

記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「商店街・賑わいプロジェクト」事業

**「商店街・賑わい読本」と同「映像編」最新号の作成について
～商店街活性化三種の神器(100円商店街、バル、まちゼミ)を紹介～**

【お問合せ先】 大阪商工会議所
流通・サービス産業部 流通担当 (松澤・堤)
Tel : 06-6944-6440
19日のみ : 090-5151-8004

- 大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・(株)小倉屋山本社長）は、商店街活性化の「三種の神器」と言われる「100円商店街」、「バル」、「まちゼミ」を取り上げ、新たに「商店街・賑わい読本 第6号・第7号」（冊子）と「商店街・賑わい読本 映像編 第6号・第7号」（DVD）を作成した。
- 100円商店街は、商店街の各店が選り抜きの100円商品を用意することにより商店街全体をひとつの100円ショップに見立てる商店街活性化事業。大阪商工会議所では、これまでに大阪市内のべ74地域177商店街で開催してきた。また、飲食店の飲み・食べ歩きイベントである「バル」と、商店街の店主が講師となり各店の専門知識を講義する「まちゼミ」についても、商店街に対し、それらノウハウの提供などを実施する。
- このたび作成した冊子2冊はいずれも、A4サイズ、カラー、全12ページ。第6号では「進化する100円商店街」をテーマに、100円商店街成功のポイントや個店での工夫事例を紹介するほか、面白い100円商品の例、過去の開催報告を掲載している。また、第7号では「バルとまちゼミ」をテーマに、それぞれの第一人者による事業紹介などを掲載している。
- また、DVDは、第6号で「バル」について、第7号で「まちゼミ」について、それぞれ開催時の映像や主催者・参加者のインタビュー映像などを盛り込み、簡単に事業が理解できる内容に仕上げている。
- 冊子は、3月21日に大阪商工会議所が開催する「商店街フォーラム・大阪『これからの商店街活性化の話をしよう』」において配布するとともに、DVDは、同サミットで上映する。また、3月末から大阪商工会議所のホームページ「商店街・賑わいプロジェクト」（URL=<http://www.osaka.cci.or.jp/nigiwai/>）に冊子とDVDの内容を掲載する。

- 添付資料：(1) 資料1 「商店街賑わい読本・第6号／第7号」と「商店街賑わい読本映像編・第6号／第7号」の作成について
(2) 「商店街賑わい読本・第6号、第7号」
(3) 「商店街フォーラム・大阪『これからの商店街活性化の話をしよう』」チラシ



商店街・賑わいプロジェクト

「商店街・賑わい読本 第6号/第7号」

「商店街・賑わい読本 映像編 第6号・第7号」の作成について

- 1. 趣 旨：** 大阪商工会議所では商店街活性化を目的として、平成20年より「商店街・賑わいプロジェクト」を展開しており、現在、「100円商店街の普及・推進」を中心事業として実施している。このたび、100円商店街に加え、「商店街活性化の三種の神器」と呼ばれる「バル」および「まちゼミ」を新たな活性化メニューとし、同事業を実施する商店街を支援する運びとなった。今回、その一環として、「商店街・賑わい読本 第6号/第7号」および「商店街賑わい読本 映像編 第6号/第7号」を作成、いずれも3月21日開催の「商店街フォーラム・大阪『これからの商店街活性化の話をしよう』」にて初公開するとともに、ホームページなどで公開する。
- 2. 作成物：**
- (1) 「商店街・賑わい読本」
- 第6号「進化する 100円商店街」
 主な内容：○金言から学ぶ、100円商店街（AMP 齋藤理事長他）
 ○大阪市内各地の個店の事例紹介、○面白い100円商品の紹介
 ○大阪市内の100円商店街開催報告
- 第7号「バルとまちゼミ」
 主な内容：○なぜ今「三種の神器」なのか
 ○バルの紹介（伊丹市 綾野氏）
 ○まちゼミの紹介（岡崎まちゼミの会 松井氏）
- (2) 「商店街賑わい読本 映像編」（第6号・第7号）
- 第6号「『バル』って何？」
 ※「バル」の事業概要や開催効果などについて紹介。
 参加者や飲食店店主のインタビュー映像あり。
- 第7号「『まちゼミ』って何？」
 ※「まちゼミ」の事業概要や開催効果などについて紹介。
 商店街の紹介など。参加者や商店主のインタビュー映像あり。
- 3. 体 裁：**
- (1) 「商店街・賑わい読本」
 6号、7号とも、A4サイズ、カラー、全12ページ
- (2) 「商店街・賑わい読本 映像編」
 6号：DVD（4分37秒）
 7号：DVD（4分21秒）
- 4. 発行：配布：** 2012年3月21日（水）～
- (1) 「商店街・賑わい読本 第6号/第7号」は「商店街フォーラム・大阪『これからの商店街活性化の話をしよう』」参加者全員に配布する。また、大阪市内の商店街・商会等、にも配布する。
- (2) 「商店街・賑わい読本 映像編第6号/第7号」は上記フォーラムにて上映するとともに、後日「商店街・賑わいプロジェクト」のホームページにて公開予定（3月末頃）。

以上