

中小事業者向けセミナー「(2024 年度)

展示会を効果的な営業の場とし

確実に成果を出す！展示会営業®3つの鉄則

～値引きせず客数を増やし、収益力を高める展示会活用法～

新型コロナの沈静化とともに、各地で展示会が活況を呈しています。展示会は値引きに頼らず販売を増やし、結果として収益力を高める有効な手段です。ただし漫然と出展するだけでは効果は限られ、事前準備、ブース表現、当日の動き方、事後フォローなどの手法には、成果を出すための鉄則が存在します。「展示会営業®」を商標登録する清永氏が、すぐに使える実践的なノウハウをご提供します。

日程 2024年6月21日(金) 午後2時～4時

会場 大阪商工会議所 401号会議室 (4階)
大阪市中央区本町橋2-8

受講料 会員：無料、非会員：5,000円

講師 展示会営業® コンサルタント 清永 健一氏

- 内容
- アフターコロナの展示会で確実に成果を上げる、目からウロコの方法
 - 明日から使える！業績アップシナリオを展示会営業に組み込む
 - 展示会ブースで超重要な、3秒で相手の心を射止める技術とは？
 - 展示会で獲得した名刺を一件も無駄にしない発想法とは？
 - 物価高の時代に、しっかり利益を出す鉄則
 - 展示会出展を、会社を強くするきっかけにする

定員 70名 (1社2名までのご参加にてお願いします。定員になり次第締め切り)

- 対象
- 大阪府内の中小企業の経営者、営業・企画担当者。
 - 受講された方には、アンケートにご協力いただきます。

申込 下記の申込書をご記入の上 FAX、もしくは右記 QR コードよりお申込みください。
講習会開催1週間前頃に、受講番号を記した案内状を FAX(メール)いたします。

問合せ 大阪商工会議所 中央支部 担当：小森 TEL：06-6944-6433



申込書

大阪商工会議所 中央支部行

FAX 06-6944-6434

「確実に成果を出す！展示会営業® 3つの鉄則」セミナー 受講申込書

会社名		会員番号	
住所	〒		
電話		FAX	
資本金	万円	従業員数	名
業種		e-mail	
フリカナ名		フリカナ名	

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(Eメールでの事業案内含む)に利用するとともに、講師および大阪府(事業費補助金交付元)に参加者名簿として提供します。これらについては、受講者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。