

## 食の都・大阪グランプリ」とは

大阪の料理人やパティシエが、改めて地元大阪について考え、調べ、表現する機会を設けることで、人材育成と新商品開発を促進！著名な審査委員による公正な審査を行い、審査委員会がすべての応募作品にコメントいたします。

### 応募者のコメント



「大阪らしさ」について  
考え、大阪の文化や歴史、  
食材を勉強する  
きっかけになった！

審査委員のコメントを  
参考に、料理のクオリティを  
高めていきたい。

審査委員のコメントが、  
今後のメニュー開発に  
役立つヒントになる…  
**約90%!**

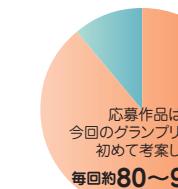
前回の応募は

**215  
作品**



地域の料理コンテストとして  
最大級の規模を誇ります！

応募者アンケートによると



表彰式や、各入賞店で入賞料理を  
食べられるイベント  
「食の都・大阪レストランウィーク」には  
マスコミも注目！  
これまで多くのメディアに報道  
されています。

**Asahi**

第8回食の都・大阪グランプリに  
協賛いただいた企業・団体の皆様

創業文化二年  
**堺刀司**  
株式会社和泉利器製作所

一般社団法人 大阪外食産業協会

**99大阪ガス**

**青**  
大阪中央青果株式会社

**音羽**

**がんこ**

近畿日本ツーリスト

**KINTETSU  
GROUP HOLDINGS**

**ぐるなび**

**SUNTORY**

**CAFE  
英國屋**

フードビジネス・サービス業界のお仕事情報  
**グルメキャリー**  
gourmet caree <http://gourmetcaree.com>

**飲食店.COM**  
powered by synchro-food

**心斎橋  
ミツヤ**

**大果大阪青果株式会社**

**鮮度がごちそう  
大起水産**

**初 鶴**

おいしさをずっと、400年。  
**東 ヒガシマル醤油**

**フジオフード  
SYSTEM**

**どんかつKYK**

**MATSUYA マツヤ**

主催：「食の都・大阪」推進会議（担当事務局：大阪商工会議所・大阪府）

協賛：アサヒビール(株)、株和泉利器製作所、(一社)大阪外食産業協会、大阪ガス(株)、大阪中央青果(株)、(株)音羽、(株)がんこフードサービス(株)、近畿日本ツーリスト(株)、近鉄グループホールディングス(株)、(株)ぐるなび、サントリーホールディングス(株)、三和実業(株)、(株)ジェイオフ(株)、(株)シンクロ・フード、(株)心斎橋ミツヤ、大果大阪青果(株)、大起水産(株)、初鶴(株)、ヒガシマル醤油(株)、(株)フジオフードシステム、(株)曲田商店、(株)マツヤ

後援：大阪市、(公財)大阪観光局、辻調理師専門学校(決勝会場提供)、辻調理師専門学校、学校法人三幸学園 辻学園調理・製菓専門学校、大阪調理製菓専門学校、(公財)関西・大阪21世紀協会、

(公社)全日本司厨士協会関西地方大阪府本部、(公社)日本中国料理協会大阪支部、(一社)全日本・食学会、大阪府農業協同組合中央会、大阪府飲食業生活衛生同業組合、

大阪府料理業生活衛生同業組合、大阪府菓子工業組合、大阪府生菓子協同組合、大阪府洋菓子工業協同組合、大阪芽生会、(株)日本政策金融公庫

第8回(平成29年度)

大阪のプロ料理人・パティシエ対象の料理コンテスト  
新メニュー開発・人材育成の機会！ふるってご応募下さい！

# 食の都・大阪グランプリ

## 賞金・特典

### グランプリ

部門別優勝から1作品

# 100万円

本人に90万円  
(所得税が引かれます。  
部門別優勝賞金の10万円を含みます。)  
お店に10万円

### 大阪産(もん)特別賞

大阪産(もん)を使用した作品  
のうち優れたものに授与(概ね4作品)。作品シートの備考欄  
に大阪産(もん)を使用している旨明示してください。)

※各特別賞は他の賞との重複受賞が可能です。

### 大阪外食産業協会 特別賞

調理法、盛付け、サーブ方法、  
売価ならびに原価率などにつき、  
外食産業でも概ね対応が  
可能な作品のうち優れたものに授与。

### 大阪市漁業協同組合 特別賞

大阪で獲れる魚介類を使用した作品  
のうち優れたものに授与(作品  
シートの備考欄に大阪府内で獲れた  
魚介類を使用している旨明示して  
ください。)

### 審査委員長



門上武司氏  
「あまから手帖」編集顧問

### 特別審査委員



ハイビール・モニコ氏  
タレント「大阪産(もん)PR大使」

### 審査委員(順不同)

上野修氏 「浪速割烹 岩川」店主	宇陀正史氏 「中国菜 香山」店主	金美花氏 株Mon cher 代表取締役	黒岩功氏 ル・クロ グループ オーナーシェフ	笹井良隆氏 NPO法人浪速魚菜の会 代表理事	杉山忍氏 辻調理師専門学校 技術顧問	竹村有正氏 辻学園調理・製菓専門学校 日本料理教授	田中愛子氏 横浜キャンパスセンター代表取締役社長 大阪樟蔭女子大学教授
土谷哲平氏 「ドゥエ フィオーリ」オーナーシェフ	寺田繁氏 「日本料理 寺田」店主	西尾智司氏 菫子研究団体「大阪二六会」会長 株本松葉屋 取締役会長	西尾智治氏 辻学園調理・製菓専門学校 西洋料理教授	服部勲央氏 「パティスリー ラヴィ ルリエ」オーナーシェフ/パティシエ	松本秀夫氏 辻調理師専門学校 技術顧問	吉田麻子氏 料理家	王憲生氏 ウェスティングホテル大阪 「中国料理 故宮」料理長
応募先・ お問い合わせ先	〒540-0029 大阪市中央区本町2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当(「食の都・大阪」推進会議事務局) TEL:06-6944-6493	URL <a href="http://www.osaka.cci.or.jp/syoku_osaka/">http://www.osaka.cci.or.jp/syoku_osaka/</a> Facebook <a href="https://www.facebook.com/syokuosaka/">https://www.facebook.com/syokuosaka/</a>	大阪府環境農林水産部 流通対策室 TEL:06-6210-9605				

## 募集作品

### テーマ「飲食店などで通常提供できる“大阪らしい”料理・スイーツ」

- ・作品コンセプト、素材、調理・料理法、盛付け等は、大阪の地理や歴史（最近の話題なども含む）、文化（美意識・価値観・生活様式など）を意識して考案してください（大阪府内の特定のエリアに関するものでも構いません）。
- ・大阪の食文化や一次産業を踏まえつつも、あなたなりの自由な発想と持ち前の料理技術で、貴店の新スペシャリテもしくは今後大阪の新名物となりうるような料理やデザートのフォーマットを創ってください。
- ・1人分の想定売価が税込800円以上3,000円以下（デザート・和洋菓子部門は3,000円以下）、原価率が35%以下に設定してください。
- ・1人分ごとに単一の皿や器、箱などに盛り付けた状態にしてください。料理および皿・器の上の装飾物、付属食器などの使用は自由ですが、直接の審査対象とはなりません。ソース・タレなどの別添えは可能です。
- ・新作でも販売歴のあるものでも応募いただけます。ただし、応募者本人の考案作で、他のコンテストや出版物などで未発表のものに限ります。過去の「食の都・大阪グランプリ」に応募した作品の再応募も可能ですが、佳作以上に入賞した作品は応募できません。お店で営業用メニューとして提供している（していた）ものを応募する場合は、提供店の経営者から応募の了承を得てください。
- ・なにわの伝統野菜や魚庭物（なにわもの）など「大阪産（もん）」の使用的有無は問いません。ただし、「大阪産（もん）」を使用した作品のうち優れたものが「大阪産（もん）特別賞」の対象になり、大阪で獲れる魚介類を使用した作品のうち優れたものが「大阪市漁業協同組合特別賞」の対象となります。大阪産（もん）を使用した場合、作品シートの所定欄にその旨記載してください。
- ・応募日以降、応募作品に係る著作権・使用権は主催者に帰属するものとします。ただし、応募メニューをお店で提供することを妨げるものではありません。
- ・応募作品は、決勝審査時点で現実的に調理できるものとし、使用食材やレシピも応募時点でなく決勝審査時点で入手・対応可能なものとしてください。ただし、応募写真は、代用品を用いて調理して撮影したものでも構いません。
- ・原価（実使用分）は大阪の市場における常識的な価格（税込）とし、売価はお店で通常提供できる現実的な価格（税込）としてください。
- ・応募ならびに決勝に係る一切の経費（食材等の購入費・試作費・運搬費・消耗品費など）はすべて応募者の負担とします。

### 審査について

- ・完全ブライント方式で、応募者の氏名や店名などを伏せて審査します。
- ・素材の選択と活かし方、旬や祭事の表現、高質な値打ち感、外観、創造性などを中心に“大阪らしさ”という点を重視した審査を行います。
- ・各特別賞については、上記の着眼点に加えて次の点を審査します。  
「大阪産（もん）特別賞」：大阪産（もん）が作品の構成上主要な役割を果たしており、その素材の特徴を活かしているか。  
「大阪外食産業協会特別賞」：調理法、盛付け、サーブ方法、売価ならびに原価率などにつき、外食産業でも概ね対応が可能か。  
「大阪市漁業協同組合特別賞」：大阪で獲れる魚介類が作品の構成上主要な役割を果たしており、その素材の特徴を活かしているか。
- ・1次・2次審査は書類審査です。
- ・決勝では、本人が決勝会場で調理したものを審査委員が別室で試食審査します。

### 決勝について

（決勝進出者には直接詳細をお知らせします。）

- ・日 時：平成29年12月3日（日）※午前中に搬入。競技終了後、夕刻に表彰式を実施します。解散は17時頃の予定です。
- ・場 所：辻調理師専門学校（大阪市阿倍野区松崎町3-16-11）
- ・調 理：6人分（6皿）を調理していただきます。同一部門の決勝進出者（4人程度）は同じ室内で同時に調理を行います。  
「和食・日本料理部門」「洋食・西洋料理部門」「中国・韓国・アジア料理部門」の調理時間は90分、「デザート・和洋菓子部門」の調理時間は120分です。調理時間内に、持ち込み食材などの取り出しやセッティング、調理に順ずる行為（例：洗浄、計量、オーブン予熱、調味料の合わせなど）、調理（応募レシピどおりに調理。熱を冷ます時間、作品を固める時間などを含む）、仕上げおよび盛り付けを行います。決勝会場内の機器類や道具類などの設置場所や使用方法などは、制限時間外に別途時間を設けて説明します。
- ・設 備：主たる加熱調理器具であるコンロは、ガスコンロを使用していただきます。IHコンロは使用できません。大型もしくは電動の調理機器の持ち込み可否は主催者にお問い合わせください。和菓子製造に特有な専用設備はありません。スチームコンベクションオーブンなど一部の調理器具は複数の競技者との共用となる場合がありますので、事前にお申し出いただくとともに、決勝当日は責任者の指示に従ってください。
- ・持ち物：材料、調味料、食器（概ね同一のものを6つ）、調理道具など（持込み許可物のみ）、着衣物、消耗品などは、原則としてすべて競技者自身が自己の責任で搬入してください。食材などの持込みや事前準備の可否は、下記を参照してください。

### ■持込み可否の例 ※詳細は個別に主催者にお問い合わせください。

持込み・事前準備できるもの（例）	持込み・事前準備できないもの（例）
・それ自体では料理もしくは添え物として成立しないもの ・素材自体の製作に規定時間を大きく超える長時間を要するもの	・それ自体で料理もしくは添え物として成立するもの ・素材自体の製作が短時間でできるもの
ハム、ベーコン、パスタ・麺類、春巻きやワンタンの皮、漬物類、酒粕、ドライフルーツ、浸水した餅米・玄米・豆類、缶詰として販売されている基礎的な調理が施された肉類・魚介類（水煮など）、練った状態の胡麻、豆をさやから出したもの（大量に用いる場合）、運搬や会場搬入が困難な大型の魚・動物を適当な大きさに切ったものなど	切った・すり身にした・茹でた・焼いた・昆布じめや味噌漬けした野菜・肉類・魚介類（ただし、穴子・鰻・鱧など極端に長い円筒形の魚のみ開いた状態での持込み可）、炊飯した米など各種ルー、めんつゆ、そのまま使うソース・マヨネーズ・ドレッシング類・トマトフォンデュ、合わせ酢、合わせ調味料、焼肉のタレ、XO醤（自家製・市販とも）など
和食の出汁、洋食のブイヨン・フォンなど、中華の上湯・二湯・白湯など、合わせ出汁（以上はベースとなる部分のみに限る）、乾物および乾物を戻したもの（戻し汁を含む）など	【デザート・和洋菓子部門は下記も加える】各種生地（練りこみパイ生地、折込みパイ生地以外）、半製品（スポンジ、シューなど）、ソース・クリーム類の完成品、飾りつけに用いる各種食材の完成品（チョコレートの板など）、アイスクリーム・クッキー類の完成品、砂糖などによる味付けがなされ、そのまま使う完成品としての餡（以上、自家製・市販とも不可）※氷菓類は応募不可（使用および製作不可）。
【デザート・和洋菓子部門は下記も加える】練りこみパイ生地、折込みパイ生地、果物のピューレ、生餡など	※デザート・和洋菓子部門のみ、各材料などの事前計量可

### ■会場で用意されるもの（例）

- ・決勝進出者には後日詳しいリストを送付します。
- ・機器類の持ち込みは主催者の許可が必要です。
- ・粉類、油類、調味料は原則として用意しませんので各自ご持参ください。

一人で占有	作業台、水道およびシンク（デザート・和菓子部門のみ2人で1つを共有）、台下オープン（中国・韓国・アジア料理部門およびデザート・和菓子部門はなし）、ガスコンロ（和食・日本料理部門6口、洋食・西洋料理部門6口、中国・韓国・アジア料理部門4口（中華五徳仕様）、デザート・和菓子部門2口）など
機器類 他の人と 共有	スチームコンベクションオーブン（デザート・和菓子部門はなし）（※）、ベーカリー（中国・韓国・アジア料理部門はなし）、電子レンジ、サラマンダー（中国・韓国・アジア料理部門およびデザート・和菓子部門はなし）、フードプロセッサー、ミキサー、真空調理機、冷蔵庫、冷凍庫、プラスチラー（デザート・和菓子部門はショックフリーザーとなります）、計りなど（平鍋はありません） ※スチームコンベクションオーブンは当日の状況によりご使用いただけないか、他の調理機器で代用していただく場合があります。
道具類（占有）	一般的な調理道具全般（一般的な鍋、プレート類、まな板、ボウル、バット、ザル、揚げ網、ゴムべらなど）
その他	ラップ、アルミホイル、洗剤、たわし、スポンジ、ゴミ袋、ペーパーナップキン、電源など

### 「食の都・大阪スタイル宣言」について

※応募作品考案時、参考にしてください！

大阪はわが国のほぼ中央に位置し、西に豊饒なる瀬戸内に連なる大阪湾、東に肥沃な河内平野を有することから「魚（な）庭（にわ）」や「菜（な）庭（にわ）」と呼ばれていました。また、大阪は、これら良質かつ新鮮な食材に恵まれた地の利に加え、諸国の台所として長きにわたり市場流通の拠点として栄えたことで、独自の料理文化が醸成され、今日の日本料理の礎となる料亭料理や割烹料理を生み出していました。さらに、大阪は、西洋をはじめ他国の料理文化を古くから受け入れ、大阪好みのスタイルに融合してきた先取の気質を有しています。

しかしながら、日本の食を先導する立場だった故に、大阪で生み出された食が全国に普及する過程の中で、自らの立ち位置が次第に不明確になりつつあるのもまた事実です。そこで、今回、大阪の著名な料理人の方々にご協力いただき、自らの足元を再度見つめ、先達が大事にし、大阪の将来の食を担う人たちに引き継いでほしいと思う、いわば食の都・大阪のDNAを「食の都・大阪スタイル宣言」としてまとめることにしました。

「食の都・大阪スタイル宣言」の基本となる「すべてはお客様が楽しく味わうために」やその実現に向けた7つの努力目標は、大阪が世界に誇る日本料理のみならず、和洋中などの食のジャンルを越えて大阪の食にかかわるすべての人たちの思いだと言えます。また、宣言で掲げた内容は、大阪の地にとどまらず食を愛する世界の人々と共有できるものだと思っています。

かつてそうだったように、私たちは「食の都・大阪スタイル宣言」に掲げたことにこだわり、その力をさらに磨くことで、大阪のみならず世界の人々が安心して楽しく味わえる食を追求していこうと思います。

この宣言にひとりでも多くの方が共感し、ともに食の都・大阪を盛り上げてくれることを祈っております。

### 「食の都・大阪スタイル宣言」

※応募作品考案時、参考にしてください！

「すべてはお客様が楽しく味わうために」それが食の都・大阪スタイルです。その維持向上のため、7つのことにこだわります。

#### 1. 「喰い味」を追求し、誰もがうまいと思う味を提供します。

喰い味とは、大阪が追求する「素材の持ち味を生かした誰もが旨いと思う味」のこと。  
世界の誰もが旨いと思う“味のグローバル・スタンダード”を目指します。



#### 2. ダシにこだわり、素材を余すことなく生かします。

良い素材を吟味するのは当然のこと、料理のジャンルを超えて“ダシ”にこだわり、素材本来の持ち味や隠れた魅力を引き出すことで、素材を余すことなく生かします。

#### 3. 大阪ならではの旬を大切にします。

季節感や祭事を大切にしながら、商都で育まれた大阪ならではの“旬の料理”を器に盛り込みます。

#### 4. 素材や調理技法を組み合わせ、新しい味わいを創造します。

大阪が得意とする“和える・混ぜる”といった調理技法を駆使し、鮮度を第一に素材をダイナミックに組み合わせることで、理想的なマリアージュのなかに創造性あふれる魅力的な料理を提供します。

#### 5. 良質な値打ち感を提供します。

どこよりも味にこだわるのが大阪。第一に料理の質を追求し、それを納得できる価格で提供する。大阪スタイルは“質の高い値打ち感”を大切にします。

#### 6. 店主の個性も味わいのひとつ。お客様とのかかわりを大切にします。

カウンター割烹を生んだ大阪の料理は、人と人とのかかわりのなかで味わうもの。作り手と食べ手の“かけあい”がスパイスとなり、料理に絶妙な味を醸し出します。

#### 7. 料理の主役は食べ手。お客様に楽しんでいただく場を提供します。

楽しく食べてこそ料理。料理の主役はあくまで食べ手であるお客様とこころえ、上質で心地よい時間と空間を演出し、お客様に心の底から料理を楽しんでもらう。そんな食べ手の側に立った細やかな心配りで“もてなし”を尽くします。



## 「食の都・大阪グランプリ」作品シート

必要枚数を両面コピーのうえ記入・写真貼付し郵送応募。郵送前に両面コピーし、コピーの方をお手元に残して下さい。

用 途	材 料 名・調 味 料 名 ※応募時点ではなく、決勝時点で現実的に入手可能な食材とすること	6人分の 個数・分量(単位)	6人分の 税込原価(円)	備 考 ※大阪産(もん)の場合はその旨表記する

※事前作業を施して競技会場に持込む場合、その内容を箇条書きでここに記入して下さい（別記参照）

計(税込)	$\div 6 =$	原価	1人前(税込)
円		円	円

原価率	%	壳価	1人前(税込)
原価 + 売価 × 100		円	円

※作品写真を1枚用意し、裏面に作品名を記入し、ここにノリで貼り付けて提出して下さい。

※作品写真はレ版現像、背景は白色として下さい

※写真の被写体は、下記「作り方」欄記載通りの材料・製法で調理したものとして下さい。  
ただし、応募時点では「作り方」記載通りの食材が季節上入手できない場合に限り、代用品を用いて調理したものを被写体とすることを認めます。その場合「材料名・調味料名」欄の当該食材の記載箇所付近に、代用品で写真撮影した旨を特記しておいて下さい。

※写真の被写体となる応募作品は、審査員に最もアピールしたい態様・盛付として下さい。  
(中身や断面が見えるように切った状態でも、切らないままの状態でも、どちらでも自由  
ただし、「作り方」欄に記載のない添え物や装飾物は不可とします。)

※皿や器は、店名、社名が判別できるようなものは避けて下さい。皿や器の上に載らない応募作品以外のもの（グラス、飲み物、装花、マットなど）は被写体に含めないで下さい。

※写真では表現しきれない場合は、上記作品 PR 欄に言葉で表現して下さい

※写真は、はっきり写った、画像の良いものとして下さい（画像や色の修正等不可）

100

#### 作り方（競技時間内で行う調理内容）

※箇条書きで第三者が再現できるように記入。※下記欄に全て書きまとめること。※決勝会場での共用設備・器具その他特殊設備・器具を使用する場合、使用タイミングと使用法を明記。

工

「名」  
い。  
自由。  
い