



平成25年6月19日

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「商店街・賑わいプロジェクト」事業

「文の里商店街ポスター展」について

【お問合せ先】大阪商工会議所 流通・サービス産業部
流通担当（松澤・堤）
Tel：06-6944-6440
19日のみ：090-5151-8004

- 大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・株小倉屋山本社長）と文の里商店街 協同組合（理事長：江藤明）は、株式会社電通関西支社（支社長：服部一史）の協力のもと、「文の里商店街ポスター展」を実施する。本日6月19日より制作を開始し、8月28日に実施する文の里商店街「夜市」に合わせてポスター展をスタートする。
- 商店街ポスター展は、電通の若手社員が商店街個店のPRポスターをボランティアで作成、それを商店街に掲示することで商店街の賑わい創りや活性化を目指すもの。今回は、文の里商店街の50店舗のポスターを電通の若手コピーライターとデザイナー59名が制作を担当。コピーライターとデザイナーの2人1組のペア29チームが、1組につき1～2店舗を担当し、各店舗2種以上のポスターを制作。合計100種類以上のポスターの完成を予定している。
- 同事業は、昨年7月に電通社員が中心となって新世界市場で実施し、「おもしろいポスターのある商店街」として大きな注目を集めた。大阪商工会議所は今年3月に開催した「商店街フォーラム・大阪」で同事業を紹介したことをきっかけに、電通の協力のもと同事業に取り組むことになり、実施先となる商店街を選定した。
- 商店街は、電通の若手社員が作成したインパクトのあるポスターを各個店の店頭に掲示することで、個店のPR、新たな顧客獲得を目指し、商店街の賑わい創りにもつなげる。一方、電通は、社会貢献活動の一環、社員教育・研修の機会として、同事業を活用する。
- 同事業を実施する文の里商店街は、地域密着型商店街として「古き良き商店街」の雰囲気を守りながら、「100円商店街」（商店街の各店が選り抜きの100円商品を用意することで商店街全体をひとつの100円ショップに見立てる事業）の実施などを通じて商店街の活性化に積極的に取り組んでいる。

以上

添付資料：「文の里商店街ポスター展」の実施について（資料1）

★本資料のデータは、大阪商工会議所の「商店街・賑わいプロジェクト」ホームページ（<http://www.osaka.cci.or.jp/nigiwai/>）の「報道発表資料」にも掲載



「商店街・賑わいプロジェクト」事業

「文の里商店街ポスター展」の実施について

大阪商工会議所 流通活性化委員会

1. 趣 旨：

大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・㈱小倉屋山本社長）と文の里商店街協同組合（理事長：江藤明）は、株式会社電通関西支社（支社長：服部一史）の協力のもと「文の里商店街ポスター展」を実施する。同事業は、電通の若手コピーライター／デザイナー59名が同商店街個店のPRポスターをボランティアで作成、それを商店街に掲示することで商店街の賑わい創りや活性化を目指すもの。このたび、8月下旬の完成・公開に向け、ポスターの作成活動をスタートする。

2. 名 称： 「文の里商店街ポスター展」

3. 構 成： （主催）大阪商工会議所、文の里商店街協同組合
（協力）株式会社 電通関西支社

4. 事業概要：

（1）商店街ポスター展とは

- ①商店街ポスター展は、電通の若手社員が商店街の個店のポスターを無償で作成するというもの。各個店の店頭インパクトのあるポスターを掲示し、個店のPRを行うことを通じて、商店街の賑わい創りや個店の新たな顧客獲得を目指す事業。
- ②昨年7月に新世界市場において電通が第1回目を実施。「おもしろいポスターのある商店街」としてテレビ、新聞等メディア12社がこれを取りあげ、大きな注目を集めた。ポスターを見に来るためだけに新世界市場を訪れた人も多く、ポスター展期間中の同市場の来場者はそれ以前と比較して2倍になり、商店街再生のきっかけとなっている。
- ③電通は、社会貢献活動の一環として、また社員教育・研修の機会として、若手社員を無償ボランティアで派遣している。

（2）実施先の決定について

- ①大商と電通では、市内約20の商店街をリストアップし、視察やヒアリングを重ね、商店街の規模やロケーション、役員・組合員の意欲などの事項を総合的に検討した結果、文の里商店街を「商店街ポスター展」の実施先として決定した。
- ②同商店街は、地域密着型商店街として「古き良き商店街」の雰囲気を守りつつ、100円商店街の実施などを通じて商店街の活性化に積極的に取り組んでいる。

(3) 文の里商店街ポスター展

- ①参加店舗数： 50店舗（予定）
②参加制作者数： 59名（電通のコピーライター30名とデザイナー29名）
③スケジュール：
3月25日（月） 「商店街フォーラム・大阪」にてポスター商店街の仕掛人 日下慶太氏が「ポスターで商店街を元気に～新大阪市場ポスター展～」を講演
4月上旬～ 大商、電通でポスター商店街実施先の選定をスタート
5月上旬～ 文の里商店街での実施を検討開始
5月22日（水） 文の里商店街総会にて「商店街ポスター展」開催を正式決定
5月下旬～ 文の里商店街各店舗への事業概要説明
6月13日（木） 電通のコピーライターとデザイナーが文の里商店街を視察
6月19日（水） ポスター制作作業スタート
コピーライターとデザイナーの2人1組のペア29チームが、1組につき1～2店舗を担当し、各店舗2種以上のポスターを制作。合計100種類以上のポスターの完成を予定している。
8月21日（水） 第2回記者発表 ポスター完成報告
8月23日（金） 完成したポスターを各店に提出
8月28日（水） 文の里商店街「夜市」にあわせて「ポスター展」スタート
-

5. 参 考

文の里商店街協同組合(理事長：江藤明)

住所：大阪市阿倍野区昭和町1-16-8、電話：06-6628-2294

最寄駅：地下鉄谷町線「文の里」、同御堂筋線「昭和町」

設立：昭和26年11月

現在の店舗数：62店舗（食料品18店、衣料品8店、その他小売17店、飲食店3店、その他サービス16店）、組合員数：52人

ホームページ <http://fuminosato.web.fc2.com/>

以 上