

商店街

# 賑わい読本

VOL.5

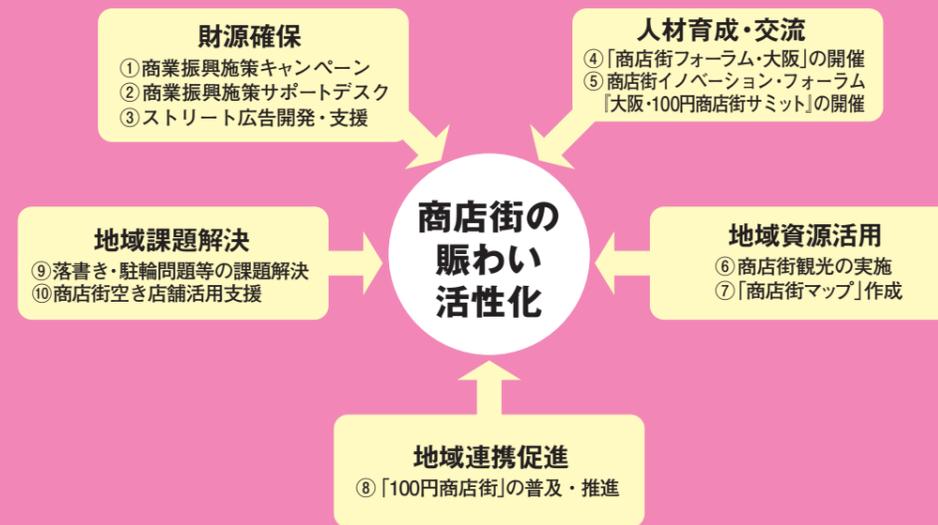


## 千客万来！100円商店街

商店街  
賑わい  
プロジェクト

### 「商店街・賑わいプロジェクト」

大阪商工会議所では、商店街振興・活性化を目指し「商店街・賑わいプロジェクト」を実施しています。  
同プロジェクトでは、「財源確保」「人材育成・交流」「地域資源活用」「地域連携促進」「地域課題解決」の5項目を重要テーマとしてとりあげ、各課題の達成・克服に向け、各種事業を展開中です。



# 元気なまち、元気な商店街



**山本 博史**  
大阪商工会議所 流通活性化委員長  
株式会社小倉屋山本 代表取締役社長

**佐藤 茂雄**  
大阪商工会議所 会頭  
京阪電気鉄道株式会社  
代表取締役CEO・取締役会議長

**角 正基**  
大阪府商店会総連盟 理事長  
港区商店会連盟 会長

## 商店街への想い

**山本委員長**：本日は、「元気なまち、元気な商店街」をテーマにお話を伺います。まず、佐藤会頭は、「商店街ウォッチャー」と自称され、各地の商店街をご

覧になっておられますが、ご自身の「商店街に対する想い」をお聞かせ下さい。  
**佐藤会頭**：小さい頃、商店街を通過して学校や友達の家、駅に行ったりしていました。私にとって、商店街そのものが教育・勉強の場でもありました。若い時に

な地域で発信することができ、たいへん喜んでいきます。

## 「商店街・賑わいプロジェクト」について

**山本委員長**：大阪商工会議所の流通活性化委員会でも、2008年春から「商店街・賑わいプロジェクト」を展開し、具体的な商店街活性化策に取り組んでいます。現在の中心事業は、100円商店街です。昨年4月3日に千林商店街で開催して以来、この1年も満たない期間に、大阪市内で18地域42商店街で

実施され、予想を大幅に上回る拡がりを見せました。実際に同事業を実施すると、商店街の通行量や各店の売上高、新規顧客も増加するなど、効果ある取り組みとして、商店街関係者も喜んでおられます。佐藤会頭には、千林100円商店街などの100円商店街に実際に足を運んでご覧いただきましたがいかがでしたか？  
**佐藤会頭**：100円商店街で学んだこと、想いを強くしたことは、「商店街がコミュニケーションの場である」ということです。100円商店街を通して、商店街の特徴である対面販売の良さや対話の必要性をお客様が改めて認識されつつあると思います。また、そこに商店街の可能性があると、私は信じています。



千林商店街の100円商店街は、京阪電鉄の100周年にもちなんで実施していただいたのですが、我々は「電車走らせて100年目」との認識でしたが、地元の方々は「駅が出来て100年目」と考えておられました。この言葉が

樟葉駅（枚方市）の駅前開発を担当し、高架下に飲食店等のある商店街を作りましたが、この時に、まちには、ガヤガヤした賑わいのある商店街が必要であり、そういう場所が少年たちが学び、大きく成長していくことが望ましいと考えようになりました。経営者になってからも、「なぜ東京は元気なのか？」と、東京出張のたびに商店街を見るようになり、東京のまちには、それぞれに個性豊かな商店街があることに気付きました。また、副会頭の時には、大阪市内の商店街をいろいろと見学し、「商店街が元気にならないと大阪は元気にならない」と痛感し、商店街の活性化を考えるようになったんです。

## 市内商店街の景気動向と市商連の活動

**山本委員長**：角理事長、最近の市内商店街の景気はいかがですか？  
**角理事長**：市内の景気は決してよくありません。長い景気低迷で、みんな「不況慣れ」してしまった面もあると思います。商店街単位で考えれば、中心部の超広域型の商店街はともかく、地域密着型の商店街、規模で言うと45店舗くらいのところが多いですが、そういう地域のお客様を対象としている商店街は軒並み苦戦しています。小売店舗

嬉しかったのと同時に、地域の皆さんとの共生が大切だということも改めて認識しました。千林100円商店街では、そんなことにも気付かせてもらうことが出来、特に印象に残っています。  
**山本委員長**：100円商店街について、角理事長のご感想などをお聞かせ下さい。  
**角理事長**：これまで、一過性のイベントが多い中、100円商店街は継続性があるたいへん素晴らしい事業です。私も、港区全体で、小売市場も商店街も一緒になって、100円商店街を実施する方向で検討しています。この取り組みが成功するかどうかは、販売人それぞれが工夫して取り組むかどうかにかかっています。  
**佐藤会頭**：広いエリアで一斉に実施となるとたいへん楽しみです。

**山本委員長**：100円商店街も各商店街で競争が生まれ、それぞれ工夫が求められるようになりそうですね。

## 大商新ビジョンについて

**山本委員長**：大商の新ビジョン「千客万来都市OSAKAプラン」が昨年末に発表されました。佐藤会頭、同プロジェクトで目指すところは何か？  
**佐藤会頭**：「千客万来都市OSAKAプラン」は、「大大阪」時代の企業家や市民

数も近年減少するとともに、小売売上高に占める「客の顔の見えない」ネット販売などが急速に伸びており、商売として一番面白い、お客様とコミュニケーションをとる対面販売が少なくなってきたというのも事実です。

**山本委員長**：確かに、私の業界の話で申し上げますと、以前であれば、商店街に1〜2店程度昆布の小売店がありました。今、今は少なくなりました。また、商店街間の格差も大きくなった様に感じています。そんな厳しい状況の中、角理事長の大阪府商店会総連盟（市商連）では、「大阪あきない祭り」などを通じて、大阪の商店街の盛り上げを図っております。その目的や成果、手応えなどにつき、お聞きかせ下さい。

**角理事長**：「大阪あきないまつり」は、「商店街が大阪を元気にする！」という目的のもと、市商連の会員自らが「主催者である」という意識を持って取り組んで欲しいと考え、実施しました。今回、一番インパクトの大きかったのは、10月10日、11日と2日間にわたって難波宮で開催したオープニングイベントです。2日間で11万人もの来場者がありました。また、市内34カ所の商店街を舞台として実施した「街中イベント」も各地で盛り上がりを見せました。商店街でこんなイベントができるんだということを様々

の気概を念頭に置きつつ、大阪のポテンシャルを活用してアジアをはじめとする新興国から大阪・関西への集客と投資導入を図るとともに、大阪・関西で新たなビジネスを創出し、海外へ発信することなどを、企業、市民、行政、経済団体等の「全員参加」で実現したいと考えています。先進的な官民での取り組みとして、5つの戦略プロジェクト「旅都市化推進」「メディアカル・ポリス形成」「水・インフラ輸出拠点化」「環境新エネルギー産業の研究開発拠点化」「新興市場開拓」を掲げております。これから戦略プロジェクトの推進にあたり、大阪商工会議所は、中小企業の成長分

## 「大阪あきないまつり2010」

- 夢くじセール…市商連加盟の商店街で買い物すると賞金10万円等が当たる抽選の実施（10月1日～10日）
- オープニングイベント…10月10日、11日の2日間、難波宮にて開催。商店街の人気店や西日本各地の名産品など120店が展覧したほか、河内音頭や音楽のライブイベント等が行われた。
- 大阪市あきないグランプリ…市商連加盟店の中から、マーケティング、店舗、地域貢献、商品等の分野で、秀でた店舗としてグランプリ、準グランプリを選出する事業
- 街中イベント…10月1日～12月31日の期間に、市内各地の商店街を舞台に、販促イベントや観光ツアーなど34のイベントが実施された。

# 「全国に拡大する100円商店街」

NPO法人AMP(アンブ)理事長 齋藤一成  
地域の自立、そして「コミュニティの再生」へ

最近、一部地域や業界でブラックジャックなどというあだ名で呼ばれることが多くなった。畏れ多いことではあるが、「商店街再生の名医」ということらしい。本物のブラックジャックは、外科手術の名医であり、西洋医学の専門家であるが、この100円商店街は、西洋医学ならぬ東洋医学的な「体質改善」をもたらす事業である。

これまでの公的な商店街活性化事業は、地域経済の原点である自立性と独自の感性を奪うと同時に、他者依存

野への参入支援に力点を置く様々なアクシヨンプログラムに取り組みます。

**山本委員長**：「旅游都市化推進プロジェクト」についてお聴かせ下さい。

**佐藤会頭**：「旅游の「遊」という字は日本に入ってきて、しんにょうの「遊」になりました。もともとはさんずいへんで、水を表しており、「水都大阪」にぴったりの言葉ですので、そのまま使っています。閑空の利用促進、また、京都、滋賀、神戸と一緒にインバウンドを推進していくキーワード、テーマとして、「旅游都市化推進プロジェクト」があり、同プロジェクトでは、中国人をはじめとするアジアからの観光客やビジネス客による「買い物消費の拡大」を目指します。

**山本委員長**：流通活性化委員会でも、今後、「船場くなんば」「天王寺・あべの」を買い物観光魅力強化エリアとして、各商業施設や商店街、行政とともに、買い物消費拡大につながる事業を実施する予定です。今後の市内商業にとって、中国人、アジアからの観光客の買い物消費が重要なポイントになると思いますが、角理事長はいかがお考えでしょうか。

**角理事長**：外国人観光客の買い物については、地域により状況が大きく異なります。近年、心斎橋筋をはじめミナミエリアには、外国人観光客が多く訪れ

連携して大阪の活性化を

ています。しかし、私の地元である港区は、以前は中国、韓国、フィリピン、ギリシャ、ロシアなどの船員が買い物をしてきた地域でしたが、今は少なくなっています。大阪市全体でいうと、外国人観光客に商店街で買い回りしてもらえらる仕組みができていませんで、そうした仕組み作りをする必要があるかと思ひます。

**山本委員長**：「元気なまち、元気な商店街」を実現するには、大商、市商連、そして、地元の大阪市が連携する必要があると思ひますが、その点に関してお二方、いかがでしょうか。

**角理事長**：昨年、地域の商店街で連携して「街中イベント」を実施した際、商工会議所や区役所の皆さん、そして、我々のお客様でもある地元の方々にもご協力いただき、たいへん力強く、嬉しく思ひました。この経験を通じ、皆が連携すれば、持っている力が3倍にも4倍にもなるという力を肌で感じました。商店街には、文化的な事業や社会的な事業を実施して、地域にお返しをしていく必要があり、その気持ちを商売人が忘れてはいけないと考えています。「地域にお返しをするんだ」という意識

の体質を加速させる面があった。考え方の根底には、人口の増加傾向や戦後からバブルの崩壊まで続いた好景気など、全てにおいて拡大を続ける経済状況を基にした思考が根強く残っている。現在、全国各地において人口は減少し、景気回復の兆しも見えない。国債の発行額は年々増加の一途を辿り、予算は減額を重ねている。行政の支援や補助金頼りという発想を変えなければ、これからの時代は無理なのである。それだけに、商店街が自立して実行できる100円商店街こそが、商店街の活性化策として、「体質改善」を促す最も効果的な方策ではないか、と私は考えている。

平成22年12月末日において、100円商店街は国内の58の市町村で実施されるに至った。平成21年12月末では38市町村であったが、大阪商工会議所のテコ入れによる関西一円への影響力は恐ろしいほどである。これまで関西では奈良県生駒市だった1ヶ所での導入だったのが、大阪府下はもとより、兵庫、和歌山、京都、滋賀と1年を待たずして既に10を超える自治体で実施している。また、これ以外にも関西圏で開催準備を行っている所が他4市。全国的にもこの導入のスピードは

改革を通じて、商店街に賑わいを創り出す必要があるわけです。

**佐藤会頭**：皆様に商店街に足を運んでいただくため、智恵を働かせているんな仕掛けをすることが必要だと思ひます。商店街の皆さんにも、商店街のおもしろさを伝えていただくよう、取り組んで頂きたいと思ひます。鉄道とまちづくりは一体であり、中之島もまちづくりを先行して、電車を走らせています。「富山ライトレール」ができ、市内に賑わいが戻り、お年寄りがそれに乗って商店街に買い物に行くという富山市の事例もあります。中之島にいつ商店街ができるのか？それが楽しみです。今後、商店街、行政、大商が、一緒になって商店街活性化の仕掛けをどうつくるか？

加速する一方で、今では20日に1ヶ所のペースで、全国のどこかの自治体が新たに組み組んでいる計算となる。100円商店街導入都市が全国100市町村を突破するのははや時間の問題であろう。

この100円商店街、「利よりも、義」という言葉で表されることが多くなった。まず優先すべきはお客様の楽しさであり、それに次いで参加店主の楽しさが来る。参加店主の楽しさというのは、商業者である以上そこに「収益の増加」が含まれていることは言うまでもない。そもそも商業の原点とはそこではなかったのだろうか？消費者の方々には、どんな物を提供すれば生活が豊かになるのか？どんな物を提供すれば喜ばれるのか？底冷えのある景気等他にも様々な要因はあるのだが、商業者は、それら商売の原点を忘れてはいないだろうか？

100円商店街は、これまで「収益の増加」「新規顧客の確保」という2大効果で紹介されることが多かった。しかし、最近では第3の効果にも注目が集まっている。それが「コミュニティの再生」である。それは「100円商品の選定方法」といったワークショップ

それぞれが努力していき、「商店街の活性化を通じて大阪を活性化したい」との信念を持っています。

**山本委員長**：本日は、お忙しい中、ありがとうございます。皆で協力して、大阪を盛り上げて参りましょう。



から入る場合が多いのだが、「自分のことより相手の事を優先的に考える」という手法によって、マンネリ化が防止され、それぞれが抱える悩みを解消する。よりよい方向への前向きな議論の結果、その地域は自立することが可能となり、結果コミュニティの再生へと歩みを進めることとなる。これは、消費者と事業参加店舗からの動向調査を機軸としたR&D(研究・開発)と一対をなす。いかなれば、R&Dとワークショップは車輪の両輪なのだ。このサイクルを形成し、「よりお客様の為に」という思考を進めれば、商店街の再生がそう遠い現実ではないことを確信している。



**PROFILE**  
NPO法人AMP(アンブ)理事長 齋藤一成 (さいとう・かずなり)  
1975年 山形県新庄市生まれ  
新庄市役所職員として、「全国民謡・民舞の祭典」の「全国民謡パレード」などの企画に携わる。  
2003年任意団体AMPを設立。  
2004年7月に「新庄100円商店街」をスタートする。

「100円商店街」の大阪市内での開催状況について

開催済み  
2011年3月までに  
開催予定

[実数] 19地域 44商店街  
[のべ] 41地域 91商店街

2010

4月 3日(土)	千林商店街(振)(旭区)
4月10日(土)	京橋中央商店街(振)(都島区)
5月28日(金) 29日(土)	みこし活祭連合会(生野本通商店街(振)、栄通商店街、生野本通中央商店街(振)、生野本通センター商店街(振)、ベルロード中銀座商店会、生野銀座商店街(振))(生野区)
5月29日(土)	野田新橋筋商店街(振)(福島区)
6月26日(土)	京橋中央商店街(振)(都島区)【2回目】
7月 3日(土)	桃谷本通東商店街(振)(生野区)
7月17日(土)	千林商店街(振)(旭区)【2回目】
7月31日(土)	黒門市場商店街(振)(中央区)
8月 7日(土)	野田新橋筋商店街(振)(福島区)【2回目】
9月25日(土)	黒門市場商店街(振)(中央区)【2回目】
9月25日(土)	大阪鶴橋卸売市場(協)(生野区)
10月 2日(土)	天保山商店会(港区)
10月9日(土)・10日(日)	千日前道具屋筋商店街(振)(中央区)
10月 9日(土)	王子連合(北島公園本通商店街(振)、王子商店街(振)、王子本通商店街(振)、阿倍野王子商店街(振))(阿倍野区)
10月16日(土)	文の里商店街(協)(阿倍野区)
10月17日(日)	粉浜商店街(振)、粉浜駅前商店街商業(協)、粉浜本通商店街(振)、メルシーこはまテナント会(住之江区)
10月23日(土)	京橋中央商店街(振)、新京橋商店街(振)(都島区)【京橋中央は3回目、新京橋は初】
10月29日(金)・30日(土)	みこし活祭連合会(6商店街)(生野区)【2回目】
11月 6日(土)	東成しんみちロード商店街(今里新道商店会、今里新道筋商店街(振)、今里一番街商店会、神路銀座商店会、神路新道商店街(振)、神路一番街商店街(振))(東成区)
11月 6日(土)	野田新橋筋商店街(振)(福島区)【3回目】
11月 6日(土)	黒門市場商店街(振)(中央区)【3回目】
11月13日(土)	地下鉄あびこ中央商店街(振)(住吉区)

11月20日(土)	桃谷本通東商店街(振)、桃谷本通商店街(振)(生野区)【本通東は2回目、本通は初】
11月27日(土)	キララ九条・西連合商店街(九条新道駅前商店街(振)、九条新道二丁目西商店街(振)、九条新道三丁目商店街(振)、九条新道第四商店街(協)、九条親栄会商店街(振)、祝生会)(西区)
12月 4日(土)	千林商店街(振)(旭区)【3回目】
12月 4日(土)	大阪鶴橋卸売市場(協)(生野区)【2回目】
12月18日(土)	四貫島商店街(振)、此花住吉商店会(協)(此花区)
12月18日(土)	王子連合(4商店街)(阿倍野区)【2回目】

2011

1月22日(土)	京橋中央商店街(振)、新京橋商店街(振)(都島区)【4回目】
2月 5日(土)	黒門市場商店街(振)(中央区)【4回目】
2月 5日(土)	野田新橋筋商店街(振)(福島区)【4回目】
2月 5日(土)	地下鉄あびこ中央商店街(振)(住吉区)【2回目】
2月19日(土)	駒川商店街(振)(東住吉区)
2月19日(土)	平尾本通商店街(振)(大正区)
2月26日(土)	東成しんみちロード商店街(6商店街)(東成区)【2回目】
3月4日(金)・5日(土)	みこし活祭連合会(6商店街)(生野区)【3回目】
3月12日(土)	四貫島商店街(振)、此花住吉商店会(協)、四貫島中央通商店街(振)(此花区)【2回目、中央通は初】
3月21日(祝)	日本橋筋商店街(振)(浪速区)
3月26日(土)	文の里商店街(協)(阿倍野区)【2回目】
3月26日(土)	千林商店街(振)(旭区)【4回目】
3月26日(土)	キララ九条・西連合商店街(6商店街)(西区)【2回目】



# 大阪における100円商店街の展開

～大阪商工会議所の役割～

100円商店街の推進・普及

大阪商工会議所の流通活性化委員会(委員長:山本博史、(株)小倉屋山本代表取締役社長)では、2008年春に商店街活性化を目指した「商店街賑わいプロジェクト」を立ち上げ、その一環として「この商店街でも取り組める」汎用性や費用対効果の高い商店街活性化策の発掘をスタートする。その結果、全国40ヶ所以上の商店街で取り組まれ、注目を集めていた100円商店街に巡り会う。山形県新庄市や生駒駅前商店街へのヒアリングや視察を通じ、その集客効果の大きさを目の当たりにし、2009年夏頃には、翌春に向け、大阪市内における100円商店街の推進・普及に取り組むことになる。

大阪商工会議所の取り組み

基本的な大阪商工会議所のスタンスは2点。1つ目は、地域に密着し、商店街と協働して事業を実施するということ。2つ目は、資料作成やセミナーなどを通じ、100円商店街のノウハウ普及に力を注ぐことである。具体的な取り組みは次の5項目となっている。

① 実施に向けての呼び掛け

2010年1月29日に開催した「商

店街フォーラム「大阪」において初めて100円商店街の内容説明を行い、実施希望商店街の募集をスタートする。それに併せ、大阪市商店会総連盟加盟商店街(約370件)への実施意向アンケート調査等を実施すると共に、関心先に向いて事業説明を行った(【3】参照)。

② ノウハウ本・DVD等の作成

① 100円商店街のノウハウ本として、「商店街・賑わい読本 第4号」を作成(2010年1月)し、大阪市内商店街関係者等に配布(約1万部)した。

② 映像で100円商店街を紹介する「商店街・賑わい読本 映像編 100円商店街」(2010年1月)、「商店街・賑わい読本 映像編 100円商店街実践編」(2010年6月)の2種類のDVDを作成・配布した。

③ 「出前セミナー」の開催

それらの資料等を用いて、100円商店街「出前セミナー」を大商職員が商店街に向いて実施している。これまでに約50回のセミナーを市内商店街で開催。主に夜間に実施した同セミナーでは、商店街役員だけでなく組合員も広く参加し、熱心な質疑応答が行われた。

④ 広報・PR支援

ノウハウの普及に併せて、広報・PR

支援も行っている。各100円商店街開催毎にプレスリリースを作成し、大阪経済記者クラブにて記者発表もしくは資料提供を実施している。また、大商HPや機関紙「大商ニュース」、大商メールマガジンなどにも掲載するなど、マスコミや大阪商工会議所会員へのPRを積極的に展開している。

⑤ 効果測定

これまで、商店街では実施されることとが少なかった事業の「効果測定」を実施している。具体的には、通行量調査、商店主及び消費者(来街者)アンケートなどを適宜行い、その調査結果を各商店街にフィードバックし、次回以降の改善に向けて活用している。

今後の展開について

2010年は大阪市内商店街にとって「100円商店街・元年」となった。その拡がりは当初の予想を大きく上回るペースであり、2011年以降は、100円商店街のノウハウの更なる向上や発展を実現し、その結果として、100円商店街がお客様から喜ばれ、各商店街に定着するという「好循環」創りを真摯に追及して行きたいと考えている。

# 効果測定! 100円商店街

大阪市内で拡大する100円商店街。  
それを「来客効果」「売上効果」「活性化効果」の  
3つの側面で検証する。

## 来客効果

100円商店街を開催した日の来街者数を平日と比べてみた。  
8地域で実施された延べ11回の100円商店街での通行量を計測した結果は、平日の1.78倍の来街者であった。

では、個々のお店にとってはどうか？  
100円商店街に参加した店舗に対するアンケート結果によれば、新規客の来店が「かなりあった」が36.7%、「少しあった」が47.5%と、合計で84.2%の店舗が新規客を迎えている。

100円商店街の開催時に観測しても、往来が困難なほどにお客様であふれかえる光景も珍しくなかったが、これらの来街者の中には多くの新規来店者が含まれていたことになる。

## 売上効果

100円商店街に参加した店舗の42.6%が、開催当日の売上が「普段より増えた」としている。さらに100円商品以外の販売状況では、「普段の日より増えた」とする店舗は23.6%

「わたしもこの町内に住んでいます  
が、もっと昔のように賑やかな町にしたいです」

「商店街が活性化することが、どんな風に周辺の住民に良い影響を与えるかということについて追求していくことが大切だと思います」

もう一つ、来街者の自由回答で印象的なことは、100円商店街が新規客の開拓の「きっかけ」となっていることが、生の声であらわれているという点である。

「いつも気になりつつも入れなかったお店に入って、食べたり買物したりしました。(100円商店街は)すごく敷居が低いのでよかったです」  
「引越してきて初めてですが、来てよかったですと思います。たくさん買いました」

「今まであまりこの商店街を知らなかったが、こういう機会があれば商店街を知ることになるのでまたやってほしい」

## 100円商店街からの展望

これまでみてきたように、100円商店街は「来客効果」「売上効果」「活性化効果」の点で豊かな可能性を示している。



で、約4分の1の店舗で100円商品以外の売上が増加している。

一方、開催当日の来街者に対するアンケートによれば、100円商品以外の商品を買ったとするのは34.5%となっている。

この、店舗側とお客さま側の両面の調査からみると、3人にひとり100円商店街で一般の商品を買っており、それが1/4程度の店舗で売上げに結びついているものと考えられる。

そして今後の課題は、これを継続的で日常的な来客増、売上げ、活気の盛り上げに結びつけていくことだろう。

そのためには、第1に、このような「きっかけづくり」を一過的なイベントに終わらせないことだろう。

来街者アンケートでも、100円商店街の「定期的な開催を希望する」の割合が、95.7%にのぼる。自由回答でも「また来たい」とする声が多い。これらのニーズに、より魅力的な100円商店街で応えていくことが望まれる。

そして第2には、100円商店街を突破口にして、各店舗がお客さまとの安定的な関係を着実に築いていくことが大事だろう。

店舗に対するアンケートでは「お客さまと会話し、お店をアピールできたか」との質問に対して、約半数の店舗(45.6%)が「できた」と回答している。お客さまとのコミュニケーションを大切に店舗にとって、お客さまのつぎのような生の声は、なによりも励みになるのではないだろうか。

「楽しい商店街だったので、100円じゃなくても来ます」

「楽しく買物ができました。対面でお話ししながらのお買物ができてよかった」

## 活性化効果

100円商店街を開催することによって通常の1.78倍の来街者を得たこと、また84.2%の店舗で新規客を迎えたことは、商店街の活気が増大したことでもある。店舗に対して、100円商店街についてよかった点をあげてもらった結果では「商店街に活気が出た」との回答が82.3%にのぼった。

一方、消費者においても、100円商店街が「とても良い」「良い」と答えている割合は87.2%で、100円商店街を開催したことに對して高い評価を与えている。この高い評価を支持している背景を、来街者アンケートの自由回答からみてみよう。

一見して多いのは、100円商店街の開催によって商店街が楽しくてよいという評価で、「楽しい」「活気」「子どもがよるこんだ」などのキーワードが頻出する。そして、ただ100円商店街というイベントがよかった、というのではなく、商店街に活気があふれることを消費者も望んでいることがうかがえる意見が少なからずある。

「いつもさびしいので、こういう賑わいがある商店街は楽しい」



「商店街に活気がめっちゃあふれて、楽しいしうれいす」  
人びとは、地域の商店街を忘れたわけではなく、平日頃から活力のあふれる商店街であることを願っていることがうかがえる。次のような意見は、それを端的に示している。  
「数十年前の賑わいを取り戻したようで、その当時の様子を思い起こしまたある商店街になることを祈ります。店主の方々ありがとうございます」

# 大阪・100円商店街 キーパーソン 77人 に聞きました!

これまでに大阪市内で100円商店街を実施した40商店街の理事長、事業部長など、キーパーソン77名にアンケート調査を行いました。結果は次記の通りです!

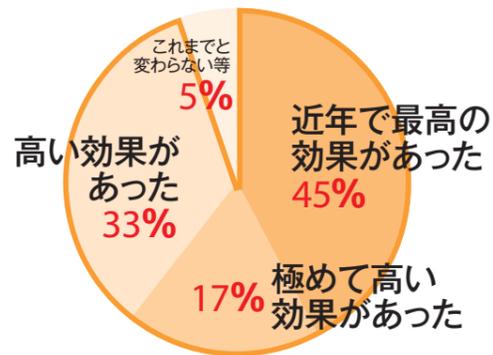
## 質問その1 100円商店街の効果は?

- 1位/個店の努力次第で売上に繋がる — 97%
- 2位/集客力がある — 95%
- 3位/高いPR効果がある — 91%
- 4位/実施し易いノウハウだ — 86%
- 5位/経費があまりかからない — 83%
- …
- 個店の関心が高い — 61%  
(複数回答)

### 分析

100円商店街の売上・集客・PR効果に対する評価は極めて高い。個店が魅力的な100円商品を用意すれば良い結果が得られるという点で認識は一致している。一方、86%が「実施し易いノウハウだ」と考える反面、「個店の関心が高い」とする回答は61%に留まっており、組合役員が組合員をまとめる苦労がしのばれる回答結果ともなっている。

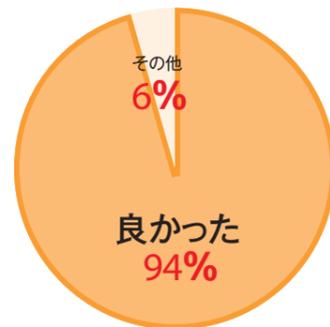
## 質問その2 これまでの商店街 活性化策と比較して… 全体で95%が「高い効果あり」と回答



### 分析

これまで、数々の商店街活性化策が実施されてきた中、100円商店街が、「近年で最高の効果があった」とする回答が45%にも及んでいる。それに、「極めて高い効果」、「高い効果」を加えると全体の95%にも及び、100円商店街が極めて効果的な商店街活性化策であることが実証された。

## 質問その3 100円商店街を 開催して良かったですか?



### 分析

100円商店街を実施した総合的な評価を聞いたところ、94%のキーパーソンが「100円商店街を実施して良かった」と回答している。商店街で中心となって実施を実現した関係者のほとんどが、「開催して良かった」と実感しているようだ。

## 質問その4 100円商店街の課題

- 1位/参加店舗の維持・拡大 — 15%
- 2位/100円商品の魅力アップ — 14%
- マンネリ化の防止 — 14%
- 4位/新規客のリピーター化 — 11%
- 5位/100円商品での収益確保 — 10%
- 昼以降の集客、同時開催イベントの実施検討 — 10%

### 分析

100円商店街の定着化に当たった課題は、「参加店舗の維持・拡大」「100円商品の魅力アップ」「マンネリ化の防止」との回答があった。組合役員として、組合員に参加を呼び掛け、高い参加率を維持すること、また、100円商品の魅力向上が顧客満足を得るには必須であることを認識しての意見のようだ。

# データで見る 100円商店街の効果

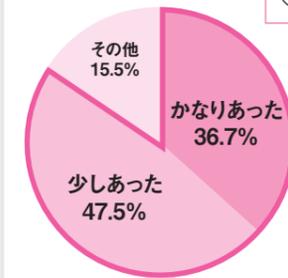
## ① 通行量

通行量は平均で

1.78倍

※千林、京橋、生野、野田、桃谷、黒門、千日前、粉浜の8地域、のべ11回の100円商店街での調査結果。大阪商工会議所調べ

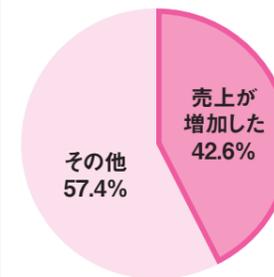
## ② 新規客の来店



新規客が来店した  
84.2%

(1) 店主へのアンケート結果

## ③ 売上



売上が増加した

42.6%

(1) 店主へのアンケート結果

## ④ 100円商品以外の売上

100円商品以外の売上増加

23.6%

(1) 店主へのアンケート結果

100円商品以外も購入した

34.5%

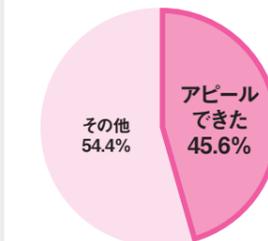
(2) 消費者へのアンケート結果

## ⑤ 100円商店街でよかった点

- 1位 / 商店街に活気が出た…………… 82.3%
- 2位 / 新規客が来店した…………… 64.5%
- 3位 / お客様に喜んでもたえた… 56.4%

(1) 店主へのアンケート結果 (複数回答)

## ⑥ お店や商品のアピール

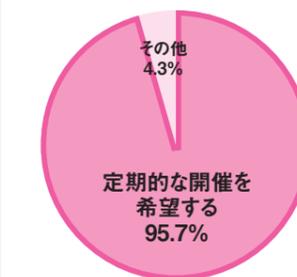


お客様と会話し、お店や商品がアピールできた

45.6%

(1) 店主へのアンケート結果

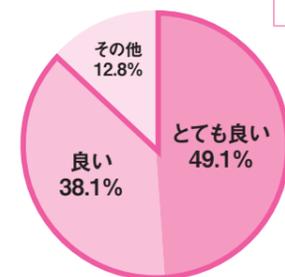
## ⑦ 消費者満足度



100円商店街の定期的な開催を希望する

95.7%

(2) 消費者へのアンケート結果



100円商店街は「とても良い」「良い」

87.2%

(2) 消費者へのアンケート結果

(1) 店主へのアンケート結果…2010年4月~12月末に大阪市内で開催された100円商店街の内、調査を実施した、15地域のべ23回における調査結果  
(2) 消費者へのアンケート結果…2010年4月~12月末に大阪市内で開催された100円商店街の内、調査を実施した、9地域9回における調査結果

**黒門市場商店街振興組合**  
副理事長  
**山本 善規**  
伊勢屋商店  
漬物  
自店で出した100円商品例  
水なす半割、キムチ1カップ、白菜250g、スティック胡瓜

**野田新橋筋商店街振興組合**  
副理事長  
**小野 金男**  
マンパヤ  
ベビー子供用品店  
子供用靴下  
自店で出した100円商品例

**生野本通センター商店街振興組合**  
理事長  
**水島 政和**  
水島商店  
小売(室内装飾)  
スリッパ  
自店で出した100円商品例

**黒門市場商店街振興組合**  
専務理事  
**丸山 和久**  
俵魚丸商店  
水産物卸  
自店で出した100円商品例  
まぐろ切り落とし

**野田新橋筋商店街振興組合**  
理事  
**尾本 洋二**  
婦人服おもと  
婦人服小売  
漬物  
自店で出した100円商品例

**ヘルロード中銀座商店会**  
会長  
**前田 昌宏**  
キリンヤ  
化粧品販売  
石鹸つかみどり  
自店で出した100円商品例

**黒門市場商店街振興組合**  
常務理事  
**森 重記**  
バジャマラマ  
カレーショップ  
自店で出した100円商品例  
トマトカレー

**桃谷本通東商店街振興組合**  
理事長  
**長江 喜一郎**  
ソニーとカメラのショップキムラヤ  
ソニー製品各種家電販売  
プレイステーションゲームソフト  
自店で出した100円商品例

**ヘルロード中銀座商店会**  
副会長  
**南田 孝雄**  
あもや南春日  
和菓子製造販売  
いちじくパイ  
自店で出した100円商品例

**大阪鶴橋卸売市場協同組合**  
理事長  
**中村 裕一**  
日進乾物株  
食品卸  
自店で出した100円商品例  
マヨネーズ500g入

**桃谷本通東商店街振興組合**  
理事  
**金海 由紀子**  
まーがれっと  
クレープ店  
わたがし、ミニクレープ  
自店で出した100円商品例

**生野銀座商店街振興組合**  
理事長  
**渡邊 浩志**  
俵丸栄  
タオル屋  
パジャマ  
自店で出した100円商品例

**大阪鶴橋卸売市場協同組合**  
副理事長・総務  
**小林 利彰**  
小林玩具  
玩具・駄菓子卸  
自店で出した100円商品例  
たこ焼き(8個100円)

**桃谷本通東商店街振興組合**  
理事  
**川端 康嗣**  
珈琲専門店 まんそう  
自家焙煎珈琲店  
自家製手作りスイーツポテ  
自店で出した100円商品例

**生野銀座商店街振興組合**  
理事  
**大門 博**  
フードショップ大門  
八百屋  
季節の野菜・果物  
自店で出した100円商品例

**大阪鶴橋卸売市場協同組合**  
会計理事  
**中野 伸二**  
総合菓子ナカノ  
菓子・食品卸売  
自店で出した100円商品例  
ミルクキャラメル、ハイチュウアソート

**桃谷本通商店街振興組合**  
理事長  
**的場 清隆**  
マト化粧品店  
化粧品店  
自店で出した100円商品例  
まゆのスタイリング

**生野銀座商店街振興組合**  
青年部  
**岩崎 裕**  
SHISEIDO NANA  
化粧品販売  
KIRYOマッサージュ券  
自店で出した100円商品例

**天保山商店会**  
青年企画部 広報部長  
**重山 英樹**  
カフェレスト馬酔木  
カフェ  
自店で出した100円商品例  
サータンダーギー

**黒門市場商店街振興組合**  
理事長  
**宮本 敏男**  
みやもと  
呉服小売  
自店で出した100円商品例  
きもの文庫(きものを入れる収納紙)

**野田新橋筋商店街振興組合**  
理事長  
**山川 謙治**  
黒屋  
佃煮製造販売  
自店で出した100円商品例  
黒五いわし(2尾入)

**黒門市場商店街振興組合**  
副理事長  
**迫 栄治**  
株大和果園  
果実販売、洋菓子製造販売  
自店で出した100円商品例  
フレッシュ桃ジュース1杯(約1.100杯販売)

**野田新橋筋商店街振興組合**  
副理事長  
**寺田 博**  
フルーツホウトラ  
果物小売  
自店で出した100円商品例  
柿、岩のり



# 大阪・100円商店街パイオニア名鑑

とにかくやってみようやないか!  
と行動した商店街のキーパーソン

100  
平成23年

勇気ある

大阪において、100円商店街に挑戦し、成功に導いた各商店街の中心人物をご紹介します。

(注) 開催順、役職等は開催当時のもの

**京橋中央商店街振興組合**  
事務局長  
**古川 公一**

**千林商店街振興組合**  
常務理事  
**椋村 範子**  
ブティック スギムラ  
婦人服  
自店で出した100円商品例  
ハンドタオル

**千林商店街振興組合**  
理事長  
**山本 隆夫**  
ヤマモトバッグ  
カバン、バッグ  
自店で出した100円商品例  
エコバッグ

**新京橋商店街振興組合**  
理事長  
**合志 利三**  
お好み焼・鉄板焼 苗  
飲食店  
自店で出した100円商品例  
ぶた玉、いか玉

**千林商店街振興組合**  
事業部 部長  
**吉田 雅亮**  
吉田たばこ店  
たばこ  
自店で出した100円商品例  
サイコロの出た目の数だけライターGET!

**千林商店街振興組合**  
副理事長  
**西川 徹**  
タンポポキッズ  
子供服  
自店で出した100円商品例  
子供雑貨(帽子・くつ下etc)

**生野本通商店街振興組合**  
代表理事  
**松本 賢一**  
俵東京屋  
婦人服小売業  
自店で出した100円商品例  
40万円の革ジャケット

**京橋中央商店街振興組合**  
理事長  
**安藤 利治**  
シューズショップカワナミ  
靴小売  
自店で出した100円商品例  
おでん

**千林商店街振興組合**  
副理事長  
**神木 真実**  
TIP-TOP  
飲食・喫茶  
自店で出した100円商品例  
ケーキ切れ端

**栄通商店街**  
役員  
**高部 直哉**  
高部商店  
豆腐、生ゆば製造販売  
自店で出した100円商品例  
百練寄せ豆腐

**京橋中央商店街振興組合**  
副理事長  
**土蔵 康司**  
トクラ  
婦人服  
自店で出した100円商品例  
エコバッグ

**千林商店街振興組合**  
副理事長  
**弾 信男**  
タンバ家具  
家具小売  
自店で出した100円商品例  
バスケット(かご)

**生野本通中央商店街振興組合**  
理事長  
**尾上 博子**  
尾上果実店  
果物小売  
自店で出した100円商品例  
季節の果物

**京橋中央商店街振興組合**  
理事  
**今村 達二**  
しらゆり化粧品店  
化粧品、雑貨小売業  
自店で出した100円商品例  
財布

**千林商店街振興組合**  
相談役  
**宮田 俊志**  
俵パロマ  
婦人洋品小売業  
自店で出した100円商品例  
熊野野道に行った時の熊野工芸品(木の櫛、熊野竹かごetc)



**フレック九条**  
代表取締役  
**大谷 明夫**  
(有)フレック・フーズ  
スーパー  
自店で出した100円商品例  
じゃがいも、みかん、りんご他

**地下鉄あびこ中央商店街振興組合**  
100円商店街運営委員長  
**藤岡 勇作**  
ハンエイシューズ  
靴  
自店で出した100円商品例  
スリッパ

**メルシーこはま テナント会**  
会計監査  
**平野 勝敏**  
平野天ぷら店  
天ぷら、フライ  
自店で出した100円商品例  
チキンフライ

**粉浜商店街振興組合**  
副理事長  
**福山 雅之**  
うしや精肉店  
食肉販売  
自店で出した100円商品例  
黒豚ハンバーグ

**王子商店街振興組合**  
理事  
**吉田 佳造**  
川卵商店  
鯉小売店  
自店で出した100円商品例  
ひとくち鯉井

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
理事・青年部長  
**千田 彰宏**  
千田硝子食器機  
食器 厨房機器  
自店で出した100円商品例  
マグカップ

**西区商店会連盟**  
会長  
**松田 啓治**  
仕出しの栗山  
仕出し・弁当  
自店で出した100円商品例  
おにぎりセット

**地下鉄あびこ中央商店街振興組合**  
理事  
**武村 清文**  
寝装の武美屋  
寝具小売  
自店で出した100円商品例  
フェイスタオル

**今里新道商店会**  
会長  
**向坂 亀之助**  
マルカメ青果  
野菜とくだもの販売  
自店で出した100円商品例  
自家製手作りイモモチ(北海道名産)

**粉浜商店街振興組合**  
理事  
**足立 和隆**  
聖月寿司  
寿司店  
自店で出した100円商品例  
五目いなり3ヶ

**王子商店街振興組合**  
理事  
**浦部 敏之**  
フォーマル専科 みまつ  
婦人礼服  
自店で出した100円商品例  
買物バッグ

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
青年部 副部長  
**川西 剛友**  
桃川西厨房  
厨房機器  
自店で出した100円商品例  
堺学行限定包丁研ぎ

**四寶島商店街振興組合**  
理事長  
**中尾 広志**  
P-TALKニコニコ  
遊技業

**九条新道駅前商店街振興組合**  
理事長  
**澤田 整良**  
桃真堂  
印章・印刷 製造販売  
自店で出した100円商品例  
ゴム製落款「仮名」印

**今里新道筋商店街振興組合**  
理事長  
**寺田 正晴**  
大吉寺田饅頭店  
饅頭  
自店で出した100円商品例  
花かつお

**粉浜商店街振興組合**  
事業部長  
**名倉 克典**  
こころや  
呉服・てぬぐい  
自店で出した100円商品例  
オリジナルこしひも

**王子本通商店街振興組合**  
副理事長  
**濱本 勝三**  
スズヤ果物店  
果物小売  
自店で出した100円商品例  
バナナ1房

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
青年部 副部長  
**柴田 昌功**  
柴あびすや金物店  
厨房機械器具一式・製造卸  
自店で出した100円商品例  
イタリア製玄関マット

**此花住吉商店会協同組合**  
理事長  
**藤田 清吾**  
ブティック FUJITA  
婦人服  
自店で出した100円商品例  
デパ地下 行列のできるラスク、大吉・中吉の引しき

**九条新道二丁目西商店街振興組合**  
代表理事  
**野田 政美**  
すし政  
すし全般  
自店で出した100円商品例  
鉄火巻

**今里一番街商店会**  
会長  
**東野 宏之**  
魚浅蒲錦本店  
かまぼこ製造販売  
自店で出した100円商品例  
かわり種ねり天ぷら(ジャガタター揚げ)

**粉浜商店街振興組合**  
青年部長  
**井川 清**  
井川とうふ店  
豆腐店  
自店で出した100円商品例  
すくい豆腐

**王子本通商店街振興組合**  
事業部長  
**篠原 勝**  
産直市場  
青果  
自店で出した100円商品例  
北海道産500円分、保温ボックス

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
青年部 副部長  
**和田 佳之**  
桃和田厨房器具  
厨房機器販売  
自店で出した100円商品例  
藤テーブルカゴ

**此花住吉商店会協同組合**  
副理事長  
**大谷 龍司**  
キッチン宝島サンヨー  
日用雑貨  
自店で出した100円商品例  
電池式芳香剤

**九条新道三丁目商店街振興組合**  
理事長  
**高木 幹雄**  
メガネのタカギ  
眼鏡店  
自店で出した100円商品例  
眼鏡レンズ1枚100円

**神路銀座商店会**  
会長  
**落合 登**  
丸福  
お好み焼き店  
自店で出した100円商品例  
おでん

**粉浜商店街振興組合**  
**小原 崇史**  
Aaty(アーティー)  
プリザーブドフラワーと雑貨小売  
自店で出した100円商品例  
プリザーブドフラワーが当たるくじ付きくつ下

**阿部野王子商店街振興組合**  
理事長  
**河合 正**  
kidsたからじま  
子供服の販売  
自店で出した100円商品例  
ベビー服・ファンシー雑貨

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
青年部  
**岡野 誠司**  
桃ドローラボ  
看板・店舗用品  
自店で出した100円商品例  
手書き体験

**駒川商店街振興組合**  
理事長  
**名和 安将**  
メンズショップ マルタカ  
紳士服  
自店で出した100円商品例  
くつ下

**九条新道第四商店街協同組合**  
理事長  
**宿坊 登代子**  
宿坊たばこ店  
タバコや、クリーニング取次  
自店で出した100円商品例  
白カッタークリーニング代

**神路新道商店街振興組合**  
理事長  
**佐々木 博司**  
桃佐々木光堂  
宝石・時計・メガネ小売  
自店で出した100円商品例  
岩塩つかみ取り

**粉浜駅前商店街商業協同組合**  
理事長  
**磯田 忠良**  
ハニーズ  
日用品  
自店で出した100円商品例  
バッグ

**文の里商店街協同組合**  
事業部担当 副理事長  
**江藤 明**  
チキンショップマルチク  
鶏肉小売販売  
自店で出した100円商品例  
若鳥丸焼・若鶏もも肉唐揚げ100g

**千日前道具屋筋商店街振興組合**  
青年部  
**加藤 博史**  
山加陶器(有)  
食器 陶磁器  
自店で出した100円商品例  
美濃焼 特大灰皿・ティーポット

**生駒駅前商店街連合会**  
会長  
**稲森 文吉**  
関西で最初に100円商店街を開催し、大阪の商店街にそのノウハウを伝授。関西における100円商店街のまはりにパイオニア。

**九条親会商店街振興組合**  
理事長  
**楠本 信一**  
鳥庄  
かしわ・焼鳥  
自店で出した100円商品例  
宮崎産日南どりもも肉100g

**神路一番街商店街振興組合**  
理事長  
**井上 賢蔵**  
七福  
飲食店  
自店で出した100円商品例  
うどん玉だしセット

**粉浜本通商店街振興組合**  
理事長  
**竹内 隆夫**  
三光舎時計舗  
時計・眼鏡  
自店で出した100円商品例  
バンド調節・メガネ型直し

**文の里商店街協同組合**  
理事長  
**薄谷 栄一**  
シューズショップ地球堂  
靴  
自店で出した100円商品例  
ハレーシューズ、運動靴

**北畠公園本通商店街振興組合**  
理事長  
**郡 健一**  
ファッションサロン コオリ  
婦人服  
自店で出した100円商品例  
市価500円~800円のエコバッグ

**祝生会**  
会長  
**貞 輝雄**  
うお真  
鮮魚  
自店で出した100円商品例  
さわら味噌漬

**地下鉄あびこ中央商店街振興組合**  
副理事長  
**市田 卓司**  
バルネット駅前アピコ店  
書店  
自店で出した100円商品例  
市販されていない雑誌等の付録(他で入手困難な物)

**メルシーこはま テナント会**  
会長  
**糸乗 信治**  
糸乗鮮魚店  
鮮魚

**粉浜商店街振興組合**  
理事長  
**富永 高文**  
こびとのクローゼットフジヤ  
ベビー子供服小売・レンタル  
自店で出した100円商品例  
ハローウィンの衣装で記念撮影