大阪商工会議所　「たんと繁盛 大阪アクション」【概要版】

資料1

今後の経済・社会環境の変化

① 新興国の成長
② 少子高齢化と人口減少
③ 情報通信技術の飛躍的発展
④ 都市間競争の激化
⑤ 国の成長戦略の進化と東京一極集中の是正

大阪・関西の現状と強み

① 特色あるものづくり
② 研究開発機能の集積
③ アジアとの結びつき
④ 流通・サービス業の集積
⑤ 豊富な観光資源

日本が向かうべき方向性

- 豊かな国や地域を創るための大前提は、力強い成長である
- 成長力強化のためには、地域の多様性が不可欠であり、今後、日本全体の成長力を高めていくために、また国家としてのレジリエンスを確保するためにも、それぞれの地域が独自の発展を遂げる「多極化」が必要

大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）

- 大阪・関西は、既存の集積・強みを活用するとともに、広域連携・産学官連携を強化して、アジアと直接つながり、イノベーションを誘発することで、最も有力な「極」の一つとして、日本の成長を牽引していく
- 今後大きな成長が期待され、大阪・関西に強み・ポテンシャルがある先端分野において、国内随一の研究開発・産業の集積をはかり、国内外から多様で高度な人材・企業を呼び寄せ、アジアの中で新たなイノベーションの発信拠点となることをめざす

たんと繁盛 大阪アクション

～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～
（2017～2019年度）

成長力強化

成長を牽引する産業力強化　好循環　成長の舞台としての都市力強化

＜戦略フィールド＞　中堅・中小企業の成長分野参入を支援

【１】ウエルネス加速フィールド
～ライフサイエンス産業＋スポーツ産業の相乗効果の発揮～

●ライフサイエンス産業を深耕するとともに、スポーツを核とした新ビジネスを創出することで、大阪・関西のリーディング産業として、さらにその成長を加速させる
●創薬・医療機器・ヘルスケア・スポーツの各分野の産業化プラットフォームと産業拠点形成をリンクさせ、関連産業の集積を推進する

①ライフサイエンス産業の深耕プロジェクト

○創薬・医療機器・ヘルスケア各分野での産学・産産連携プラットフォームの充実をはかる
○うめきた・中之島・健都等における産業拠点を形成するとともに、民間によるラボ設置等を推進する"まちなか"イノベーションを進め、「バイオライン構想」の実現をめざす

②スポーツ産業の創出プロジェクト

○ スポーツ×ものづくり・食・観光・サービス等、大学の研究成果や企業の開発ニーズを関心企業とマッチングする
○ JISS-WEST（国立スポーツ科学センター西日本拠点）や大学、関連企業等の研究開発・事業化拠点の集積をはかる

【２】インバウンド増進フィールド
～観光消費や対内投資の増進～

●観光の産業化、都市魅力の向上をはかり、観光消費や対内投資の拡大などインバウンドを増進する
●公共空間の民間活用などで、成長の舞台としての都市力を強化する

③観光の本格的な産業化プロジェクト

○大阪観光局（ＤＭＯ）と連携し、観光ビジネスへの新規参入支援など関連産業を振興する
○ショッピングツーリズムや、フードツーリズム（大阪割烹のＩＴ案内システム構築等）を振興し、リピーターの獲得、大阪ブランドの浸透を推進する

④都市魅力のさらなる向上プロジェクト

○水都大阪の再生や、公共空間の民間による活用等、ビジネス的手法による、都市魅力の向上をはかる
○なんば駅前の広場化など、賑わいエリア支援に取り組むほか、関西広域での連携によるインバウンドの増進をめざす

【３】マーケット創出フィールド
～次世代ものづくり、サービス産業の振興～

●オープンイノベーションから社会実証・実装までを包括支援し、製造業からサービス業まで、あらゆる産業分野での新ビジネスを創出する
●新たな商流、グローバル市場開拓へとつなげる

⑤イノベーション・エコシステムの構築プロジェクト

○IoTや人工知能、ビッグデータ、ドローン等の先端産業分野でのオープンイノベーションや、大阪市との包括提携(申入れ)による、大阪市域での実証事業を推進する
○大阪工業大学等との連携による、ものづくりベンチャーの拠点「メイカーズ大阪」(仮称)や、町工場ネットワークの構築によって、新ビジネスを創出する

⑥グローバル市場開拓プロジェクト

○シルバービジネスや水素・燃料電池等、先進有望分野でのビジネス促進、アセアン地域への２次進出支援に取り組む

⑦商流創造プロジェクト

○商談会やＥＣ市場を活用した販路開拓支援など、商談機会を拡充し、国内外と結ばれる商流拠点機能を強化する

⑧新戦力フロンティア人材発掘プロジェクト

○新規学卒者、女性、外国人留学生など次代を担う人材の活躍促進、人材確保のための働きやすい環境を整備する
○オファー型求人サイトや、企業連携による保育サービスネットワーク事業、大阪サクヤヒメ表彰等を実施する

＜基盤強化＞ 中堅・中小企業のビジネス環境を整備

- ビジネス拡大
- 人材確保・育成
- 創業・経営支援
- インフラ整備
- 政策提言・要望