

「イソベっちの、前へ前へポッポー！」

2012年7月22日(日曜)

ゲスト:岡田裕幸さん(株式会社B. I. Pジャパン 代表取締役)

第 60 回の「のびのびさん」は、株式会社B. I. Pジャパン、代表取締役社長、岡田裕幸さんです。

Q. 「株B. I. Pジャパン」さんは、どのような事業をされている会社ですか？
B. I. PはBrand Identity Professionals を表しておりまして、ブランドという側面から企業を強くしていきたいということをコンサルテーションさせていただいている会社です。

Q. アドバイスから成功までの事例（流れ）を教えてください。

「いいモノは作っているが、モノ作りで終わっている」という企業は数多くあります。各企業の「いいモノ」とはお客様にとってどう「いいモノ」なのかという拠所が曖昧なままであることが多いので、その拠所をキチンと作ります。その拠所を企業の社員さんが理解し、マーケティングとかコミュニケーションにつなげていき、企業独自の「らしさ」を作り上げます。すると業績が上がるという流れです。

Q. 「大商ブランド・フォーラム」があるとお聞きしましたが…

8月27日(月)14時~17時、大阪商工会議所で開催します。在阪企業の経営者や経営幹部の方から、強いブランドを作るための取組みについて話していただきます。詳しくは大阪商工会議所のホームページでご確認ください。

Q. 個人でも、ブランドを作ることはできるのでしょうか？

もちろんです。まず大切なことは、自分の考えを持っているかどうかということが問われます。その信念があって、ちゃんとそれを行動に移して行って、それが周りの人に喜ばれれば、あの人は信頼できるからまた頼みたいとなり、これが個人のブランドになっていきます。

Q. 大切にしている言葉「のびのびワード」を教えてください。

「アイデンティティ」

アイデンティティというのは、結局「らしさ」のこと。一貫性をもってらしさをきちんと作り、行動することによってお客さんに喜ばれるというのがいちばん大切だと思っています。

ありがとうございました。