

大阪ファッション産業振興フォーラム

令和元年度 事業報告

令和2年3月 大阪商工会議所 繊維部会

大阪のファッション関連産業の活性化を目的とし、業界内外の企業間連携促進や人材育成に向けた取り組みを通年で実施した。

令和元年度の活動内容

1. 「ファッション・イノベーション展」の開催

日時：令和2年2月13日（木） 10時～17時

会場：オーガニックスペース（大阪市中央区）

参加者：359名（うち企業関係者290名、学生69名）

大阪・関西を拠点とするイラストレーター、ファッション関連メーカー、服飾・副資材卸、服飾専門学校が出展する合同展示会を開催。ファッション企業との連携を促進した。



2. セミナーの開催

< 例会 >

○キックオフシンポジウム

日時：令和元年6月4日（火） 14時～17時30分

会場：講演会 マイドームおおさか 2階 Bホール

交流会 大阪商工会議所 4階 401号会議室

参加者：100名



基調講演「ファッションビジネス・ネクストステージへの挑戦～他業種との連携で広がるビジネスチャンス」

講師：伊藤忠ファッションシステム株式会社 マーケティング開発グループ 太田 敏宏 氏

講演①「繊維と電子技術の融合「e-テキスタイル」とその活用」

講師：福井県工業技術センター 新産業創出研究部 ウェアラブル研究グループ 笹山 秀樹 氏

講演②「～業界に革新を、お客様に自由を～ ロコンドがもたらすイノベーション」

講師：株式会社ロコンド 代表取締役社長 田中 裕輔 氏

講演③「イノベーション経営の実践。ファッションテック企業を目指す HIW の取り組み」

講師：ホープインターナショナルワークス株式会社 代表取締役 CEO 高村 三礼 氏

交流会

○第1回例会「環境」～環境配慮型の新たなビジネスモデル～

日時：令和元年10月10日（木） 14時～17時

会場：大阪商工会議所 5階 502号会議室

参加者：77名

基調講演「あらゆるものを循環させる ～服から服を作るサーキュラーエコノミーの取組み～」

講師：日本環境設計株式会社 営業部 日比 伸一郎 氏

講演①「廃棄しない、ブランド毀損しない、新しいアパレル再販のしくみ『Rename』」

講師：株式会社 FINE 取締役 COO 津田 一志 氏

講演②「AI 活用 ～在庫適正化と経常利益増加を両立させる新サービス」

講師：フルカイトン株式会社 代表取締役 瀬川 直寛 氏

名刺交換会

○第2回例会「MADE IN JAPAN のチカラ」

日時：令和2年2月13日（木） 13時30分～16時

会場：オーガニックスペース 2階 203

参加者：103名

講演①「国内テキスタイル産地の魅力とポテンシャル」

講師：株式会社糸編 代表取締役 宮浦 晋哉 氏

講演②「工場直販ブランド“Factelier”から見る MADE IN JAPAN のものづくりの魅力」

講師：ライフスタイルアクセント株式会社 MD 責任者 岩佐 彰則 氏

交流会

< プレゼン&交流会 >

○プレゼン&交流会～ウェアラブル×ファッション～

日時：令和元年12月9日（月） 14時～16時

会場：大阪商工会議所 5階 502号会議室

参加者：40名

事例・連携テーマ発表①

「基盤を纏う ウェアラブル LED ディスプレイをリリース」

講師：株式会社電子技販 代表取締役 北山 寛樹 氏

事例・連携テーマ発表②「“音が鳴る布”ファブリックスピーカー」

講師：国立研究開発法人 産業技術総合研究所 センシングシステム研究センター

スマートインタフェース研究チーム 研究チーム長 吉田 学 氏

事例・連携テーマ発表③「球状太陽電池スフェラーを利用した太陽光発電テキスタイル」

講師：スフェラーパワー株式会社 代表取締役社長 井本 聡一郎 氏

交流会



3. 意見交換会の開催

○第1回産学連携意見交換会

日時：令和元年8月1日 15時～17時

会場：大阪商工会議所 地下1階 2号会議室

参加者：17名

- ・これまでの産学連携事業の取組みについて
- ・今後の産学連携事業についての意見交換
- ・その他

ファッション・イノベーション展

1. 日時

令和2年2月13日（木） 10:00~17:00

2. 場所

オーガニックスペース 地下1階、2階
(大阪府中央区南船場4-7-21 オーガニックビル)

3. 開催結果

来場者数：359名（うち事業者290名、学生69名）

4. プログラム概要

◎展示会（10:00~17:00）

ファッション企業の要望を叶える大阪・関西拠点のイラストレーター、ファッション関連メーカー、服飾・副資材卸、服飾専門学校学校が出展。来場者から広く関心を集めた。

協力：関西ファッション連合、大阪靴下工業協同組合、西日本帽子工業協同組合、大阪ニットファッション工業協同組合



出展企業・学校

イラストレーター

Seri Hano [生活雑貨・アート作品]



tsubasa. [展示・ライブペイント]



どうなつみ
[Tシャツ・バッグ・雑貨・イラスト]



マサモードアカデミーオブアート
[モードイラストレーション]



ファッション関連メーカー

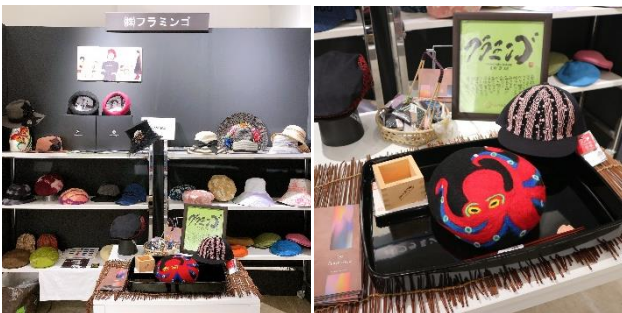
(株)ニット工房 [オーダーメイドトップス]



(株)ハホニコ [ヘアケア商品・化粧品]



(株)フラミンゴ [帽子]



(株)ホリホック [靴下]



服飾・副資材卸

増見哲(株) [服飾・繊維資材]



(株)レイドリーム [副資材]



服飾専門学校

上田安子服飾専門学校



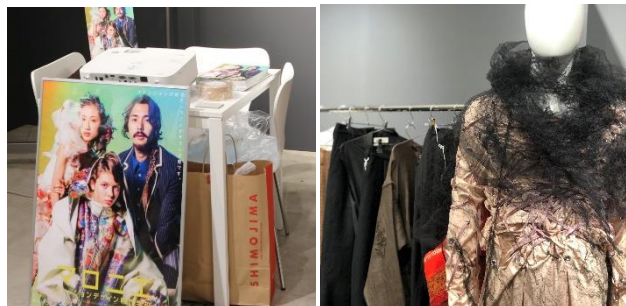
大阪文化服装学院



大阪モード学園



マロニエファッションデザイン専門学校



◎セミナー・交流会（大阪ファッション産業振興フォーラム 第2回例会）

プログラム：

- ・セミナー「MADE IN JAPAN のチカラ」（13:30～15:30）

「国内テキスタイル産地の魅力とポテンシャル」

講師：(株)糸編 代表取締役 宮浦 晋哉 氏

「工場直販ブランド“Factelier”から見る
MADE IN JAPAN のものづくりの魅力」

講師：ライフスタイルアクセント(株)

MD 責任者 岩佐 彰則 氏

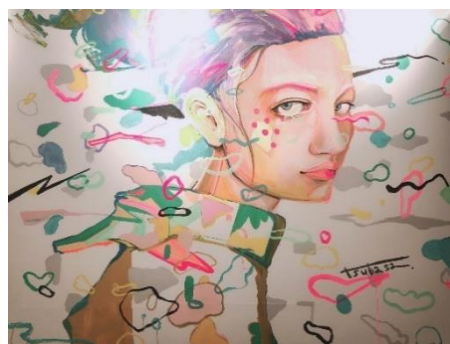
- ・交流会（15:30～16:00）

参加者：103名



◎ライブペイント（11:00～14:00）

イラストレーター「tsubasa.」によるライブペイントを実施。2.4×2.7mの大きなキャンバスに、展示会の開催テーマである「大阪・関西に吹く新しい風」をイメージしたポップでカラフルな絵を描いた。



5. 広報

イベントポスター

サイズ：B2



案内状

サイズ：大判はがき

大阪・京都・兵庫・奈良に本社を置くファッション事業者、大阪商工会議所会員、協同組合関西ファッション連組合員等に約 10000 通送付した。



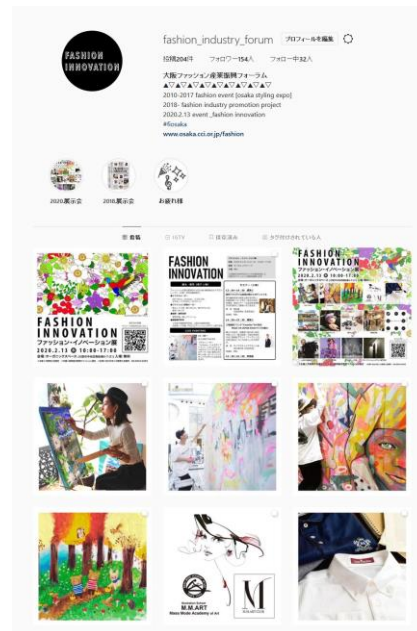
公式ホームページ

<https://www.osaka.cci.or.jp/fashion/>



SNS

Facebook、Instagram、Twitter



新聞広告

織研新聞 全4段広告 令和2年1月29日

記事掲載

織研新聞 令和2年1月23日、2月19日

繊維ニュース 令和2年2月7日

大阪ファッション産業振興フォーラム

主催

大阪商工会議所

共催

協同組合関西ファッション連合

協賛

協同組合関西ファッション連合/小泉アパレル株式会社/大阪ガス株式会社/
大阪ニットファッション工業協同組合/ダイワボウホールディングス株式会社/辰野株式会社/
丸紅株式会社/旭化成株式会社/伊藤忠商事株式会社/近鉄グループホールディングス株式会社/
江綿株式会社/コスモテキスタイル株式会社/サントリーホールディングス株式会社/
塩野義製薬株式会社/帝人フロンティア株式会社/日立造船株式会社/株式会社ユニオン/
株式会社りそな銀行/株式会社サクラクレパス/株式会社大西

大阪商工会議所 流通・サービス産業部

大阪府中央区本町橋 2-8

TEL : 06-6944-6493