主催:大阪商工会議所

検索結果のスマホ化に対応して顧客を増やす!

集客を強化するHP・ブログのスマホ対策

~集客・売上アップで消費増税を乗り切る~

2016年にGoogleが検索結果の表示基準をパソコン向けサイトからスマホ向けサイトに変更し、スマホに最適化したページが上位表示すると発表しました。スマホに最適化したページを作成しないと、今までの検索エンジン対策だけでは検索順位が維持できない状況が予想されます。本講座では、この大きな変化をチャンスと捉え、**集客力の強化と売上アップのためにどのようなホームページの運営をすれば良いかを**、実例を交えて解説します。

受講料: **会員: 無料、特商•一般: 5,000円**

対象者: ブログ、SNS の基本的な使い方をご存知の方、新規顧客を増やしたいが実際のやり方がわからない方等

講 師:株式会社中嶋商店 代表取締役、阪南大学客員講師 中嶋 茂夫 氏

内 容: 1. ホームページの文章は、自社で作成するのが必須に!

- 2. WEB集客の入口は、誰でも更新できるブログがオススメ
- 3. オススメする無料ブログとオススメのブログシステム
- 4. 集客から販売までの流れは記事・ページごとに完結させる!
- 5. 記事・ページごとに「誰に」「どんなメリット」伝えるか考えよう!
- 6. 検索順位は「記事タイトル」で8割決まる!記事タイトルの付け方
- 7. 誰もがやってしまう「やってはいけない記事・ページタイトル」の事例
- 8. 本文に「目次」「見出し」が必須なワケ
- 9. アクセス解析は検索ワードを徹底的にチェック!
- 10. Facebookページ、メールマガジンとの連携も視野に入れると売上アップは加速する!
- 11.【事例】運営10ヶ月目で、20記事で毎月10万アクセス、200万円の売上を達成したブログの例





主催:大阪商工会議所

<お問い合わせ>

◆受講を希望する各支部に直接、電話でお問い合わせください(受講会場は自由に選んでいただけます)。

<お申し込み方法>

- ◆下記の申込書に必要事項をご記入の上、受講を希望する支部まで FAX にてお申込みください。
- ◆講習会開催1週間前頃に各会場の地図の入った受講票をお送りさせていただきます。
- ◆申し込み後、キャンセルされる場合は必ずご連絡ください。
- ◆各支部とも定員になり次第、締め切ります(定員オーバーの場合はご連絡させていただきます)。
- ◆各支部とも最少催行人数に達しない場合は、開催しない場合がありますのでご了承ください。
- ◆大阪府内の中小企業(従業員数300人以下または資本金3億円以下)対象。

1社2名様まで(南支部のみ1社1名様)のご参加にてお願いします。

<お願い>

- ◆本講座はパソコンを操作する講習会・セミナーではありません。持ち込みを希望される方は、スマートフォンやタブレット、パソコンの持ち込みは可能です。なお、インターネット接続環境はございませんので、各自でご用意ください。また、パソコンのご使用にあたっては他の参加者の聴講を妨げないようご留意ください。
- ◆本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。講習会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局まで提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX等でご連絡申し上げることもございます。ご了承ください。

【開催支部の連絡先(電話·FAX番号)】

	開催支部	-	電話番号	FAX番号		
刑准又印			电动钳与	「八百万		
東	支 き		6358-6111	6358-6333		
北	支	部	6130-5112	6130-5113		
南	支	部	6771-2211	6771-2257		
中	央 支	部	6944-6433	6944-6434		
西	支	部	6539-1666	6539-1668		

申込書

大阪商工会議所

支部行(受講を希望する支部のFAX番号にお送りください)

集客を強化するHP・ブログのスマホ対策 受講申込書

会社名					会員番号	
住 所	Ŧ					
電話		FAX			e-mail	
業種						
資本金		-	5円	従業員数		名
受 講希望日	月	В		フリカ゛ ナ 氏 名		
受 講 希望日	月	В		フリカ゛ ナ 氏 名		