

■支部 主要活動一覧

本会議所は、平成15年4月に10支部体制をスタートさせ、エリア・チェンバー（身近な地域の商工会議所）として、支部事業の充実によるサービス強化を図ってきた。平成19年度は、平成17年度からスタートした「大阪賑わい創出プラン」の実行3年目にあたり、その総括と第2次アクションプラン策定のための重要な年度となるため、「大阪賑わい創出プラン」の着実な推進を視野に入れ、大阪経済と会員企業に役立つ経済団体を目指し、「より会員に近く、より多くの会員に」をモットーに事業を展開していく。

各支部では、依然厳しい経営環境において活動する会員企業はじめ事業者への経営支援を柱に、地域の中小企業の活性化や創業支援に向けての取り組みを一層強化する。また、これまで全支部で共通して実施してきた支部事業に加え、各支部の地域特性や実情に応じた個別事業を積極的に実施する。

1. 中小企業の経営支援の充実（全支部）

- (1) 事業者のビジネスホームドクターとして、近畿税理士会や大阪弁護士協同組合、大阪府社会保険労務士会などの専門家と連携し、より専門的な相談に応じられるワンストップによる相談機能の強化・体制を整備することにより、経営相談業務の一層の充実を図り、地域の事業者の経営改善に努める。
 - 金融、税務、法律、労務やITなど経営に関する相談・経営支援業務の充実
 - 小企業等経営改善資金融資（マルケイ融資）の推薦
 - 経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会などの開催
 - 創業者などの記帳能力向上のための記帳継続指導、決算申告指導の実施
 - 取引先の倒産に備える中小企業倒産防止共済制度の加入促進、貸付業務の推進
 - 小規模企業共済制度の加入促進
 - 様々な分野の専門家の派遣により課題解決を支援するエキスパートバンク事業の普及と利用促進
 - 生命共済、特定退職金共済をはじめとする共済制度、福利厚生制度や各種会員サービス事業のPR・利用促進
- (2) 「ビジネス交流会」の積極的開催やモノづくり支援のための「展示商談会」などの実施により、新規取引先の開拓や人脈拡大、ビジネス機会の創造を図る。
 - ビジネス交流会の開催
 - 管内会員などを対象とした、経営幹部の交流によるビジネスチャンスの創造、情報交換会
 - モノづくり支援のための「展示商談会」の開催
 - 製造業が集積する地域での新製品、サービスの展示・商談会
 - 異業種交流会、女性会の活動支援
- (3) 支部ならびに支部事業の広報を積極的に展開し、支部利用の促進を図る。
 - 支部だよりの発行
 - 各支部のホームページの内容充実と支部版メールマガジンの配信
 - 「大商便利帖」の配布 など

2. 地域活性化への協力（全支部）

地域経済団体として、行政や各種団体と協力して商店街活性化・地域活性化事業に協力する。

- 商店街マップの作成などによる商店街活性化
- 大阪市優良店舗コンクールへの協力
- 区民祭りへの参加 など

3. 地域のニーズや特性に応じた支部独自事業の実施（各支部）

地域事業者のニーズや地域特性に応じた事業を積極的に実施する。

（注：◎は新規事業、○は継続事業）

①新淀川支部

- 淀川ビジネス・エキスポ2007
- 淀川河川敷フェスティバル
- 支部ビジネス交流会（講演会）

◎時局講演会

- ◎プロスポーツを活かしたまちづくり
「大阪エヴェッサ・ホームタウン事業」
- ◎事業承継支援事業

②北・都島・福島支部

- 歩道を広く使おうキャンペーン事業
- ◎地域活性化事業 天満・天神地域における
観光事業の推進
- ビジネス交流会3事業
- 支部大会（支部講演会）

⑥東成・生野支部

- ◎経営者懇談会 THE TUDO I
- モノづくりフェスタ展示会
- 地域に元気を！支部大会

③旭・城東・鶴見支部

- ◎MOT（技術経営）研究会
- MOT（技術経営）人材育成支援事業
- ◎最新モノづくり現場視察
- 産学連携版ビジネス交流会
- 支部版メールマガジンの配信
- 経済講演会

⑦天王寺・阿倍野支部

- ◎中国市場調査視察団
- 天王寺・阿倍野交流会絵てがみコンテスト
- ◎会員企業のIT化支援
- ◎ものづくりネットワーク
- ◎商店街活性化研究
- エリアチェンバー交流会

④中央支部

- 大阪・ミナミの賑わい創出事業
- ◎“年商10億円を目指す経営者塾”と大商
“士”クラブ（仮称）
- 区内新入会員の集い
（ビジネス・ネットワークPARTY）
- 時局経済講演会
- ◎パソコン活用型の経営相談
- フレッシュ経営者交流塾

⑧大正・浪速・西成支部

- ◎事業承継問題研究会
- 経済講演会・交流会
- ビジネス交流会

⑤此花・西・港支部

- エリアチェンバー交流会

⑨東住吉・平野支部

- 第3回産業交流フェア
- ◎地域密着！工場視察研修会
- ◎がんばれ！商店街支援事業
- エリアチェンバー交流会

⑩住之江・住吉支部

- ◎住之江・住吉“商店街買い物マップ”
- 区商連との連携による商店街活性化

4. 会員増強・訪問活動の強化（全支部）

多様な支部事業の展開と本会議所サービス事業の積極的なPRなどを通じて支部の存在感を高め、会員増強を図る。