては、「中国以外の国・地域へ進出・投資拡大を図る」(43.2%)を挙げた企業が最も多い。一方、「中国関連の事業活動(生産・販売・サービス)を拡大する」と回答した企業も2割近く(18.7%)あった。
- 中国経済減速以外の、中国ビジネスの懸念要因については、「賃金の上昇」(57.3%)がトップ。次いで、製造業では「知的財産の問題(技術漏洩、模倣品の横行など)」(43.3%)、非製造業では「品質管理」(52.9%)を挙げる企業が多い。

調査結果

I. 中国経済の減速が日本経済に及ぼす影響について

【表1／単数回答】

～8割超の企業が日本経済に悪影響

○中国経済の減速が日本経済に及ぼす影響について尋ねたところ、「大きな悪影響がある」と回答した企業が2割強（23.5%）、「多少、悪影響がある」が約6割（59.5%）。これらを合わせると、8割超（83.0%）の企業が日本経済に悪影響があると見ている。

II. 中国経済の現状（今後1年程度）について

【表2／単数回答】

～「さらに悪化する」と見ている企業が約半数

○中国経済の現状（今後1年程度）については、約半数（47.6%）の企業が「現状深刻な状況にあり、今後さらに悪化する」と回答。
○他方、「減速しているものの現状プラス成長であり、深刻な状況ではない」（18.7%）に、「減速は一時的なものであり、今後再び成長率は高まる」（3.4%）を合わせると、2割強（22.1%）の企業は、中国経済の現状を特段不安視していない。

III. 中長期（3年以上）の中国の景気について

【表3／単数回答】

～約4割が「やや下降する」と予想

○中長期（3年以上）の中国景気については、「やや下降」（40.1%）が最も多く、「ほぼ横ばい」（21.8%）、「大幅に下降」（15.3%）と続く。

IV. 中国関連事業への影響について（事業形態別）

【表4-1／複数回答、表4-2～4-4／単数回答】

～輸出、製造、販売・サービスのいずれも4割超の企業がマイナスの影響

○「中国へ輸出している企業（159社）」、「中国に製造拠点（委託加工を含む）がある企業（119社）」、「中国に販売・サービス拠点（委託販売・サービスを含む）がある企業（97社）」に、1年前と比べた輸出、生産、受注、販売などの増減を尋ねたところ、「既に減少している」と「今後、減少する見込み」を合わせると、いずれの事業形態においても4割を超えた。

○事業形態ごとにみると、中国へ輸出している企業では、「既に減少している」が3割強（32.7%）、これに「今後、減少する見込み」（9.4%）を合わせると4割強（42.1%）。中国に製造拠点（委託加工を含む）がある企業では、「既に減少している」が2割台半ば（26.9%）、これに「今後、減少する見込み」（15.1%）を合わせると4割強（42.0%）。中国に販売・サービス拠点（委託販売・サービスを含む）がある企業では、「既に減少している」が約3割（29.9%）、「今後、減少する見込み」（14.4%）を合わせると4割台半ば（44.3%）。

※以下の「設問V」、「設問VI」は、表4-1で①～④のいずれかを選択した「中国関連事業を実施している」企業(241社)を対象

V. 中国経済減速への対応策について

【表5／複数回答】

～「中国以外の国・地域へ進出・投資拡大を図る」が最多

- 中国経済減速への対応策については、「中国以外の国・地域へ進出・投資拡大を図る」(43.2%)を挙げた企業が最も多く、次いで「日本国内の事業を強化する」(32.4%)。
- 一方、「特段の対応は取らない(現状を維持する)」が2割台半ば(25.7%)、また「中国関連の事業活動(生産・販売・サービス)を拡大する」も2割近く(18.7%)あった。

VI. 中国経済減速以外の、中国ビジネスの懸念要因について

【表6／3項目以内・複数回答】

～「賃金の上昇」が懸念要因のトップ

- 中国経済減速以外の、中国ビジネスの懸念要因を尋ねたところ、全体では「賃金の上昇」(57.3%)が最も多く、以下「予見しがたい政策運営」(44.0%)、「品質管理」(41.9%)、「日中間の政治的対立」(32.8%)の順。
- 業種別にみると、「賃金の上昇」に次いで、製造業では「知的財産の問題(技術漏洩、模倣品の横行など)」(43.3%)、非製造業では「品質管理」(52.9%)を挙げる企業が多い。

以 上

<添付資料>

- ・資料1：「中国経済減速が経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果集計表

「中国経済減速が経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果集計表

大阪商工会議所

《調査概要》

- 調査期間：平成27年10月28日(水)～11月6日(金)
 ○調査対象：1,947社(国際取引を行っている大阪商工会議所の会員企業)
 ○有効回答数 294社
 ○有効回答率 15.1%

《回答企業の属性》

【資本金】

3億円以下	73.5%	(216)
3億円超	26.5%	(78)

【業種】

製造業	47.6%	(140)
非製造業	52.4%	(154)

《調査結果》

表1 中国経済の減速が日本経済に及ぼす影響について(単数回答)

	全体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 大きな悪影響がある	23.5% (69)	21.3% (46)	29.5% (23)	22.9% (32)	24.0% (37)
② 多少、悪影響がある	59.5% (175)	59.3% (128)	60.3% (47)	60.0% (84)	59.1% (91)
「悪影響がある」の小計(①+②)	83.0% (244)	80.6% (174)	89.7% (70)	82.9% (116)	83.1% (128)
③ ほとんど影響はない	10.9% (32)	11.6% (25)	9.0% (7)	10.7% (15)	11.0% (17)
④ 多少、好影響がある	3.1% (9)	3.7% (8)	1.3% (1)	2.1% (3)	3.9% (6)
⑤ 大きな好影響がある	0.3% (1)	0.5% (1)	- (-)	0.7% (1)	- (-)
⑥ 分からない	2.7% (8)	3.7% (8)	- (-)	3.6% (5)	1.9% (3)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (294)	100.0% (216)	100.0% (78)	100.0% (140)	100.0% (154)

表2 中国経済の現状(今後1年程度)について(単数回答)

	全体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 現状深刻な状況にあり、今後さらに悪化する	47.6% (140)	50.9% (110)	38.5% (30)	50.0% (70)	45.5% (70)
② 現状深刻な状況にあるが、これ以上は悪化しない	17.3% (51)	16.7% (36)	19.2% (15)	15.7% (22)	18.8% (29)
③ 減速しているものの現状プラス成長であり、深刻な状況ではない	18.7% (55)	15.7% (34)	26.9% (21)	18.6% (26)	18.8% (29)
④ 減速は一時的なものであり、今後再び成長率は高まる	3.4% (10)	3.2% (7)	3.8% (3)	2.9% (4)	3.9% (6)
⑤ 分からない	12.6% (37)	13.4% (29)	10.3% (8)	12.1% (17)	13.0% (20)
無回答	0.3% (1)	- (-)	1.3% (1)	0.7% (1)	- (-)
合計	100.0% (294)	100.0% (216)	100.0% (78)	100.0% (140)	100.0% (154)

表3 中長期(3年以上)の中国の景気について(単数回答)

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 大幅に上昇	0.3% (1)	0.5% (1)	- (-)	- (-)	0.6% (1)
② やや上昇	12.6% (37)	11.6% (25)	15.4% (12)	15.0% (21)	10.4% (16)
③ ほぼ横ばい	21.8% (64)	20.4% (44)	25.6% (20)	20.7% (29)	22.7% (35)
④ やや下降	40.1% (118)	39.8% (86)	41.0% (32)	40.7% (57)	39.6% (61)
⑤ 大幅に下降	15.3% (45)	17.1% (37)	10.3% (8)	14.3% (20)	16.2% (25)
⑥ 分からない	9.9% (29)	10.6% (23)	7.7% (6)	9.3% (13)	10.4% (16)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (294)	100.0% (216)	100.0% (78)	100.0% (140)	100.0% (154)

表4-1~4-4 中国関連事業への影響について(事業形態別)

表4-1 実施している中国関連事業(複数回答)

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 中国へ輸出している	54.1% (159)	47.7% (103)	71.8% (56)	59.3% (83)	49.4% (76)
② 中国に製造拠点がある (委託加工を含む)	40.5% (119)	36.6% (79)	51.3% (40)	44.3% (62)	37.0% (57)
③ 中国に販売・サービス拠点がある (委託販売・サービスを含む)	33.0% (97)	22.7% (49)	61.5% (48)	32.9% (46)	33.1% (51)
④ その他	6.1% (18)	6.9% (15)	3.8% (3)	3.6% (5)	8.4% (13)
⑤ 中国関連事業を実施していない	18.0% (53)	23.6% (51)	2.6% (2)	14.3% (20)	21.4% (33)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (294)	- (216)	- (78)	- (140)	- (154)

表4-2 「輸出」への影響(1年前との比較)(単数回答)

※表4-1で「①中国へ輸出している」に回答した企業を対象

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 既に減少している	32.7% (52)	31.1% (32)	35.7% (20)	25.3% (21)	40.8% (31)
② 今後、減少する見込み	9.4% (15)	8.7% (9)	10.7% (6)	7.2% (6)	11.8% (9)
「既に減少」と「減少する見込み」の小計(①+②)	42.1% (67)	39.8% (41)	46.4% (26)	32.5% (27)	52.6% (40)
③ 横ばい(大きな変化はない)	36.5% (58)	35.9% (37)	37.5% (21)	38.6% (32)	34.2% (26)
④ 既に増加している	10.1% (16)	12.6% (13)	5.4% (3)	14.5% (12)	5.3% (4)
⑤ 今後、増加する見込み	11.3% (18)	11.7% (12)	10.7% (6)	14.5% (12)	7.9% (6)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (159)	100.0% (103)	100.0% (56)	100.0% (83)	100.0% (76)

表4-3 「製造」への影響(1年前との比較) (単数回答)

※表4-1で「②中国に製造拠点がある(委託加工を含む)」に回答した企業を対象

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 既に減少している	26.9% (32)	29.1% (23)	22.5% (9)	22.6% (14)	31.6% (18)
② 今後、減少する見込み	15.1% (18)	17.7% (14)	10.0% (4)	9.7% (6)	21.1% (12)
「既に減少」と「減少する見込み」の小計(①+②)	42.0% (50)	46.8% (37)	32.5% (13)	32.3% (20)	52.6% (30)
③ 横ばい(大きな変化はない)	46.2% (55)	44.3% (35)	50.0% (20)	50.0% (31)	42.1% (24)
④ 既に増加している	5.9% (7)	3.8% (3)	10.0% (4)	6.5% (4)	5.3% (3)
⑤ 今後、増加する見込み	5.9% (7)	5.1% (4)	7.5% (3)	11.3% (7)	- (-)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (119)	100.0% (79)	100.0% (40)	100.0% (62)	100.0% (57)

表4-4 「販売・サービス」への影響(1年前との比較) (単数回答)

※表4-1で「③中国に販売・サービス拠点がある(委託販売・サービスを含む)」に回答した企業を対象

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 既に減少している	29.9% (29)	30.6% (15)	29.2% (14)	26.1% (12)	33.3% (17)
② 今後、減少する見込み	14.4% (14)	20.4% (10)	8.3% (4)	8.7% (4)	19.6% (10)
「既に減少」と「減少する見込み」の小計(①+②)	44.3% (43)	51.0% (25)	37.5% (18)	34.8% (16)	52.9% (27)
③ 横ばい(大きな変化はない)	43.3% (42)	34.7% (17)	52.1% (25)	43.5% (20)	43.1% (22)
④ 既に増加している	6.2% (6)	8.2% (4)	4.2% (2)	10.9% (5)	2.0% (1)
⑤ 今後、増加する見込み	6.2% (6)	6.1% (3)	6.3% (3)	10.9% (5)	2.0% (1)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (97)	100.0% (49)	100.0% (48)	100.0% (46)	100.0% (51)

表5 中国経済減速への対応策について（複数回答）

※表4-1で①～④「中国関連事業を実施している」に回答した企業を対象

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 中国関連の事業活動(生産・販売・サービス)を縮小する	12.4% (30)	15.8% (26)	5.3% (4)	13.3% (16)	11.6% (14)
② 中国関連の事業活動(生産・販売・サービス)から撤退する	1.7% (4)	1.8% (3)	1.3% (1)	3.3% (4)	- (-)
③ 中国関連の事業活動(生産・販売・サービス)を拡大する	18.7% (45)	18.8% (31)	18.4% (14)	25.8% (31)	11.6% (14)
④ 中国以外の国・地域へ進出・投資拡大を図る	43.2% (104)	39.4% (65)	51.3% (39)	35.0% (42)	51.2% (62)
⑤ 日本国内の事業を強化する	32.4% (78)	35.2% (58)	26.3% (20)	33.3% (40)	31.4% (38)
⑥ さらなる経費削減を図る	19.1% (46)	17.0% (28)	23.7% (18)	21.7% (26)	16.5% (20)
⑦ 中国での資金回収を強化する	7.5% (18)	7.9% (13)	6.6% (5)	9.2% (11)	5.8% (7)
⑧ その他	2.5% (6)	3.6% (6)	- (-)	3.3% (4)	1.7% (2)
⑨ 特段の対応は取らない(現状を維持する)	25.7% (62)	25.5% (42)	26.3% (20)	25.0% (30)	26.4% (32)
無回答	2.1% (5)	3.0% (5)	- (-)	3.3% (4)	0.8% (1)
合 計	- (241)	- (165)	- (76)	- (120)	- (121)

表6 中国経済減速以外の、中国ビジネスの懸念要因について（3項目以内、複数回答）

※表4-1で①～④「中国関連事業を実施している」に回答した企業を対象

	全 体	3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 賃金の上昇	57.3% (138)	56.4% (93)	59.2% (45)	54.2% (65)	60.3% (73)
② 債権の回収	19.9% (48)	18.8% (31)	22.4% (17)	18.3% (22)	21.5% (26)
③ 品質管理	41.9% (101)	47.9% (79)	28.9% (22)	30.8% (37)	52.9% (64)
④ 労働問題(ストライキなど)	10.4% (25)	9.1% (15)	13.2% (10)	10.8% (13)	9.9% (12)
⑤ 知的財産の問題(技術漏洩、模倣品の横行など)	27.4% (66)	24.2% (40)	34.2% (26)	43.3% (52)	11.6% (14)
⑥ 不明朗な取引慣行	22.8% (55)	23.0% (38)	22.4% (17)	22.5% (27)	23.1% (28)
⑦ 予見しがたい政策運営	44.0% (106)	41.8% (69)	48.7% (37)	40.8% (49)	47.1% (57)
⑧ 法律の運用	14.5% (35)	12.7% (21)	18.4% (14)	14.2% (17)	14.9% (18)
⑨ 日中間の政治的対立	32.8% (79)	33.9% (56)	30.3% (23)	32.5% (39)	33.1% (40)
⑩ その他	3.7% (9)	3.0% (5)	5.3% (4)	5.0% (6)	2.5% (3)
無回答	2.1% (5)	1.8% (3)	2.6% (2)	2.5% (3)	1.7% (2)
合 計	- (241)	- (165)	- (76)	- (120)	- (121)

以 上