❒部会・女性会 主要活動一覧

（会員数は、平成３０年３月１６日現在）

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
金　属 部　会 【 経済産業部 】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業　等	1, 763	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機　械 部　会 【 経済産業部 】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業　等	2, 621	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ：機械に関する新技術の最新動向、企業の先行事例等 ・見学先：優れた技術や製品を有する国内の企業や研究施設等 ○オープンイノベーション支援事業の実施 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学･エネルギー 部　会 【 経済産業部 】	化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業　等	1, 908	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・工場見学会等の開催） ・講演会テーマ例：国内外のエネルギー政策の動向、再生可能エネルギーの技術開発動向、節電・省エネ対策のポイント、化学物質規制等の国内外の環境規制・法令への対応、環境経営への新しい取り組み等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
繊　維 部　会 【 流通・サービス産業部 】	繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業　等	1, 447	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：先進的な企業の工場・施設等 ○繊維ファッション産業支援事業への参画 ○輸出促進支援事業への参画 ○他部会等との連携による相互交流促進
建設･建材 部　会 【 地域振興部 】	林業、土木建築工事業、建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業等	4, 283	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：建設業界における働き方改革等 ・見学候補先：特徴のある建設現場や施設等 ○他部会との連携による相互交流促進
貿　易 部　会 【 国際部 】	各種商品輸出入業等	1, 119	○講演会・交流会の開催 ・国際経済情勢等に関する学識経験者や企業関係者等による講演会 ・各国大使、総領事等による国別、地域別情勢にかかる講演会 ○通商政策、国際貿易取決め等に関する情報の提供 ・テーマ例：日ＥＵ、ＴＰＰ、日中韓、東アジア地域包括的経済連携協定（ＲＣＥＰ）等交渉が注目されるマルチＦＴＡ、ＥＰＡの動向等 ○人材育成のための各種事業 ・貿易実務セミナー（春・秋２回）、その他貿易実務関連セミナー等の開催 ・ビジネス英語講座の開催 ・貿易関連施設や先端技術に係る施設等の視察・見学 ○その他、部会員に有益な事業（国際ビジネス委員会等との共催を含む） ・大商国際ビジネス・サイトの運営
小　売 部　会 【 流通・サービス産業部 】	各種商品小売業　等	1, 607	○部会員の経営に役立つ情報の提供 ・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
生活用品 部　会 【 地域振興部 】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業　等	1, 240	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：ヒット商品の開発事例紹介、マーケティング事例等 ○他部会との連携による相互交流促進
紙･印刷 部　会 【 経済産業部 】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業　等	1, 087	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修見学会の実施 ・若手社員を対象とした製紙・印刷・製本等の紙・印刷業関連の工場見学 ○他部会との連携による相互交流促進
食　料 部　会 【 流通・サービス産業部 】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店　等	1, 672	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：注目の食関連企業の経営戦略、食のトレンド、食の地域ブランディング等 ○他部会との連携による相互交流促進
金　融 部　会 【 経済産業部 】	銀行･信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業　等	472	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者
運　輸 部　会 【 地域振興部 】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業　等	1, 162	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題、関西における交通・観光施策等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業 部　会 【 流通・サービス産業部 】	不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業　等	5, 876	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：景気動向、都市開発、サービス業の動向・先進事例の他、各種経営課題等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会）の開催
情報・通信 部　会 【 経済産業部 】	新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業等	1, 730	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催・視察団の派遣） ○ＩｏＴ、ドローン、人工知能など次世代のＩＣＴ技術を活用した新しいビジネスの創出促進に向けたフォーラム、研究会の開催（第４次産業革命推進委員会との共管） ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
女 性 会 【 総務広報部 】	女性経営者・幹部	235	○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進･相互研鑽､機関誌｢女性会ＮＯＷ｣の発行 ○創立 60 周年事業 ・記念式典、・講演会、・懇親会を実施 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、関西商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰

□専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
経済政策･法規 委 員 会 【 経済産業部 】	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政政策、金融政策、産業振興施策や、企業法制の整備、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議（「成長戦略要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・アンケート調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見取りまとめ ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○「経営・経済動向調査」、「中小企業の資金調達に関する調査」等の実施 ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
税　　制 委 員 会 【 経済産業部 】	○中小企業をはじめ企業の成長力強化・活力増進、地域経済の活性化を図る税体系の構築に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・アンケート調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅･中小企業 委 員 会 【 経済産業部 】	○中堅・中小・小規模企業の成長力強化・経営課題の対処・活力増進に向けた意見、要望の建議（「中堅・中小・小規模企業対策に関する要望」「大阪府・大阪市に対する中堅・中小・小規模企業関連施策に関する要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・アンケート調査や業種（部会）・支部代表との意見交換会、委員会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見のとりまとめ、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等 ・地元大阪府・大阪市との中堅・中小企業振興策等に関する対話の実施 ○「中堅・中小企業等の経営課題アンケート調査」等の実施 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
ライフサイエンス 振興委員会 【 経済産業部 】	○医療機器開発の振興 ・産学医連携による医療機器開発支援プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム」の実施 ・医療機器開発相談や事業化伴走コンサルティングの実施 ・米国医療機器クラスター・、欧州医療機器クラスター、アジア各国等との連携事業の実施 ・デジタルヘルスに関するビジネス創出の推進 ○創薬分野の振興 ・ＤＳＡＮＪ Ｂｉｏ Ｃｏｎｆｅｒｅｎｃｅの実施 ・日本での創薬イノベーションエコシステム構築に向けた基盤整備（ＤＳＡＮＪ創薬エコシステムセンターの設置） ・製薬企業共同によるアカデミアの創薬シーズのバリデーション（妥当性評価）推進 ・カーブアウトベンチャー等の創設による創薬支援事業の実施 ○ヘルスケアビジネスの振興 ・機能性表示食品制度に関する個別相談の実施 ○産学官民・オール関西の連携による国際医療イノベーション拠点の形成 ・関西の自治体や大学・研究機関との連携による、国家戦略特区・国際戦略総合特区を活用したライフイノベーション拠点の形成 ○ウエルネスビジネスの創出（スポーツ産業振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
スポーツ産業振興委員会 【 経済産業部 】	○スポーツ関連の新たなビジネス創出の促進 ・新たな製品・サービスの開発を目指すマッチング事業「スポーツハブＫＡＮＳＡＩ」の運営 ・大阪市等の関係団体との連携による、研究開発支援や実証研究の場の提供 ・スポーツ・健康関連展示会との連携による、企業への出展支援や情報提供セミナーの実施 ・企業の先進事例やビジネスモデルを紹介するセミナーや勉強会の実施 ○ウエルネスビジネスの創出（ライフサイエンス振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施 ○国立スポーツ科学センター（ＪＩＳＳ）の西日本拠点の誘致に向けた活動 ・関係企業へのヒアリングを通じた意向調査、政府関係機関への要望活動等の検討 ○スポーツイベント等の各種支援 ・大阪・関西におけるスポーツ団体の活動への協力 ・関西ワールドマスターズゲームズ２０２１を一過性のイベントに終わらせず、継続的な企業の活力促進につながる方策の検討
ツーリズム振興委員会 【 地域振興部、流通・サービス産業部 】	○観光の産業化支援（流通活性委員会との共管） ・観光産業への新規参入を支援するセミナーの開催 ・効果的な食ブランド発信の方法についての検討、実践 ○大阪ＭＩＣＥ戦略の推進、及びＩＲに関する対応 ・ＭＩＣＥ誘致連携組織やＩＲ推進会議への参画を通じた最新の情報収集、本会議所の提案、意見提示、要望 ○大阪観光局（DMO）等との連携による観光及び文化振興事業の実施 ・大阪観光局や行政、関係団体との連携による、地域資源・文化資源を活用した観光振興事業の実施、観光情報の発信、ツーリズムＥＸＰＯ２０１９への協力 ○広域連携による観光魅力の創出と国内外の誘客促進 ・北陸・関西連携会議を活用した交流強化策の検討 ○「なにわなんでも大阪検定」の実施（都市活性化委員会との共管） ・第１０回「なにわなんでも大阪検定」の実施
都市活性化委員会 【 地域振興部 】	○シビックプライドの醸成 ・大阪に住み、働く市民の誇りを高め、大阪の都市ブランド向上、都市魅力発信に繋げる「なにわなんでも大阪検定」の実施 ○公共空間等の活用促進 ・公民一体型の水都事業推進組織「水都大阪コンソーシアム」の活動支援 ・河川や公園、道路等公共空間の活用促進に向けた調査、セミナー開催やパンフレット発行等を通じた情報提供 ○賑わいエリア支援 ・なんば駅前広場実現化への取り組み支援、ミナミエリア等インバウンド拠点の整備促進、安全安心のまちづくりの推進 ○都市インフラの整備促進 ・道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（北陸新幹線、リニア中央新幹線、淀川左岸線延伸部や大阪湾岸道路西伸部等、大阪・関西のインフラ整備促進を要望） ○関西国際空港の利用促進 ・欧米など中距離路線の拡充に向けた取り組みの実施、関西国際空港の利用促進、食の輸出に関するセミナーや個別商談会の実施
産業・技術振興委員会 【 経済産業部 】	○イノベーションエコシステムの構築プロジェクトの展開 ・「ＭｏＴＴｏ ＯＳＡＫＡ オープンイノベーションフォーラム（もっと大阪）」事業の実施 ・産学官技術交流ラボの運営 ・ウェブサイト「Ｏｓａｋａ Ｉｎｎｏｖａｔｉｏｎ Ｅｃｏｓｙｓｔｅｍ」を活用した大学・支援機関等との連携強化、新ビジネス創出、成長産業振興の支援 ○オープンイノベーション支援拠点の整備・運営（第４次産業革命推進委員会との共管） ・大企業とスタートアップ、一人メイカー、学生等との出会いの場となる拠点整備を通じたオープンイノベーションによる課題解決、新規事業創出の支援 ○環境・新エネルギー産業の振興 ・環境・エネルギービジネス研究会の実施 ・環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施 ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
第４次産業革命推進委員会 【 経済産業部 】	○社会実証・実装ラボの運営（※は、情報・通信部会との共管） ・ドローンのビジネス利用を促進する「ドローンビジネス研究会」の実施※ ・中堅・中小企業におけるＩｏＴ活用を推進する「大阪・関西ＩｏＴ活用推進フォーラム」、「カイゼン指導者育成事業（スマートものづくり応援隊）」の実施※ ・人工知能技術（ＡＩ）の普及、ビジネス利用を支援する「人工知能ビジネス研究会」の実施※ ・大阪市域等における実証事業の促進を通じた新ビジネスの創出支援 ○オープンイノベーション支援拠点の整備・運営（産業・技術振興委員会との共管） ・大企業とスタートアップ、一人メイカー、学生等との出会いの場となる拠点整備を通じたオープンイノベーションによる課題解決、新規事業創出の支援 ○国・自治体等への政策提言・要望活動の実施
企業成長支援委員会 【 中小企業振興部、経営情報センター 】	○取引促進・販路開拓 ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援 ・「町工場ネットワーク構築事業」「中小企業におけるロボット導入促進事業」の実施 ・「プレミアム地域ブランド」の開発・向上支援事業の実施 ・小規模事業者の販路開拓のための伴走型支援の実施 ○金融支援 ・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進 ・「マル経融資」「小規模企業サポート資金」の利用促進 ・クラウドファンディング活用促進事業の実施 ○事業継続支援 ・非公開企業のM&Ａ市場の運営 ・「事業承継１万社支援アクション」の推進、大阪府事業引継ぎ支援センター、大阪府中小企業再生支援協議会、大阪府経営改善支援センターの運営 ○経営改善・情報提供 ・法律、税務、ＩＴ、労務、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談や専門家派遣型経営相談事業の実施 ・中小企業のためのビジネス講演会・法律講演会・消費税軽減税率対応事業の実施 ・人事労務サポートサービスの提供 ・中小企業向けサイバー攻撃対策支援事業の実施 ○創業・ベンチャー支援 ・創業応援セミナー、開業スクールの実施 ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金」の普及促進 ・創業・ベンチャー支援のための経営計画支援や各種相談事業の実施 ・ＩＣＴ活用新事業研究会の実施 ・中小企業のためのデザイン活用促進事業
国際ビジネス委員会 【 国際部 】	○グローバル市場開拓プロジェクト ・欧米のイノベーション創出地域との交流 ・アセアン地域への２次進出支援 ・新興国市場実態調査団の派遣 ・海外バイヤーとの商談機会の提供 ・水素・燃料電池産業の海外展開支援 ○在阪企業等への国際ビジネス実務情報の提供・グローバル人材育成支援 ・中堅・中小企業への国際ビジネス実務情報の提供、人材育成支援 ・新興国ビジネス相談の実施 ○貿易証明の発給、各種講座の開催 ・経済連携協定（ＥＰＡ）を活用した国際ビジネス支援 ・ニューフロンティア市場開拓 ・日ＥＵ、ＴＰＰ、日中韓、東アジア地域包括的経済連携協定（ＲＣＥＰ）等のマルチＦＴＡ、ＥＰＡに関する相談の実施 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致（大阪外国企業誘致センター（Ｏ－ＢＩＣ）の運営） ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン・英文ホームページ等による情報発信 ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
中国ビジネス委員会 【 国際部 】	○中国ビジネスの支援 ・中国ビジネス支援室の運営（個別相談、個別相談会、セミナー等を通じた情報提供等） ・中国ミッションの派遣とイノベーション創出地域との交流 ○中国における有望産業でのビジネス展開支援 ・海外シルバー産業展開支援事業の実施（日本-アジア・シルバー産業連携促進プラットフォーム事業） ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致（大阪外国企業誘致センター（Ｏ－ＢＩＣ）の運営） ・中国要人・ミッション、在日中国公館・団体等への魅力発信 ・中文ホームページ等による情報発信
流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】	○「商流創造プロジェクト」の実施 ・総合型逆商談会「買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市」等の開催 ・個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ライセンスフェア」の開催 ・会員企業のＥＣへの取り組みを支援する「ＥＣ商機創造フォーラム」の実施 ○ショッピングツーリズムの振興 ・商店街等におけるインバウンド対応の支援 ・訪日外国人を商店街に誘導する具体的な仕組みの開発 ○商店街の集客支援 ・商店街の空き店舗・遊休不動産活性化支援事業の展開、１００円商店街の実施支援等 ○流通業の動向に関する情報収集、セミナー等による情報提供 ○大阪勧業展の開催
人材育成委員会 【 人材開発部 】	○「大商 人材確保・育成総合支援アクション」に基づく中小企業の人材確保・定着に資する事業の実施 ・企業が人手不足に対する課題の発見や、人材採用力・定着力を強化するためのセミナー等の実施 ・企業における女性活躍推進事業（企業主導型保育事業の普及・促進、テレワークの導入推進）大阪サクヤヒメ表彰の実施 ・外国人留学生の採用支援事業の実施 ・ダイレクト・リクルーティング、「企業と大学との就職情報交換会」等新規学卒者採用支援事業の実施 ・ジョブ・カード事業、若年者採用支援事業、大商キャリア人材採用支援事業等の実施 ・メンタルヘルス対策支援サービス、人事制度設計コンサルティング事業等の実施 ○大阪商工会議所企画検定試験の実施による企業の活力増進とリスク対策の支援等 ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」「ビジネス会計検定」の受験者拡大 ○日本商工会議所および東京商工会議所主催検定試験の施行 ・日商検定：「簿記」「販売士」「珠算」等、東商検定:「福祉住環境コーディネーター」「ビジネス実務法務」「国際会計」「ビジネスマネジャー」等 ○階層別や担当・分野別研修等、人材育成に役立つ講座・講習会の開催 ・企業ニーズに合致した各種講座・セミナーの開催（年間１２０講座） ・企業の要望に応じた講師派遣型研修事業の実施 ○大阪企業家ミュージアムの利活用促進 ・企業家精神を紹介する講座や特別展示の実施 ・大商１４０周年記念事業「五代友厚関係文書目録」のＷＥＢ公開 ○優良商工従業員表彰事業の実施