

第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催結果報告

流通活性化委員会

1. 主催及び協力団体

＜主催＞大阪商工会議所 ＜協力＞大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、
(社)日本セルフ・サービス協会、(社)大阪外食産業協会、(社)日本DIY協会、
(社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

2. 開催日

平成 21 年 9 月 2 日 (水) 9 時 45 分～13 時 / 14 時～17 時

3. 開催場所

大阪国際会議場 3 階 イベントホール (大阪市北区中之島 5-3-51)

4. 買い手企業(ブース参加) ※別紙 1 参照

54 社 (過去最高、バイヤー数 284 人、初参加は 19 社)

5. 売り手企業(来場者) ※別紙 2 参照

全国 42 都道府県他から 710 社、1254 人 (過去最高、前回 483 社 865 人)
(入場料：大商会員：2 千円/人、非会員：9 千円/人。8/10 申込締切。)

6. 商談総数

5,115 件 (過去最高。前回：3,858 件)

7. 成約可能性有もしくは商談継続 (ブース参加企業アンケート結果)

771 件

8. 来場者満足度 (来場者アンケート結果より。回収率 36.3%・455 件)

たいへん満足：29.2% (133 件)、満足：53.8% (245 件)、不満：12.5% (57 件)、
たいへん不満：0.9% (4 件)、無回答：3.6% (16 件) ※「たいへん満足」「満足」は合計 83.0%

9. 特色

- ①百貨店、スーパーなど大手小売業者が買い手としてブースを構え、そこに、中小製造・卸売企業が直接売り込みをかける「逆」見本市であること。
- ②買い手として、百貨店、スーパー、通販、外食、ホテルなど 54 社から、総計 284 名のバイヤーが参加。他方、売り手として全国 42 都道府県の 710 社から 1,254 名が大阪国際会議場に集まり、過去最高の 5,115 件を超える商談が行われたこと。
- ③中小・零細企業が販路開拓・拡大の場として活用できること。あわせて、大手企業のバイヤーとの商談を通じて、様々なアドバイスや情報を得ることができること。
- ④大阪・関西市場参入機会として活用できること。
- ⑤バイヤーは、全国の特徴ある企業や商品の情報を得ることができること。
- ⑥農業関係者と小売業者の出会いの場を提供する農商連携事業でもあること。

10. 成約の見込みある商談事例：バイヤー(買い手企業)アンケート結果 (一部抜粋)

【百貨店】

- ・ベビー・子供服で良い商品があったので、今後の展開に向けて商談を継続する。(大阪府)
- ・和菓子のギフト商材の提案があった。今後採用にむけて商談を進めたい。(岡山県)

【スーパー】

- ・ワインの商談が成約した。今日中に先方に連絡して納品日を決める。(鳥取県)
- ・おいしいスープと茶漬けの商品を見つけた。是非取り扱ってみたい。(北海道)
- ・インフルエンザ関連の看護キットを仮発注した。(大阪府)

【通販】

- ・自社農園で採れた果物を加工しドライフルーツにした商品を是非取り扱いたい。(広島県)

以上

買い手企業（ブース参加）について

（業態別会社名 50 音順）

54社（前回44社。今回初参加は19社、下線が初参加企業）

【百貨店】 8社

近鉄百貨店、京阪百貨店、大丸、大和、高島屋、山陽百貨店、そごう・西武、ヤマトヤシキ

【スーパー】 21社

イオンリテール、イズミヤ、関西スーパーマーケット、近商ストア、さとう、サンプラザ、ダイエー、大近（Lucky、Pantry）、トーホーストア、長崎屋、阪食（阪急 OASYS・阪急ニッショーストア・阪急 FAMILY STORE）、ハローズ、ピーコックストア、平和堂、ベルク、マイカル、マックスバリュ西日本、マルアイ、万代、ユニー（アピタ、ピアゴ）、ライフコーポレーション

【コンビニエンスストア】 1社

ファミリーマート

【ホームセンター】 3社

コーナン商事、トステムビバ、ロイヤルホームセンター

【通 販】 7社

ケンコーコム、シャディ、セシール、千趣会、総通（日本直販）、大丸ホームショッピング、フェリシモ

【専門店等】 7社

総合雑貨：東急ハンズ、ロフト 食品宅配：ひこばえ 家電量販店：上新電機、100円均一：ワッツ（meets、シルク）
ディスカウントストア：大黒天物産（ラ・ムー、ディオ）、ドン・キホーテ

【生 協】 2社

大阪いずみ市民生活協同組合、生活協同組合おおさかパルコープ

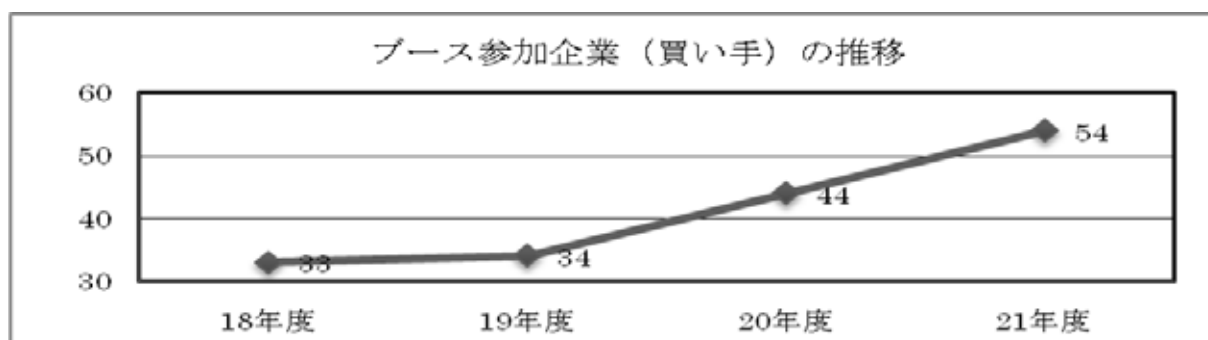
【外 食】 2社

がんこフードサービス、近鉄観光（月日亭・江戸川・百楽ほか）

【ホ テ ル】 3社

近鉄ホテルシステムズ（シェラトン都ホテル大阪他）、大和リゾート（ダイワロイヤルホテル）、ロイヤルホテル

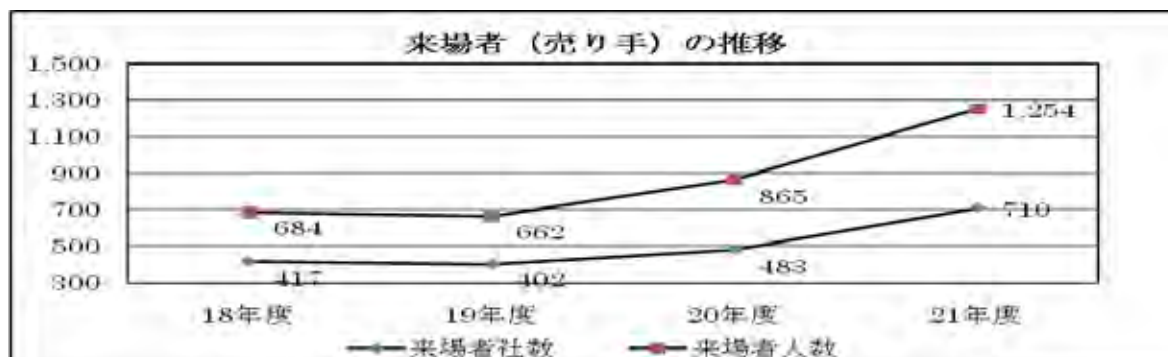
参考データ



売り手企業（来場者）について

1. 参加社・者数

42都道府県710社から1,254人（前回は、38都道府県483社から865人）



2. 内 訳

(1) エリア別 42都道府県及び海外からも参加

地域別

順位	地域	社数	人数	社数割合
1	近畿	409社	792人	63.1%
2	四国	79社	130人	10.4%
3	九州	74社	110人	8.8%
4	中国	49社	76人	6.1%
5	東海	43社	65人	5.2%
6	関東・甲信	22社	33人	2.6%
7	北陸	19社	29人	2.3%
8	北海道・東北	12社	14人	1.1%

海外（オーストラリア、イスラエル、シンガポールより3社5人）

都道府県別（上位10）

順位	府県	社数	社数割合	人数	人数割合
1	大阪府	342社	48.2%	678人	54.1%
2	高知県	24社	3.4%	44人	3.5%
3	福岡県	28社	3.9%	43人	3.4%
4	徳島県	28社	3.9%	40人	3.2%
5	兵庫県	25社	3.5%	39人	3.1%
6	京都府	20社	2.8%	34人	2.7%
7	三重県	24社	3.4%	32人	2.6%
8	香川県	18社	2.5%	27人	2.2%
9	岡山県	16社	2.3%	23人	1.8%
10	熊本県	14社	2.0%	22人	1.8%

(2) 従業員数別 従業員数 1 0 0 人以下が全体の 8 2 %

従業員規模	社数	割合
0～10人	313社	44.0%
11～100人	271社	38.2%
101～300人	46社	6.5%
301人～	17社	2.4%
記入なし	63社	8.9%
合計	710社	

(3) 業種別

業種	社数	割合
製造業	336社	47.3%
卸売業	207社	29.2%
製造卸業	122社	17.2%
その他	2社	0.3%
記入なし	43社	6.0%
合計	710社	

(4) 商品別

取扱商品	社数	割合
食品	362社	51.0%
リビング雑貨	262社	36.9%
衣料	59社	8.3%
その他	27社	3.8%
合計	710社	

以 上

第13回 「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」
これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回
開催日	H14.1.31 ~2.1 (2日間)	H14.8.29 ~30 (2日間)	H15.2.27 ~28 (2日間)	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8.30	H18.2.24	H19.2.23	H20.2.22	H20.10.23	H21.9.2
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
ブース 企業数	26社	26社	40社	16社	33社	15社	29社	15社	32社	33社	34社	44社	54社
来場 企業数	845社	428社	908社	200社	403社	112社	370社	129社	392社	417社	402社	483社	710社
来場 者数	1,157人	588人	1,125人	387人	716人	166人	572人	214人	630人	684人	662人	865人	1,254人
商談数	3,238件	1,787件	4,703件	1,328件	2,559件	649件	2,014件	858件	2,617件	2,540件	2,524件	3,858件	5,115件