❒専門委員会 主要活動一覧

（平成２７年４月１７日現在）

委員会 【　】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
経済政策委員会 【 経済産業部 】	○民主導の活力ある経済社会の実現 ○企業の経営環境の改善や大阪・関西の活力増進 ○地方分権型社会の実現と地方行財政の効率化促進	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の早期再成長に向け、政府・日銀の経済財政・金融政策や、地方行財政改革等に関する意見・要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○経営経済動向調査の実施
企業法制委員会 【 経済産業部 】	○企業活力を最大限に発揮できる法制の整備促進	○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○企業法制分野の最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー等の開催 ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見・要望の建議
税　制委員会 【 経済産業部 】	○活力ある経済社会と企業活動の円滑化を促す税制の構築促進	○立地環境の改善、企業の成長力強化、地域経済の活力増進に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・アンケート調査や委員会・幹事会での議論を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅･中小企業委員会 【 経済産業部 】	○中堅･中小企業の競争力や経営基盤の強化	○中堅・中小企業の活力増進に向けた意見・要望の建議（「次年度中小企業対策に関する要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・部会・支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等
産業・技術振興委員会 【 経済産業部 】	○産業･技術の振興による新産業・新事業創出促進 ◎次世代モノづくり産業振興プロジェクトの展開	○情報通信技術を活用したモノづくりの振興（ＩＣＴ×モノづくり） ○大企業の知的財産や部品技術などを活用したモノづくりの振興（モノづくり＋コトづくり） ○エレクトロニクス・エネルギー技術産業における国際的企業間協業の促進 ○国際競争力向上に資する最新の技術・経営情報の提供 ・「技術・事業開発研究会」の開催（全１０回） ・「モノづくりの現場を訪ねて」の開催（全５回） ・大学や公的研究機関等の研究成果を生かした大阪・関西企業の技術開発の推進 ○次世代エネルギー関連機器産業の振興 ・「ＭｏＴＴｏ　ＯＳＡＫＡフォーラム（もっと 大阪）」事業＊の実施 ○水インフラ・システム関連産業の輸出促進 ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興＊ ＊環境ビジネス委員会との共同事業

委員会 【　】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
都市活性化委員会 【 地域振興部 】	○大阪のシビックプライド醸成（まちの賑わいづくり、魅力づくり、安全・安心のまちづくりなど） ○大阪の都市基盤整備 ◎観光インバウンド促進プロジェクトの展開	○「大阪シビック・プライド醸成」事業の推進 市民の誇り“シビック・プライド”を醸成し、果敢なチャレンジ精神と自立自助の気概をもった町民・市民を主役とする大阪の都市再生を目指すべく、主として以下の３つの観点から事業を展開 ・まちの賑わいづくりに向けた活動（「なにわなんでも大阪検定」の実施、“大坂の陣　４００年天下一祭”への協力、ミナミの賑わいづくりの促進等） ・まちの美しさ、魅力づくりに向けた活動の推進（水と光を軸にした都市魅力の向上、水都大阪２０１５との連携・協力、ＰＰＰ（官民連携）やＰＦＩ（民間資金を活用した社会資本整備）等を活用した水辺の活性化、全国水都ネットワークの運営等） ・安全・安心のまちづくりに向けた活動の推進（「ミナミ活性化協議会」の活動を通じたミナミの環境浄化等） ○その他都市の活性化事業の実施 ・関西国際空港全体構想の整備促進（「関西国際空港全体構想促進協議会」の一員として、国内外で路線誘致のためのプロモーション活動を展開、中長距離路線の維持・拡充に向けた取り組みを実施） ・道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（リニア中央新幹線、阪神高速淀川左岸線延伸部や阪神港等大阪・関西のインフラ整備促進を要望）
流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】	○大手流通業と中堅・中小企業の新規取引活性化 ○地域商業の活性化 ◎販路創造都市・大阪プロジェクトの展開 ◎観光インバウンド促進プロジェクトの展開	○「販路創造都市・大阪プロジェクト」の実施 ・中小企業が大手流通業に自社製品を売り込む「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催 ・中小企業と大手流通業の質の高い商談の場をタイムリーに提供する「ザ・ベストバイヤーズ」の開催 ・中小企業とライセンス保有企業の商談会「ザ・ライセンスフェア」の開催 ○「インバウンドによる買い物消費拡大」事業の実施 ・海外からの旅行者・ビジネス客による買い物消費拡大 ・外国人観光客に関する調査の実施 ・中国人観光客やイスラム圏からの観光客への接遇対応に資する事業の実施 ○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施 ・商店街活性化を目的に、「財源確保」「人材育成・交流」「地域資源活用」「地域連携促進」「地域課題解決」の５項目における課題の達成・克服に向けた事業を実施。１００円商店街、バル、まちゼミ、まちセリ、商店街ポスター展等商店街で活用できる多様な活性化メニューを用意し、ノウハウ提供等を通じた商店街振興を展開 ○流通業の動向に関する情報収集、セミナー等による情報提供 ○各地の商業活性化の取り組みに関する情報収集
人材育成委員会 【 人材開発部 】	○企業活動・経営を支える人材の育成、および技能資格の取得促進 ○中小企業の人材確保支援 ○大阪の企業家精神の伝承・涵養 ◎新戦力人材発掘支援プロジェクトの展開	○企業の活力増進とリスク対策等を支援する大阪商工会議所企画検定試験の実施 ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」「ビジネス会計検定」の受験者拡大 ○日本商工会議所および東京商工会議所主催検定試験の施行 ・日商検定：「簿記」「販売士」「珠算」等 ・東商検定：「福祉住環境コーディネーター」「ビジネス実務法務」「国際会計」等 ○階層別や担当・分野別研修等、人材育成に役立つ講座・講習会の開催 ・「わかる！できる！かわる！大商セミナー」をテーマにした企業ニーズに合致した各種講座・セミナーの開催（年間１１０講座程度） ・企業の要望に応じたオーダーメイド研修の実施 ○大阪企業家ミュージアムの利活用促進 ・企業家精神を紹介する講座や企画展示の実施 ・国内外からの来館者増に向けた他の企業ミュージアム等の施設と連携した魅力あるプログラムの構築 ○中小企業の人材確保に資する各種人材採用支援事業の実施 ・企業における女性の発掘・戦力化支援事業、外国人留学生の採用支援事業の実施 ・ジョブ・カード事業、キャリア人材採用支援事業等の実施 ○優良商工従業員表彰事業の実施

委員会 【　】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動･具体的な事業
企業成長 支援委員会 【中小企業振興部】	○企業の経営革新･ビジネス機会の創出と経営支援 ○創業・ベンチャーの支援	○取引促進・販路開拓事業 ・大阪勧業展の開催、ザ･ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施、大都市型農商工連携による飲食店の新しい大阪産メニュー開発･普及支援事業の実施、販路･取引先開拓マッチングの実施 ・「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援事業の実施 ○金融支援事業 ・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進 ・「マル経融資」「小規模企業サポート資金（商工会議所連携型）」の利用促進、大商プレミアム融資制度の実施 ・クラウド型ファンド活用促進事業の実施 ○事業継続支援事業 ・事業承継サポートセンター事業の実施、非公開企業のM&Ａ市場の運営 ・大阪府事業引継ぎ支援センター・大阪府中小企業再生支援協議会・大阪府経営改善支援センターの運営 ○経営改善・情報提供事業 ・経営相談（法律・税務・ＩＴ・労務等の専門相談）や専門家派遣型経営相談事業の実施 ・中小企業のためのビジネス講演会･法律講演会･消費税転嫁対策事業の実施、人事労務総合サポートサービス（人事労務業務効率化、メンタルヘルス対策等の支援）の提供 ○創業・ベンチャー支援事業 ・創業スクールの実施 ・地域金融支援ネットワークによる創業支援 ・「開業サポート資金（地域支援ネットワーク型・大阪市版）」の運営 ・創業・ベンチャー支援のための経営計画支援や各種相談事業の実施
ツーリズム 振興委員会 【 地域振興部 】	○ツーリズム関連産業の振興 ○大阪の集客･観光機能の向上 ◎観光インバウンド促進プロジェクトの展開	○大阪城公園・森之宮周辺の魅力向上と賑わい創出 ・観光拠点型パークマネージメント組織（ＰＭＯ）の設立支援、「太閤なにわの夢募金」への協力 ・“大坂の陣　４００年天下一祭”に関する広報等への協力 ○外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化 ・「大阪港クルーズ客船誘致推進会議」の活用を通じたクルーズ客船の大阪港誘致・受け入れ強化に向けた事業の実施 ○広域連携によるアジア等からのインバウンド促進 ・京都・神戸・奈良・和歌山・大津の商工会議所等との広域連携によるアジア等からのインバウンド促進事業の実施 ・京阪神と九州の商工会議所の交流事業の展開 ○大阪ＭＩＣＥ戦略の推進 ・大阪観光局と連携・協力した大阪ＭＩＣＥ戦略の推進 ○新しいツーリズム振興に向けた研究等 ・スポーツツーリズム、エンターテイメント施設の誘致等の研究 ○その他 ・「なにわなんでも大阪検定」の実施 ・地域資源を活用したツーリズム振興事業の実施 ・大阪の観光情報の発信
ﾗｲﾌｻｲｴﾝｽ 振興委員会 【 経済産業部 】	○ライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ◎メディカル･ポリス形成プロジェクトの展開	○先進的な医療と既存製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す医療機器・研究開発支援機器開発の推進 ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ・医工連携、産学連携、産産連携の強化 ・米国医療機器クラスター・ミネソタ州、欧州医療機器クラスター、シンガポール、アジア新興国等との連携事業の実施 ○医療機器の事業化促進 ・国内外の市場を狙った事業化に向けて必要となるコンサルティングや伴走支援（薬事戦略や、製品コンセプト検討、事業計画立案、販路開拓等あらゆるステージにおけるサポート）の実施 ○創薬分野の振興 ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（ＤＳＡＮＪ）の運営 ・ＤＳＡＮＪをベースにした疾患別商談会の開催 ・医薬基盤研究所、大阪バイオファンド、日本製薬工業会と連携した中流域の研究開発の推進 ○産学官民・オール関西の連携による国際医療イノベーション拠点の形成 ・大阪府等関西の自治体や大学・研究機関と協力し、国家戦略特区・国際戦略総合特区を活用したライフイノベーションの拠点を形成 ○新しいヘルスケアビジネスの創出 ・研究機関の研究成果、臨床現場のデータを生かしたビジネスに関する企業とのマッチングの実施 ○健康食品機能性表示認証制度の整備 ・学会、業界団体とともにガイドラインを整備する等、新しい健康食品機能性表示認証制度を構築

委員会 【　】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動･具体的な事業
環境ビジネス委員会 【 経済産業部 】	○環境･新エネルギー産業の振興 ○企業の環境経営の取り組み支援 ◎環境･新エネルギー産業振興プロジェクトの展開	○次世代エネルギー関連機器産業の振興 ・「ＭｏＴＴｏ　ＯＳＡＫＡフォーラム（もっと 大阪)」事業＊の実施 ○水インフラ・システム関連産業の輸出促進 ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興＊ ○企業の環境経営の取り組み支援 ・環境・ＣＳＲ研究会の実施 ・環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施 ・持続可能な企業活動のための環境法基礎講座の実施 ・国際的な環境規制・施策への対応支援 ・政府・自治体等の施策・支援制度説明会等の実施 ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力 ＊産業・技術振興委員会との共同事業
国際ビジネス委員会 【 国際部 】	○国際ビジネス基盤の強化 ○大阪･関西の知名度向上･魅力発信 ◎海外市場アクセスプロジェクトの展開 【所管：欧米、新興国（中国・香港以外）との国際ビジネス推進】	○クロスボーダー事業の展開支援等、海外市場アクセスプロジェクトの推進 ・メコンクロスボーダービジネス展開の支援 ・海外現地法人設置・運営・活性化支援事業の実施 ・経済連携協定（ＥＰＡ）／政府開発援助（ＯＤＡ）活用ビジネス支援事業の実施 ・北米とのビジネス連携強化事業の実施 ・海外市場開拓プログラムの実施 ・新興国市場実態調査団の派遣 ○在阪企業等の国際ビジネス実務、人材育成支援 ・中堅・中小企業の国際ビジネス実務支援、グローバル人材化の促進 ・貿易証明の発給 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪外国企業誘致センター（Ｏ－ＢＩＣ）の運営 ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン・英文ホームページ等による情報発信
中国ビジネス特別委員会 【 国際部 】	○中国ビジネスの支援 ◎海外市場アクセスプロジェクトの展開 【所管：中国・香港との国際ビジネス推進】	○中国ビジネスの支援 ・中国ビジネス支援室の運営（個別相談、セミナー・商談会等を通じた情報提供、展示会出展支援、中国語講座開催等） ・中国における有望産業でのビジネス展開支援（シルバー産業連携の促進等） ・中国ミッションの派遣 ・中国バイヤーとの商談会の開催 ・中国からの企業誘致 ・中文ホームページ等による情報発信 ○香港貿易発展局との連携強化
スポーツ・文化振興特別委員会 【 地域振興部 】	○スポーツ･文化関連イベントの開催支援	○2016 年スポーツ・文化ダボス会議の大阪・関西開催支援 ・同会議を主催する世界ビジネスフォーラム（ＷＥＦ）および日本の同会議実行組織へのプログラム提案 ・ＷＥＦおよび日本の同会議実行組織の集客協力 ・ＷＥＦおよび日本の同組織実行組織の募金協力 ○2020 年オリンピック・パラリンピック東京大会の文化プログラム（カルチュラル・オリンピアード）開催支援 ・大阪・関西からのプログラム提案 ・大阪・関西で開催されるプログラムの情報発信 ○関西ワールドマスターズゲームズ 2021 開催支援 ・同大会組織委員会への参画 ・同大会の情報発信、運営協力

会員増強推進特別委員会 【 会員部 】	○選挙会員の入会に頼らない安定的な３万会員体制の回復・維持	○具体的な会員増強策の立案・実施・督励 ・会員満足の向上を図るための会員訪問等による大商ファンの拡大 ・退会会員の抑止 ・大商事業への参加の第一歩となる部会及び支部における取組の重視

【参考】専門委員会、部会で所管しない主な事業
・福利厚生事業（共済、保険、年金等）
・大商ＶＡＮ事業