

「大阪賑わい創出プラン」の全体構成

「大阪賑わい創出プラン」のビジョン

2010年以降の大阪のあるべき姿＝エンジン産業が牽引するアジアの中核都市・大阪の実現

- ◆ 国際競争力を備えた、高付加価値の「新しいモノづくり産業」と、研究開発機能を核とした「ライフサイエンス産業」の集積が、世界レベルの先端産業を生み、大阪が日本経済をリードしている。
- ◆ エンジン産業の集積と豊富な観光資源や商都・大阪の魅力が活発なアジアとの交流を生み、まちに賑わいがあふれている。

ビジョン達成のための大阪商工会議所のアクションプラン

地域経済を牽引する3つのエンジン産業の振興

新しいモノづくり産業 ツーリズム産業(集客・観光) ライフサイエンス産業

大阪経済の活性化を実現するための7つの重点テーマの推進

企業や研究機関が集積する「大阪」 起業家に選ばれる「大阪」 地域商工業に活力があふれる「大阪」

都市のプレゼンスと求心力の高い「大阪」 美しいまち、安全で安心して過ごせる「大阪」

明日の産業を担う人が育つ「大阪」 東アジアが目指す「大阪」

第2次アクションプラン(展開=2008~2010年度)の策定・推進に当たっての基本的な考え方

- ① 「3つのエンジン産業の振興」「7つの重点テーマの推進」の基本的枠組みは堅持する。
- ② 第1次アクションプラン(展開=2005~2007年度)における課題や環境の変化に対応した事業をラインナップする。
- ③ ネットワークや連携・協働体制の活用により、地域が一体となってアクションプランを推進する。
- ④ 大阪経済の底上げのため、中堅・中小企業に向けた事業を充実させる。

第2次アクションプランの全体構成〔概要〕～「3つのエンジン産業の振興」と「7つの重点テーマの推進」を図る34のアクションプラン～

新規 新規事業 連携 ネットワーク活用事業
統合 統合事業 中小 中小企業支援事業

地域経済を牽引する3つのエンジン産業

1. 新しいモノづくり産業

情報家電などのモノづくり分野で、企業が持つ潜在的なシーズの更なる掘り起こしとビジネス化・大企業ニーズとのマッチング支援の強化。そのためのプラットフォームや共同研究会等への企業の参画促進

- ◆ 情報家電ビジネスの振興 中小 統合
- ◆ モノづくり企業の技術開発・経営改革の支援 中小

裾野の広い「環境貢献型モノづくり産業」の振興事業の展開

- ◆ 環境貢献型モノづくり産業の振興 新規 中小

2. ツーリズム産業(集客・観光)

ツーリズム産業振興のための諸施策の一体的推進。そのため「都市型ツーリズム基本戦略」を策定

- ◆ 都市型ツーリズムの振興 統合 連携
- ◆ ツーリズム産業振興に向けた要望・提言と観光・コンベンション振興団体との連携強化 統合 連携
- ◆ 大阪「食彩」ブランドの構築
- ◆ 映画コンテンツ産業の振興とロケーション誘致活動の強化 統合 連携
- ◆ 大阪検定の実施 連携

3. ライフサイエンス産業

彩都中部地区はじめ北大阪での「創業」「医療機器開発」クラスターの早期形成に重点を置いた、国や大阪府への働きかけ・進出企業誘致の強化

- ◆ 北大阪バイオクラスターの形成 新規 連携
- ◆ バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の推進 連携 統合

企業の医療ビジネスへの進出促進、医療機器メーカーとのマッチングを通じた新しいビジネスの拡大

- ◆ 次世代医療機器産業化の推進 中小 統合
- ◆ 創業関連知的財産権の活用促進

大阪経済の活性化を実現するための7つの重点テーマ

1. 企業や研究機関が集積する「大阪」

企業誘致のマーケティング・プロモーションの推進と国内外からの誘致実績の更なる拡大

- ◆ 国内外からの企業誘致の促進 連携
- ◆ バイオ関連の国際連携の促進

2. 起業家に選ばれる「大阪」

ベンチャーとエンジェルとのマッチング促進などによる起業件数の拡大

- ◆ ベンチャーの起業・成長支援 中小 統合

3. 地域商工業に活力があふれる「大阪」

サービス産業の生産性向上への取り組み促進

- ◆ サービス産業のイノベーション促進 新規 中小

大阪が個性あるライフスタイルの発信地となることによる関連産業の活性化

- ◆ ライフスタイル関連産業の活性化と人材育成 連携

企業のビジネス機会拡大、商店街・個店・まちの活性化人材の育成支援の強化

- ◆ 地域商業の活性化支援 中小
- ◆ ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援 中小
- ◆ 公共サービスの民間開放促進による企業のビジネス機会拡大 連携

支部を中心とした中小企業に対する経営支援活動の充実

- ◆ ワンストップによる相談機能(ビジネス・ホームドクター)の強化 連携 中小

4. 都市のプレゼンスと求心力の高い「大阪」

道路・港湾・鉄道も含めた都市インフラ全体の整備促進

- ◆ 関西国際空港全体構想の促進 連携
- ◆ 集客重点地域(ミナミ・御堂筋など)の整備・活性化 連携
- ◆ 道路・港湾・空港等の都市インフラ整備の促進 新規 連携

5. 美しいまち、安全で安心して過ごせる「大阪」

「落書き消去」「違法駐輪対策」など、まちの景観や治安維持・向上活動の拡大と、地域における自主的取り組みの定着

- ◆ 安全・快適なまちづくりの推進 連携
- ◆ 水都大阪の再生推進 連携 統合

地域の活性化に向けた、民主導のコミュニティー・ビジネス支援

- ◆ コミュニティー・ビジネスの支援

6. 明日の産業を担う人が育つ「大阪」

キャリア教育の一層の推進による健全な職業観の養成

- ◆ キャリア教育の推進支援 統合 連携
- ◆ 小・中学生の企業家精神の高揚 新規

若年層のモノづくりへの関心喚起による、モノづくり人材の育成

- ◆ モノづくり人材の育成 新規 中小 連携

7. 東アジアが目指す「大阪」

東アジア圏との交流促進・支援策の強化

- ◆ 東アジア地域の企業間交流の推進 中小
- ◆ 中国ビジネスの支援 中小
- ◆ 東アジア地域との環境・省エネビジネス支援 新規 中小

広域的な海外諸国との交流促進・支援策の強化

- ◆ 新興国市場向けビジネスの支援 新規 中小

政策提言・要望活動の精力的実施

「会員満足度向上」のための経営革新支援・ビジネス機会の創造・会員メリットの拡充

会員の事業参画の促進と組織基盤の強化