

各位

第4回 生活用品部会

企業ブランドと商品・サービスブランド
～マンダムにおける価値向上の取り組み～

大阪商工会議所
生活用品部会長 市川 典男

企業ブランドや商品・サービスブランドは消費者の購買行動を決定づける大きな要素となっており、企業の戦略づくりにおけるブランディングの重要性は極めて高いと考えられます。

そこで今回は、価値向上への取り組みを企業の行動指針としておられる株式会社マンダムの最前線で、マーケティング統括を務めておられる小芝信一郎様をお招きし、企業ブランドや商品・サービスブランドをつくるメカニズム、顧客インサイト理解の手段と組織共有のポイント、ブランドづくりにつながる売れる商品企画実践のコツ、グローバル展開に必要なポイントなどについてご講演いただきます。

ご多用中とは存じますが、お差し繰りご出席賜りますようご案内申し上げます。

記

- 日時：平成28年9月14日（水）14：00～15：30
■場所：大阪商工会議所 4階 401号会議室（大阪市中央区本町橋2-8）
■内容：1. 部会（議件：副部会長の選任）
2. 講演 「企業ブランドと商品・サービスブランド
～マンダムにおける価値向上の取り組み～」

株式会社マンダム 取締役常務執行役員 マーケティング統括 小芝信一郎氏

【講師紹介】昭和62年、株式会社マンダムに入社。海外グループ会社の経営者を歴任するなどした後、現職であるマーケティング統括に着任し、企業のブランド価値向上に取り組む。取締役常務執行役員も兼任し、マンダムグループの成長・発展への寄与に尽力している。

- 参加費：無料（会員限定、申込先着順） ■定員：100名
■申込み：9月8日（木）までに以下の申込書にご記入の上、下記担当宛にFAXでお送りください。
なお、参加証等は発行いたしませんので、当日直接会場へお越しください。

以上

【本件担当】大阪商工会議所 地域振興部 倉骨 TEL:06-6944-6323 E-mail: chishin@osaka.cci.or.jp

Fax：06-6944-6330（番号をお間違えないようお願いいたします。） 大阪商工会議所 地域振興部 倉骨行

第4回生活用品部会 「企業ブランドと商品・サービスブランド
～マンダムにおける価値向上の取り組み～」 申込書

＜9月14日（水）14：00～15：30、於：大阪商工会議所 4階 401号会議室＞

フリガナ			会員番号
会社名			
所属・役職	フリガナ		
	氏名		
TEL	FAX		
E-mail			

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールでの事業案内含む）のために利用するのをはじめ、部会長、講師には参加者名簿として配布します。
※1企業・団体様から複数名でご参加される場合は、お手数ですが本申込書を複写してご使用ください。