

第6回 生活用品部会 講演会のご案内

「伸び続ける海外需要をいかに取り込むか

～クールジャパン機構の戦略と取り組み」

大阪商工会議所
生活用品部会長 市川 典男

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

2013年秋、アベノミクスの“3本目の矢”である「新たな成長戦略」の柱事業として、経済産業省が主導し、「衣」「食」「住」やコンテンツ（アニメ、ドラマ、音楽等）等を手掛ける中小企業の海外展開を支援する、官民ファンド「海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）」が設立されました。

内需減少等の厳しい経済環境下で、日本の文化やライフスタイルの魅力を付加価値に変えて世界に発信し、新興国等の旺盛な需要を獲得すべく、その基盤となる「プラットフォーム」や「サプライチェーン」の整備等、民間部門では成し得なかった展開が期待されています。

そこで今回は、当機構の太田社長をお招きし、“クールジャパン”を体現する日本企業の海外需要をいかに獲得し、海外展開を本格化させていくのか、その戦略やポイントをお話しいたします。

ご多用中とは存じますが、お差し繰りご出席賜りますようご案内申し上げます。

敬具

記

■日時：平成26年6月2日（月）14:00～15:30

■場所：大阪商工会議所 6階 白鳳の間（大阪市中央区本町橋2-8）

■講演：「伸び続ける海外需要をいかに取り込むか
～クールジャパン機構の戦略と取り組み」

株式会社 海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）社長 太田 伸之氏

【講師紹介】

1953年三重県生まれ。明治大学を卒業後、ジャーナリストとして米ニューヨークを拠点に活動。1985年東京ファッションデザイナー協議会を設立（事務局長）。2000年㈱イッセイ ミヤケ代表取締役社長。2011年㈱松屋常務執行役員。2013年11月海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）社長に就任。

■参加費：無料（※先着80名）

■申込み：5月27日（火）までに下記申込書にご記入のうえ、下記担当宛にFAXまたはE-mailにてご送付ください。参加証等は発行いたしませんので、当日直接会場へお越しください。

【本件担当】大阪商工会議所 地域振興部 常深

TEL:06-6944-6323 FAX:06-6944-6330 E-mail: chishin@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所 地域振興部 常深 行（Fax：06-6944-6330）番号をお間違えないようお願いいたします。

第6回生活用品部会 講演会「伸び続ける海外需要をいかに取り込むか」申込書

<6月2日（月）14:00～15:30 於：大阪商工会議所 白鳳の間>

■会員番号： _____ ■会社名： _____

■所属・役職： _____ ■氏名： _____（複数ご参加の場合＝計 名）

■住所：（〒 _____）

■TEL： _____ ■FAX： _____

■E-mail： _____

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールでの事業案内含む）のために利用するのをはじめ、部会長、講師には参加者名簿として配布します。