



大阪クリエイトフェア



あべのハルカス近鉄本店 出品者募集

募集締切 2018年8月10日(金)

大阪商工会議所は、(株)近鉄百貨店のご協力を得て、あべのハルカス近鉄本店にてデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨を展示・販売する事業を実施いたします。

本事業に出品いただき、多数の来店者が見込めるあべのハルカス近鉄本店での展示・販売を行うことで、消費者・業界関係者への認知度向上や販路開拓を図ることができます。また、消費者への接客や近鉄百貨店スタッフとの面談を通じて、新商品の企画・開発アイデア、販売・陳列方法を学ぶことができます。

自信作のご応募をお待ちしております。

《 開催概要 》

会 期	2018年11月21日(水)～27日(火) 午前10時～午後8時(最終日は午後5時閉場)
会 場	近鉄百貨店 あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場 (大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43)
主 催	大阪商工会議所
内 容	下記1、2のいずれかに該当するデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨の展示・販売 1. 在阪の生活雑貨製造業者・卸売業者・小売事業者等 2. 大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー・クリエイターが製作に携わっていること
出 品 者	20～25社程度 ※出品者は、出品審査を経て決定いたします。

■応募資格：在阪の生活雑貨製造業者・卸売業者・小売業者や大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー・クリエイター

■出品規定：デザイン性が高く新しいライフスタイルの提案で毎日の生活を彩るリビング製品や服飾雑貨

- 対象製品：生活用品、家具、ホームアクセサリ、ステーションナリー、家電、子供用品、服飾雑貨など
- サイズ：高さ2m以内。詳細は主催事務局にご相談ください。
- その他：出品者が自社で企画、もしくは販売する製品であること。
過去の本フェアで出品されたのと全く同一製品の再出品でないこと。

■出品要件：

- 開催期間中 7 日間の全営業時間、社員又は販売員が売場に常駐できること。
※同催会場内で、紳士服のセール販売を行う「紳士服大祭典」、アロマテラピー関連商品を販売する「アロマフェア」が併催予定。
- 主催者および(株)近鉄百貨店の提示する各種要件（下記ご参照）、事務手続き等を満たしていただくこと。
なお、現時点では要件を満たしていない場合でも、出品前の一定時期までに満たすことができれば結構です。
そのための種々助言・支援をいたします。

【(株)近鉄百貨店における出品要件について】

出品製品は、品質・表示・告知等において、関係法規に準拠しているものに限る。

＜法規例＞

- ・景品表示法：すべての商品・役務
- ・家庭用品品質表示法：繊維製品、合成樹脂加工品、雑貨工業品、電気機械器具
- ・電気用品安全法：電気製品およびパーツ
- ・食品衛生法：食用の器具・容器・包装、玩具
- ・医薬品医療機器等法：医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器、再生医療製品
- ・有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律：
乳幼児用品、寝具、接着剤、床敷物、家庭用毛糸、カーテン、住宅用洗浄剤、家庭用洗浄剤、
家庭用エアゾル製品、木材防腐剤及び殺虫剤、防虫木材
その他、消費生活用製品安全法、計量法など

※(株)近鉄百貨店が定める品質基準や安全性・環境・社会的な配慮により出品をお断りする場合がございます。

■出品審査：

出品審査は、百貨店での出品に適していること、かつ、デザイン性が高く新しいライフスタイルの提案で毎日を彩るリビング製品や服飾雑貨であることなどを重視し、(株)近鉄百貨店、有識者等で構成する審査委員会で行います。審査の結果、ご出品いただけない場合がございます。予めご了承ください。

■ 費 用 :

1. 出品料

大阪商工会議所 会員	大阪商工会議所 非会員	
	大阪製ブランド 認定企業	大阪製ブランド 非認定企業
無料	無料	15,000 円 (消費税込み)

※非会員の方も簡単な手続きでご入会いただけます。この機会にぜひ入会をご検討ください。

※「大阪製」ブランドの詳細はこちらから <http://www.osaka-sei.m-osaka.com/>

2. 売上金の支払い

売上金の一定率をあべのハルカス近鉄本店にお支払いいただきます（㈱近鉄百貨店へ製品を卸す形となります）。

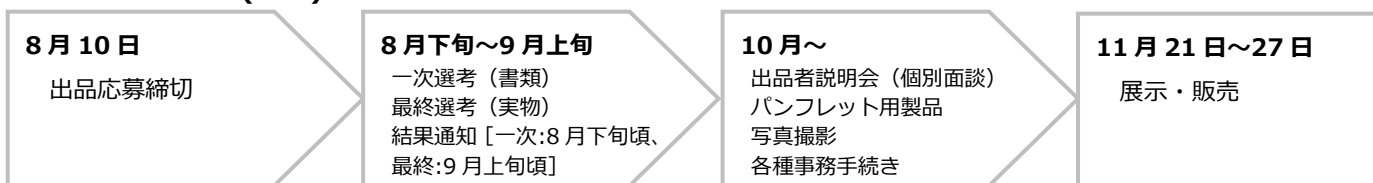
※別途、搬出入にかかる経費、自社から出される販売員の経費（人件費等）、出品に際して独自に持ち込む設営・備品に係る経費（持込みの可否や内容、設置方法は別途相談が必要）等については、各社でご負担ください。

会場側（あべのハルカス近鉄本店）が負担するもの	出品者側が負担する主なもの
1. 社名表示 2. 什器 3. 設営 4. 出品者紹介チラシ 5. 電源 （1～3は㈱近鉄百貨店側の設計方針に基づき手配）	1. 搬出入にかかる経費 2. 自社から出される販売員の経費（人件費等） 3. 出品に際して独自に持ち込む設営・備品に係る経費 （持込みの可否や内容、設置方法は別途相談が必要） 4. 左記「会場側が負担するもの」の欄に記載していないもの

■ 注意事項 :

- 出品申込書に記載され、審査に合格した製品を出品いただきます。また、審査に合格した製品以外の出品に関しては、別途出品者説明会（個別面談）にて相談が必要となります。
- 審査に関する内容については、一切お答えできません。予めご了承ください。
- 催会場の出品位置ならびに出品スペースは㈱近鉄百貨店および主催者にご一任いただきます。什器等はご要望通りに手配できない場合もございます。
- 主催者は、万一発生した火災や天災、その他不可抗力の損害、盗難、紛失、損傷、会場内で発生した事故等についての損害負担、賠償等の責を負いません。また、天災、悪天候など不可抗力により本事業を中止する場合がありますが、出品者側発生経費の補償の責を負いません。
- 会期中の売買および売買契約上のトラブル等について、主催者側は一切の責任を負いません。
- ガソリン・灯油・軽油類、アルコール燃料、ガス、炭火等の持ち込みはできません。
また、他の出品者やお客様に迷惑をかける騒音・悪臭を伴う場合はご出品をお断りいたします。
- プレス関係者、主催者、主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影します。撮影画像は新聞等の記事や事業の報告書、次回以降の事業広報媒体等に掲載されることがありますので、予めご了承ください。

■ 今後のスケジュール(予定) :



■ お客様(来場者)の集客方法について :

㈱近鉄百貨店は、その広報紙をはじめとする各種媒体、ホームページ等にて広報を行うほか、出品者紹介チラシを作成して同百貨店内で配付し、集客促進を図ります。大阪商工会議所は、大阪経済記者クラブなどを通じたプレス発表を行うとともに、ホームページ等にて広報を行い、集客促進を図ります。

■ 申込方法 : 以下の資料を 8月10日(金)必着にてご郵送ください。

- 出品申込書
- すべての出品する製品に関する資料（出品製品が掲載されたカタログなど）
※資料に製品の写像がない場合は別途、写真（Lサイズ以上）または画像データ（JPEG ファイル）をお送りください。
- 応募者に関する資料（会社案内など）

お問合せ・出品申込書等送り先

TEL : 06-6944-6493 FAX : 06-6944-6565

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当 柳田・吉村

〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2 番 8 号 E-mail : occi6493@osaka.cci.or.jp



大阪クリエイティブフェア 出品申込書

出品募集要項の記載内容を了承した上で下記の通り出品を申込みます。
また、審査結果について異議を申し立てないことに同意します。

2018年 月 日記入

フリガナ				会場での 看板名	
屋号・ 企業名	印			代表者 役職名	
代表者名				代表者 役職名	
会社 所在地	〒 -				
U R L	http://				
設立年	西暦	年	資本金	万円	従業員数 人（うち正社員 人）
担当者名			部署・ 役職名		
担当者 連絡先	T E L	F A X			
	E-mail				
会社概要	※業種、業態、セールスポイント、実績等100字以内でご記入ください。				
大阪との 関係	※貴社と大阪とのゆかりを100字以内でご記入ください。（例：代表者の出身地が大阪である等）				
取引先 販売先 販売方法	1. 近鉄百貨店での販売歴あり（常設・催事） 2. 近鉄百貨店での販売歴なし 3. 他の百貨店での販売歴あり（常設・催事） 4. 百貨店での販売歴なし ※差し支えない範囲で、納入先の問屋名、販売先の小売店名、販売方法などをご記入ください。				
出品製品 の概要	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
	5) コンセプト、アピールポイント（過去の受賞履歴等）、募集テーマとの関連性				
	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
1 アイテムま たは1シリー ズごとに一つ の欄に記入。	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
	5) コンセプト、アピールポイント（過去の受賞履歴等）、募集テーマとの関連性を記入してください。				
	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
異なるアイテ ムをワンセッ トで販売する 場合も、一つの 欄に記入。	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
	5) コンセプト、アピールポイント（過去の受賞履歴等）、募集テーマとの関連性を記入してください。				
	1) 名称		2) 販売価格（税込）	3) サイズ	
	(一般呼称：)		円	たて mm 高さ mm よこ mm 重さ kg	
5) コンセプト、アピールポイント（過去の受賞履歴等）、募集テーマとの関連性を記入してください。					
「大阪製」 ブランド認定	有 ・ 無				

ご記入いただいた情報は来場者の勧誘等に利用するほか、事業運営のため、主催者および近鉄百貨店からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。