

平成26年12月

## 「医療機器企業への売り込み商談会」(逆見本市)開催結果

大阪商工会議所では、医療機器の販路開拓を目指す異業種の中小企業等を主たる対象として、「試作はできたが、どうやって販売していけばよいか分からない」、「自社で開発したが、薬事承認を取り販売をしていくまでは難しいので、医療機器企業と連携したい」といった悩みに応えるべく、自社開発した医療機器等を医療機器企業へ売り込める逆見本市方式の商談会を下記の通り実施いたしました。

### 記

日時：平成26年11月17日(月)10時～15時

場所：大阪産業創造館 3階 マーケットプラザ(〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5)

主催：大阪商工会議所、近畿経済産業局

参加者(買い手側)：大阪や東京に本社を置く医療機器企業9社21名

(株)アダチ、キヤノンライフケアソリューションズ(株)、京セラメディカル(株)、小西医療器(株)、シップヘルスケアホールディングス(株)、センチュリーメディカル(株)、辻本メディカル(株)、東レ・メディカル(株)、村中医療器(株) [社名五十音順]

参加者(売り手側)：医療機器の販路開拓を目指す異業種の中小企業等29社42名

特徴：面談前に売り手側の希望者は大商コーディネーターから売り込み手法のアドバイスを受け、当日もコーディネーターが全ての面談に同席し、売り込みをサポート。商談会後もフォローアップが受けられる等の手厚いサポートあり。

個別面談実施件数：71件

商談成立見込み案件数：合計35件

以上