



インバウンドビジネス促進セミナー 第1弾

《大商会員限定》

～インバウンドニーズをいかに読み取るか?!～

大阪商工会議所

訪日外国人(インバウンド)数は、2014年1,341万人、2015年1,974万人、2016年2,404万人(政府調べ)と着実に増え続け、政府はこの流れを加速して2020年には4,000万人到達という目標を掲げています。大阪を訪れるインバウンド数も増加趨勢にあり、2014年の376万人から昨年は941万人((公財)大阪観光局調べ)と1千万人に迫る勢いとなっています。

こうした流れを活かしていくため、大阪商工会議所では、今年度スタートした新ビジョン「たんと繁盛 大阪アクション」において、インバウンド増進を3本柱の一つとし、そのアクションプランとして「観光ビジネスの高度化支援」を行ってまいります。今般、その一環として、大商会員様を対象に、インバウンド関連ビジネスへの新たな参入や、既に参入済みの事業者様の業容拡大等を支援していく連続セミナーを開催していくことになりました。

インバウンドを対象としたビジネス展開をうまく図っていくには、やはりそのニーズを的確に把握することがまずは肝要との考え方から、セミナーの第1弾として、ビッグデータ等各種データを駆使したニーズキャッチの方策を研究していただくことに致しました。SNS解析を活用した最新のインバウンド動向把握など、わかりやすく解説いただく予定です。

観光関連産業以外の事業者の皆様にも参考となる視点が多いかと存じますので、奮ってご参加下さいますようお願い申し上げます。

◆日時：平成29年9月8日(金) 14:00-17:00

◆場所：大阪商工会議所 4階401号会議室 (大阪市中央区本町橋2-8)

◆プログラム：

(1)「関西のインバウンド観光動向を探る」 <14:00~14:40>

株式会社日本政策投資銀行 関西支店 企画調査課課長 布施 健 氏

(2)「位置情報ビッグデータ解析を活用したマーケティング・ビジネス戦略の手法」 <14:40~16:10>

株式会社ナイトレイ 代表取締役 石川 豊 氏

=休憩10分=

(3)「観光庁統計を活用した観光振興の取り組み」 <16:20~17:00>

国土交通省近畿運輸局 観光部 ご担当官

◆定員：100名(定員になり次第締め切ります)

◆参加資格・参加費：大阪商工会議所会員・無料

◆申込方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、9月1日(金)までにFAXにてお申し込み下さい。

◆お問合せ：大阪商工会議所 地域振興部 米道・大林・小林 (TEL:06-6944-6323)

FAX: 06-6944-6330 (番号はお間違えないようにお願いします)

大商 地域振興部 米道行

「インバウンドビジネス促進セミナー(9/8)」参加申込書

所在地	〒		
社名	(フリガナ)	参加者氏名	
部署・役職		メールアドレス	
TEL		FAX	

※複数名でお申し込みの場合は、恐縮ですが本状をコピーの上、ご使用ください。

※※ご記入いただいた情報は、本セミナー講師に参加者名簿としてお渡しするほか、本所からの各種情報提供に利用させていただきます。