

□ 専門委員会 主要活動一覧

(主たる活動・具体的な事業については平成21年3月23日現在)

委員会 【 】は担当部署	平成21年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
経済政策委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業や研究機関が集積する大阪、起業家に選ばれる大阪、地域商工業に活力があふれる大阪を目指した取り組み ○ 活力ある経済社会の実現に向けた取り組み ○ 地域経済を牽引するエンジン産業の振興に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の早期回復に向けた経済政策、地方行財政に関する意見・要望の建議 ○ 政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ 政府関係機関・自治体への要望活動の精力的実施、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○ 「市場化テスト」促進に向けた活動 ○ 経営経済動向調査・業種別企業動向調査の実施
企業法制委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見・要望の建議 <ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート・ヒアリング調査などによる会員ニーズの把握、政府関係機関・議員への直接要望の実施 ○ 法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催
税制委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業の活力強化と地域経済の活性化に資する税体系の構築に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 経済危機から早期に脱し、持続的な成長路線を辿ることができるよう税制をはじめとする、あらゆる施策を動員すべきとのスタンスの下、企業の活力強化や地域経済の活性化に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「平成22年度税制改正に関する要望」など） <ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート調査による会員ニーズの把握、政府関係機関・議員への直接要望の実施
中堅・中小企業委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 中堅・中小企業の競争力や経営基盤の強化に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 中堅・中小企業の活力増進に向けた意見・要望の建議（「平成22年度中小企業対策に関する要望」など） ○ 政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ 部会・支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、政府関係機関・自治体への要望活動の実施、国の中小企業施策担当幹部との意見交換、名京阪神4商工会議所中小企業懇談会による中小企業が直面する諸問題についての意見交換 ○ サービス産業のイノベーション促進に向けた活動
モノづくり振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 地域経済を牽引するエンジン産業としての「新しいモノづくり産業」の振興 ○ 産学官連携による新産業・新事業創出の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ モノづくり技術の底上げによる新産業・新事業創出の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境貢献型モノづくり産業の振興、モノづくり企業の経営戦略の構築と技術開発の推進、大学や公的研究機関等の研究成果の活用促進 ○ 国際競争力向上に資する最新の技術・経営情報の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「技術・事業開発研究会」、「モノづくりの現場を訪ねて」、最新の技術トレンドをスポット的に伝える「産業技術関連セミナー」や行政の開発支援施策説明会などの開催 ○ IT産業の振興による大阪の電気・情報・通信産業の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 情報家電ビジネスパートナーズ(DCP=Digital Concept Partners)による国内外のベンチャー企業からの提案受け入れ・関西家電企業への橋渡し、「DCPビジネス・フォーラム」による個別のビジネスマッチング(大学と企業、ベンチャーと大企業・金融機関等)、「情報家電ビジネス・シーズ研究会」による先端技術動向の情報提供、「DCP認定事業」による海外志向の優良な関西圏のベンチャー企業の海外展開支援

委員会 【 】は担当部署	平成21年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
ベンチャー 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○起業家に選ばれる大阪を目指した取り組み ○次代の大阪経済を担うベンチャー企業の育成・支援 ○本会議所が取り組むべきベンチャー振興施策の立案・実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○グローバル・ベンチャー・フォーラム（GVF）後継事業 <ul style="list-style-type: none"> ・独創的な技術を有する海外ベンチャー企業を受け入れ、在阪企業と商談会やセミナーを通じてマッチングする。対象分野は電気・情報・通信とバイオテクノロジーの2分野に限定。97年から開催してきたGVF（2008年度で終了）の後継事業 ○棧ネットの運営 <ul style="list-style-type: none"> ・ベンチャー企業とエンジェル（投資家）との出会いを提供する。直接面談を経て双方合意すればエンジェルがベンチャー企業に投資他の経営支援を行う。年4回事業計画説明会も開催 ○大商EVEシステムの運営 <ul style="list-style-type: none"> ・設立後10年間で雇用を伸ばしている経営者にはある共通項目があり、これを多く有するベンチャー企業を年間で数社認定する。資金提供や販路開拓などを支援し、さらなる成長をサポート ○だいしょうベンチャークラブの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・上場や高成長を目指す企業経営者を対象に、上場した経営者が講師を務め、体得した起業家精神やベンチャー企業経営者としての舵取りなどを伝授。特別講演会、ベンチャーキャピタル向け事業計画発表会も開催 ○ベンチャーキャンプの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・合宿形式でベンチャー企業の事業計画書やプレゼンテーション資料を集中的にブラッシュアップする事業。ベンチャー企業に公認会計士等のアドバイザーがつき、事業計画の基本を指導
ライフサイエンス 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としてのライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ○関西圏における世界トップレベルのバイオクラスター創成の促進 ○企業や研究機関が集積する大阪を目指した取り組み ○革新的な研究開発の事業化促進を可能とするオープンイノベーションを進める仕組みの構築 	<ul style="list-style-type: none"> ○バイオクラスター創成に向けた振興戦略の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の実現、関西バイオ推進会議の運営と大阪圏ライフサイエンス推進協議会との連携 ○先進的な医療と既存製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す医療機器・研究開発支援機器開発の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ○創薬分野の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（Drug Seeds Alliance Network）の運営 ○バイオベンチャーの創出、研究成果の事業化促進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネスコンペJAPANの開催 ○バイオベンチャーの支援、人材育成の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネス・ステーションの運営 ○海外のバイオ関連企業・機関との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・関西バイオ推進会議クラスター連携委員会による海外バイオクラスターとの交流事業の実施、BIO視察団派遣、ケンブリッジ地域・バイオチームパリ地域・ライフサイエンスコリドーフランス・クィーンズランド治験ネットワーク、ミネソタ州との連携事業の実施
環境推進 委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪・関西地区の企業における環境経営の取り組み支援と環境レベルの向上 	<ul style="list-style-type: none"> ○地球温暖化対策への貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・「環境貢献型モノづくり産業の振興」に係る支援として、省エネ・創エネ機器の導入成功事例や改正省エネ法・温対法への対応策などの情報提供 ・国内クレジット制度の活用やエネルギー使用量の“見える化”支援等による中小企業における省エネ・CO2削減への取り組み支援 ○企業の環境経営への取り組み支援 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外における化学物質規制への対応支援、環境会計に関する取り組み支援、「中小企業のための環境法基礎講座」、「環境問題研究会」、環境推進に資するテーマをタイムリーに提供する「環境関連推進セミナー」の開催、環境マネジメントシステム（EMS）構築コンサルティングの実施 ○環境行政との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・環境行政の施策などに対する政策提言・要望、環境行政施策の周知協力

委員会 【 】は担当部署	平成 21 年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>流通活性化委員会 【 中小企業振興部 】</p>	<p>○大阪賑わい創出プラン第2次アクションプラン「地域商業の活性化支援」事業の展開</p> <p>○中堅・中小企業の新規取引活性化、販売促進の支援を行う</p> <p>○流通業に関する情報収集・提供を行い、経営革新を支援する</p>	<p>○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施 商店街活性化を目的に、「財政確保」「人材育成・交流」「地域資源活用」「地域連携促進」「地域課題解決」の5項目における課題の達成・克服に向けた事業を実施する。また、「商店街フォーラム大阪(仮称)」を開催し、全国の商店街の活性化事例、先進事例等を大阪の商店街関係者に紹介するとともに、商業者の交流を促す</p> <p>○「売れ筋商品発掘市」の実施 開催場所を大阪国際会議場に移し、過去最大規模で実施する</p> <p>○「大阪流通業界の近未来予想調査」の実施 2011年の北ヤードのまちびらき、それに前後した各百貨店の開店や大規模増床など、大阪流通業界が転機を迎えている。そこで、今後の大阪流通業界に関する近未来予想図を描き、会員等に情報提供等を行うことを目的に、同調査研究を実施する。</p> <p>○流通業界の動向についての情報収集を行い、適宜セミナー等で情報提供する</p> <p>○各地の商業活性化の取り組みについて情報収集する</p>
<p>都市再生委員会 【 地域振興部 】</p>	<p>○都市のプレゼンスと求心力の高い大阪、美しいまち、安全・安心して過ごせる大阪を目指した取り組み</p> <p>○企業やNPO、個人など様々な主体による、地域と密着したまちづくり活動の推進</p> <p>○大阪の再生に向けた都市基盤整備の促進</p>	<p>○「大阪・町民社会ルネッサンス」事業の推進 ・まちの賑わいづくりに向けた活動の推進(コミュニティー・ビジネスの支援、「なにわなんでも大阪検定」の実施など)</p> <p>・安全なまちづくりに向けた活動(放置自転車問題対策の推進など)</p> <p>・まちの環境美化に向けた活動(東横堀川水辺再生協議会の活動推進、水都大阪2009との連携・協力活動の実施など)</p> <p>○集客重点地域(ミナミ地区など)の整備・活性化</p> <p>○関西国際空港全体構想の整備促進</p> <p>○道路・港湾・空港等の都市インフラ整備の促進</p>
<p>ツーリズム振興委員会 【 地域振興部 】</p>	<p>○地域経済を牽引するエンジン産業としてのツーリズム産業(集客・観光)の振興を目指した取り組み</p> <p>○大阪ならではの観光資源を組み合わせることによって国内外からの誘客を図る「都市型ツーリズム」の振興</p> <p>○「なにわなんでも大阪検定」の実施を通じた観光振興プロジェクトの展開</p>	<p>○「なにわなんでも大阪検定」の実施 6月21日に実施する「なにわなんでも大阪検定」に都市再生委員会とともに取り組み、同検定の実施を通じた観光振興プロジェクトを積極的に展開する</p> <p>○コミュニティ・ツーリズムの振興 国内外からのビジターにガイドが介在して地域の人たちとの距離を縮め、都市や街の魅力を引き出し、街の歴史・暮らしなどの解説や食事・買い物の支援を行うなど、大阪の個性を活かした、「コミュニティ・ツーリズム」の振興を図る</p> <p>○「大阪ナイトカルチャー」事業の推進 上方伝統芸能、近代建築、美術館・博物館など大阪の文化資源を活用し、新たな夜型観光メニューの開発を進める。また、ミッドナイトチェックイン制度を推進し、夜間における都市機能の強化及びインフラの整備促進を進める</p> <p>○産業観光の振興 産業観光を大阪における観光魅力のひとつとして振興するため、海外の旅行会社を対象としたプロモーションを実施する</p> <p>○大阪ロケーション・サービス協議会活動による大阪の知名度向上と集客力の強化</p>

委員会 【 】は担当部署	平成21年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>人材育成委員会 【人材開発部】</p>	<p>○大阪の産業・企業を支える人材の育成と中小企業の人材確保支援</p> <p>・若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観・勤労観の醸成などを通して、明日の大阪を担う人づくりを推進</p> <p>・大商企画検定試験をはじめとする各種検定試験や各種研修事業などを通して、企業活動・経営を支える人材を育成</p> <p>・中小企業の人材確保の観点から国の雇用対策事業などに協力</p>	<p>○若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観の醸成</p> <p>・「大阪キャリア教育支援ステーション」との連携による小中高校生のキャリア教育（職業観・勤労観の醸成）の推進支援</p> <p>・大阪企業家ミュージアムをキャリア教育にも資する施設として活用するためのコンテンツ作成</p> <p>○若年者のモノづくりへの関心喚起によるモノづくり人材の育成支援</p> <p>・小・中学校への理科教育支援事業の実施</p> <p>・中小製造業のモノづくり人材育成支援事業の実施</p> <p>○若年者の就労支援</p> <p>・大商トライアル雇用事業の実施</p> <p>・大学生のための仕事を考えるセミナーの開催</p> <p>・ジョブカフェ大阪との連携</p> <p>○中小企業の人材確保支援</p> <p>・ジョブ・カード事業の実施</p> <p>・新現役チャレンジ支援事業の実施</p> <p>○大阪企業家ミュージアムの利用促進</p> <p>○大商企画検定試験（メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定、段取り力<PWA>検定）の実施、普及促進</p> <p>○日本商工会議所および東京商工会議所企画検定試験の実施</p> <p>○会員企業の経営に役立つ講座・セミナーの企画・実施</p> <p>○優良商工従業員表彰制度の運営</p>
<p>企業経営支援委員会 【中小企業振興部】</p>	<p>○地域商工業に活力があふれる大阪、都市のプレゼンスと求心力が高い大阪を目指した取り組み</p> <p>○会員企業の経営革新・ビジネス機会の創出と経営支援事業の地域展開</p>	<p>○ビジネス交流促進事業</p> <p>・大阪勧業展、元気経営のカギ発表交流会、ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施</p> <p>○金融・保険事業</p> <p>・大商プレミアム融資制度、グループ取引信用保険制度の実施</p> <p>○福利厚生事業</p> <p>・大商401kプランの実施</p> <p>○相談・情報提供事業</p> <p>・ワンストップによる相談機能（ビジネス・ホームドクター）の強化、地域力連携拠点事業、人事労務総合サービス、法律講演会の実施</p> <p>○その他サービス事業</p> <p>・大商VAN、非公開企業のM&A市場の実施</p>
<p>国際ビジネス委員会 【国際部】</p>	<p>○企業や研究機関が集積する大阪、東アジアが目指す大阪を目指した取り組み</p> <p>○在阪企業等の国際ビジネス支援</p> <p>○大阪・関西の知名度向上・魅力発信</p>	<p>○企業や研究機関が集積する大阪</p> <p>・大阪外国企業誘致センター（O-BIC）</p> <p>○東アジアが目指す大阪</p> <p>・2009 関西財界訪中団、中国ビジネス支援、新興国市場研究会、東アジア企業家交流プログラム</p> <p>○在阪企業等の国際ビジネス支援</p> <p>・米国ミッションの派遣、国際取引情報や中小企業の環境関連ビジネス情報に関する支援サイト、国際人材の育成、貿易証明の発給</p> <p>○大阪・関西の知名度向上・魅力発信</p> <p>・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信、英文メルマガ・英文・中文HP等による情報発信</p>