

「第15回買いませ！売れ筋商品発掘市」開催結果報告

大阪商工会議所

1. 主催及び協力団体:

＜主催＞大阪商工会議所

＜協力＞近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(社)新日本スーパーマーケット協会、(社)大阪外食産業協会、(社)日本ドウ・イト・ユアセルフ協会、(社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

2. 開催日: 平成23年9月16日(金) 9時45分～13時/14時～17時

3. 開催場所: 大阪国際会議場3階イベントホール(大阪市北区中之島5-3-51)

4. 特色:

- ①百貨店、スーパーなど大手小売業者が買い手としてブースを構え、そこに、中小製造・卸売企業が直接売り込みをかける「逆」見本市である。
- ②買い手として、全国の百貨店、スーパー、通販など54社から総計約300名のバイヤーが参加。また、中国で百貨店事業を展開する香港卓展集団、上海で通販事業を展開する上海美幽商貿有限公司(シャanghai・ビョウショウホウ・ユウゲンゴス)の2社が海外企業として参加。
- ③売り手は全国46都道府県から745社1,247人が大阪国際会議場に来場し、当日は過去最高の5,606件の商談が行われた。
- ④東日本大震災の復興支援策の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県からの参加者22社39名は、入場料を無料(1社2名まで)とした。

5. 買い手企業(ブース参加): 54社(過去最高。前回は52社) ※別紙1参照

6. 売り手企業(来場者): 46都道府県他から745社、1,247名
(過去最高参加社数。前回739社1,315名) ※別紙2参照

※入場料 8月22日までの申込 大商会員: 2,000円/人、非会員: 9,000円/人
8月23日以降の申込 大商会員: 5,000円/人、非会員: 14,000円/人

7. 商談総数: 5,606件(過去最高。前回: 5,557件)

8. 成約可能性有もしくは商談継続(買い手企業アンケート結果): 877件(把握分のみ)

9. 成約もしくは成約の見込みがある商談事例(買い手企業アンケート結果:一部抜粋)

【百貨店】

- ・イベントとしても実施可能であるエコクッションについて、今後商談を継続していきたい。
- ・外商向けによさそうな加工食品のため、取り扱いを検討したい。
- ・自社のイメージに合うワインなので、イベント販売を検討したい。

【スーパー】

- ・対馬特産の魚介類製品の店頭販売等について、再商談を行っていきたい。
- ・ロスの少ない惣菜用キット商品の提案を受け、採用する可能性が高い。

【通販】

- ・大阪市内の寝具メーカーとカタログ通販会社が成約し、商品のカタログ掲載が決定した。
- ・松阪牛ハンバーグのギフトセットを、ギフトカタログで前向きに検討したい。

10. 来場者満足度:(売り手企業アンケート結果より。回収率 45.3%・565件)

「満足」・「まあまあ満足」は合計88.2%

※満足: 29.4%(166件)、まあまあ満足: 58.8%(332件)、やや不満: 8.6%(49件)、不満: 1.1%(6件)、無回答: 2.1%(12件)

以上

買い手企業（ブース参加）一覧

（業態別会社名 50 音順）

初参加 4 社（下線が初参加企業） ※（ ）内は本社所在地

【百貨店】 10社

近鉄百貨店（大阪府）、京阪百貨店（大阪府）、山陽百貨店（兵庫県）、
そごう・西武（東京都）、大丸松坂屋百貨店（東京都）、高島屋（大阪府）、
天満屋（岡山県）、阪急阪神百貨店（大阪府）、ヤマトヤシキ（兵庫県）、
香港卓展集団（香港）、

【スーパー】 20社

イオンリテール（千葉県）、イズミヤ（大阪府）、イトーヨーカ堂（東京都）、
関西スーパーマーケット（兵庫県）、近商ストア（大阪府）、京阪ザ・ストア（大阪府）、
光洋（大阪府）、コノミヤ（大阪府）、サンプルザ（大阪府）、ダイエー（東京都）、
大黒天物産（岡山県）、大近（大阪府）、トーホーストア（兵庫県）、ハローズ（広島
県）、阪食（大阪府）、ピーコックストア（東京都）、ベルク（埼玉県）、マルアイ（兵
庫県）、マックスバリュ西日本（兵庫県）、万代（大阪府）

【コンビニエンスストア】 2社

サークルKサンクス（東京都）、ファミリーマート（東京都）

【生 協】 3組合

大阪いずみ市民生協（大阪府）、おおさかパルコープ（大阪府）、
コープこうべ（兵庫県）

【ホームセンター】 2社

コーナン商事（大阪府）、ロイヤルホームセンター（大阪府）

【通 販】 8社

ケンコーコム（東京都）、JFRオンライン（兵庫県）、千趣会（大阪府）、
総通（大阪府）、日本文化センター（東京都）、ファミマ・ドット・コム（東京都）、
フェリシモ（兵庫県）、上海美幽商貿有限公司（上海市）

【専門店等】 5社

ドラッグストア：コクミン（大阪府） 食品宅配：ひこばえ（大阪府）
総合雑貨：東急ハンズ（東京都）、ロフト（東京都）
ベビー・マタニティ用品：赤ちゃん本舗（大阪府）

【ホテル・外食】 4社

近鉄ホテルシステムズ（大阪府）、大和リゾート（大阪府）、ロイヤルホテル（大阪府）、
がんこフードサービス（大阪府）

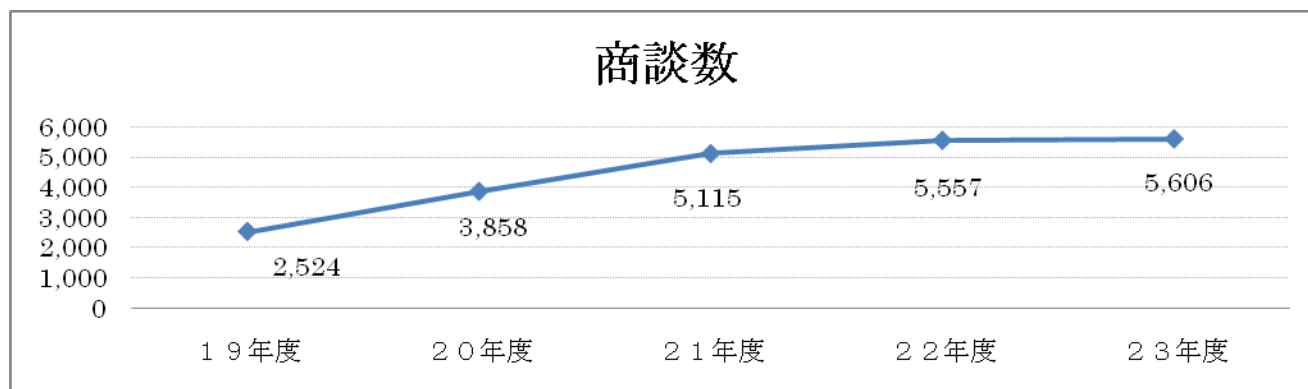
<本社所在地> 大阪府 26社、東京 12社、兵庫県 9社、岡山県 2社、埼玉県 1社、千葉県 1社、
広島県 1社、上海市 1社、香港 1社

以 上

「第15回買いませ！売れ筋商品発掘市」 開催状況について

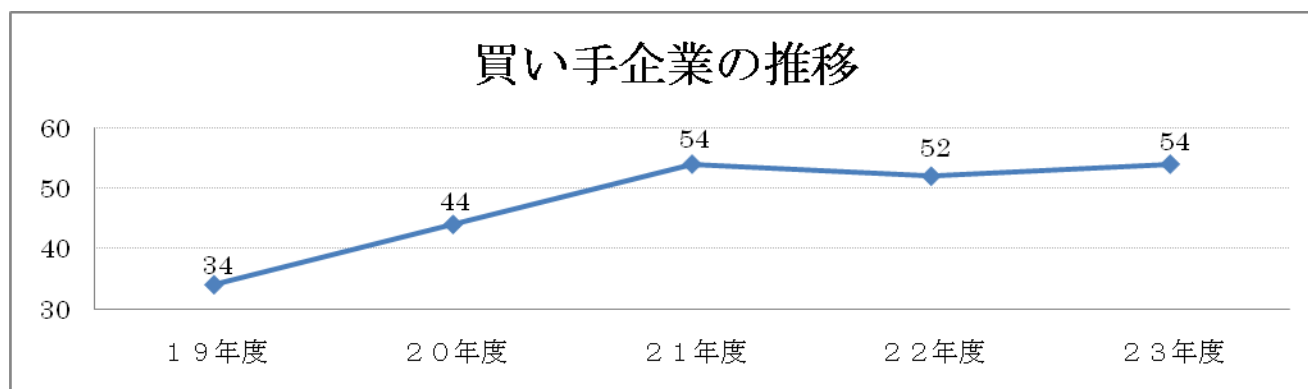
1. 商談数について

過去最高の5,606件の商談が行われた。



2. 買い手企業について

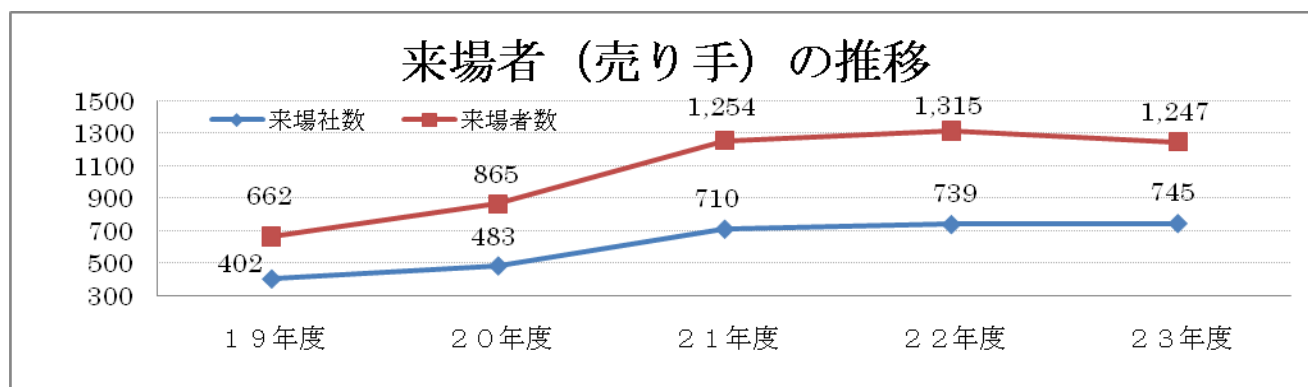
過去最高の54社が参加。



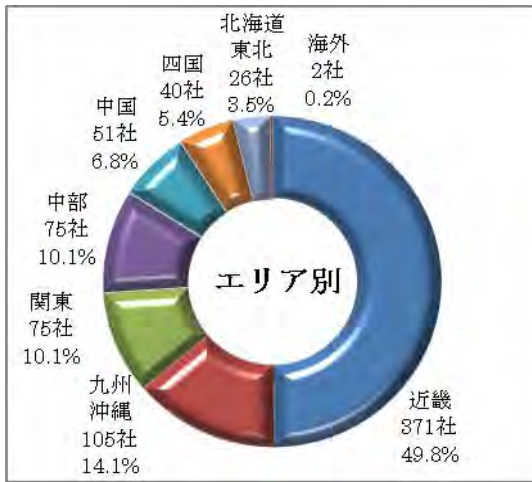
3. 売り手企業について

46都道府県、海外(上海、台湾)から745社、1,247人が来場。

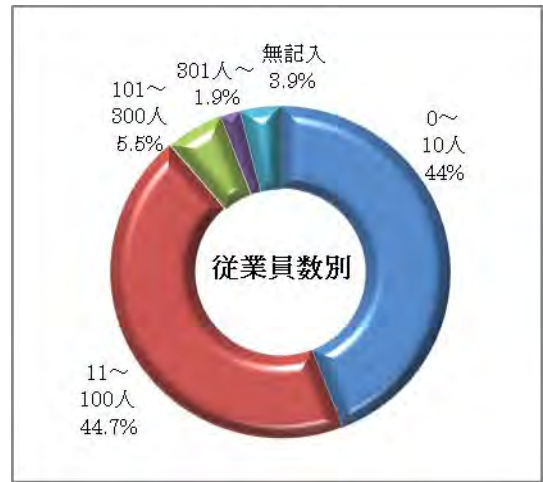
来場社数は、過去最高を記録。(前回は、46都道府県他から739社1,315人)



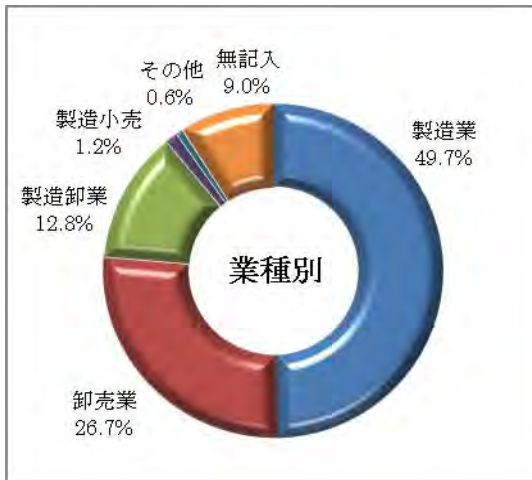
○エリア別



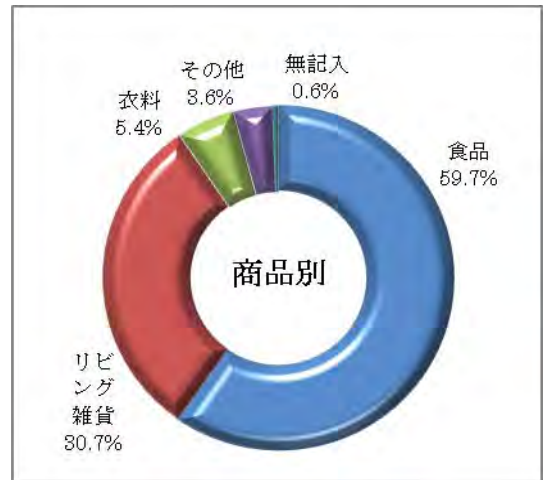
○従業員数別



○業種別



○商品別



4. これまでの開催状況について

開催回	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
				社数	人数	
第1回	2002. 1/31～2/1	総合型	3,238 件	845 社	1,157 人	26 社
第2回	2002. 8/29～30	住・雑貨・用度品	1,787 件	428 社	588 人	26 社
第3回	2003. 2/27～28	総合型	4,703 件	908 社	1,125 人	40 社
第4回	2003. 9/4	健康・癒し	1,328 件	200 社	387 人	16 社
第5回	2004. 2/5	総合型	2,559 件	403 社	716 人	33 社
第6回	2004. 8/24	食品	649 件	112 社	166 人	15 社
第7回	2005. 3/8	総合型	2,014 件	370 社	572 人	29 社
第8回	2005. 8/30	食品	858 件	129 社	214 人	15 社
第9回	2006. 2/24	総合型	2,617 件	392 社	630 人	32 社
第10回	2007. 2/23	総合型	2,540 件	417 社	684 人	33 社
第11回	2008. 2/22	総合型	2,524 件	402 社	662 人	34 社
第12回	2008. 10/23	総合型	3,858 件	483 社	865 人	44 社
第13回	2009. 9/2	総合型	5,115 件	710 社	1,254 人	54 社
第14回	2010. 9/17	総合型	5,557 件	739 社	1,315 人	52 社
第15回	2011. 9/16	総合型	5,606 件	745 社	1,247 人	54 社
合計			44,953 件	のべ 7,283 社	のべ 11,582 人	のべ 503 社