

Ⅲ. 組織基盤の強化

(1) 効果的な広報・PR活動の実施

平成16年3月から6年間会頭を務めた野村明雄・前会頭の顕彰事業として、朝日放送のラジオ番組で、中小企業向けに情報を提供するコーナー（放送時間＝毎週日曜日、午前11時40分頃から約10分）を設ける。また、多岐にわたる本会議所事業を分かりやすく紹介した「大商便利帖」を改訂するほか、機関紙「大商ニュース」やホームページ、大商メールステーションなどにより、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。加えて、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(2) 3万会員の回復

会員訪問活動などで集めた会員の声や要望などを事業運営に反映させ、会員（顧客）満足度の向上を図るとともに、非会員向け入会勧誘事業を実施するなど会員増強運動を強力に展開し、3万会員の回復に努める。