大阪府小規模事業経営支援事業費補助金 活用事業

製造業向け動画活用セミナー「準備編」

90%がコレで決まる！必ず押さえたい制作のキモ

近年、動画制作が身近なものとなっています。これまで高価だと思われていた動画による企業ＰＲが、自社で簡単にできるようになっています。とはいえ、他のＰＲ方法同様、動画制作においても、基本を押さえ正しいやり方で進めないと、せっかく制作した動画も十分な効果を発揮してくれません。今回のセミナーでは、動画制作で必ず押さえておきたいポイントを、具体例を交え考えていただきます。

◆日時　令和元年１０月９日（水）　１５：００ ～ １８：００

◆場所　大阪商工会議所　北支部会議室

大阪市北区西天満５－１－１　ザ・セヤマビル２階

◆対象　大阪府の中小ものづくり事業者（製造業）限定

（初めて動画作成を試みている方、作成したことはあるけど活用しきれていない方）

◆講師　情熱の学校　情熱ブランディング・プロデューサー　エサキヨシノリ　氏

純日本系＆外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2005 年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創りだすためのコンサル＆セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪拠点に展開中。

◆内容
- ○ 動画だからこそ PR できる事とは？（動画の価値と役割）
- ○ 動画 PR で効果を生むために知っておくべき事とは？
- ○ 動画 PR に取り組む事で御社のヒト・モノ・カネ・ジョウホウが活きてくる
- ○ 動画 PR を企画する上でも重要ポイントと落とし穴とは？
- ○ 落とし穴を避けるために知っておくべき大切な事とは？
- ○ エサキ先生と動画制作に関心をもつ参加者相互による交流（名刺交換）会

◆参加費　無料　　**◆持参品**　受講票・筆記用具

◆定員　４０人（原則１事業者１名様まで　／　定員に達した場合は連絡いたします）

◆申込み　下記の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、ＦＡＸにてお申込みください。開催１週間前頃に、受講票をＦＡＸにて送信させていただきます。

◆問合先　大阪商工会議所 北支部　担当：小野寺　　TEL:06-6130-5112

主催：大阪商工会議所 北支部　　共催：ＭＯＢＩＯ（ものづくりビジネスセンター大阪）

◆次回予定　11 月 19 日（火）15:00～18:00　製造業向け動画活用セミナー「制作編」

大阪商工会議所　北支部行　　FAX：06-6130-5113

製造業向け動画活用セミナー「準備編」（10/9）参加申込書

フリガナ 会　社　名		会　員　番　号 大商会員のみ	
フリガナ 参 加 者 名		部署・役職名	
住　　所	〒　　－		資本金　　万円
電　　話		Ｆ　Ａ　Ｘ	
業　　種			従業員　　名

ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、大阪府、講師には参加者名簿として共有します。
本事業は大阪府の経営支援事業費補助金を受けて実施する関係上、必ずアンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。