

◆設備の購入前に、点線枠内の内容を記載した書面案を作成し、担当区エリアの大阪商工会議所支部へ持参し、当該税制に関するアドバイスを受けてください。下記 2. (4) の欄の行の増減調整以外は書式を改変しないでください。

【商業・サービス業・農林水産業活性化税制】  
商工会議所からアドバイスを受けた旨を明らかにする書類

※注意点：本税制を活用する場合は、指導助言を受け、設備を導入する必要があります

◆本税制は「対象業種」が限定されています。中小企業庁ホームページ <http://www.chusho.meti.go.jp/zaimu/zeisei/2015/150401zeisei.htm> をご参照ください。

1. 事業者の名称等 (事業者で記入)

事業者の氏名又は名称 ※税務申告書と同じ印で押印願います。	●●●●●●株式会社	印
(事業者が法人の場合の代表者名)	●●●●	
納税地	大阪府大阪市●区●町●-●-● ●ビル ●階	
事業内容	●●●●、●●●●、●●●●●●の製造・販売	

2. 経営上の課題と課題解決に必要な設備投資の内容とその効果

(1) 売上等の見通し (事業者で記入)

	経営改善計画当該年度 (31年3月期)	翌年度 (32年3月期)
経営改善前の売上等の見通し	売上・利益が 直近決算から (10) % 増 (減)	売上・利益が 直近決算から (5) % 増 (減)

◆「売上」または「利益」、「増」または「減」をそれぞれ選択してください。

(2) 現状の経営上の課題 (事業者で記入)

※口をチェックし、課題の要因と考えられる事項をご記入ください。

- ①顧客のニーズの変化への対応 ( )
- ②顧客数の低下 (近隣に大型店が出店したことによる需要減。)
- ③販売額等の低下 (需要減への対応としての値引き。)
- ④設備の老朽化 ( )
- ⑤事業効率の低下 ( )
- ⑥その他 ( )

◆使わなかった欄は消すなどして、使えないようにしてください。

(3) 課題解決のための取組 (事業者で記入)

※口をチェックし、取組の目的・目標等をご記入ください。

取組の内容	取組の目的・目標等
<input checked="" type="checkbox"/> ①新商品・新サービスを提供する	●●●●を●●●●し、●●●●を図る。
<input type="checkbox"/> ②広告等販売促進活動を強化する	
<input checked="" type="checkbox"/> ③レイアウトの変更等により店舗の雰囲気改善する	顧客の関心を高めるようなレイアウトとし、売上機会の増加を図る。
<input type="checkbox"/> ④提供する商品・サービスの質を高める	
<input type="checkbox"/> ⑤事業効率を改善する	
<input type="checkbox"/> ⑥その他 ( )	

◆まだ設備を取得していない場合は、取得価額の想定額(特段相見積り等をする必要はなく、パンフレット等の記載価格などで結構です)、すでに取得している場合は、その取得価額を記載してください。

(4) (3) の課題の解決のために必要な設備(経営改善に資する設備)の内容 (事業者で記入)

課題・取組の番号	設備等の種類	台数・金額
( ① )	(冷凍ショーケース〔電気機器〕)	( 1 ) 台 ( 2,000 ) 千円
( ① )	(スチームコンベクションオープン〔ガス機器〕)	( 1 ) 台 ( 1,000 ) 千円
( ③ )	(照明設備〔電気設備〕)	( 1 ) 台 ( 730 ) 千円

◆本紙末尾の「◎ご参考：本税制の対象設備について」をご参照のうえご記入ください。

◆この 2. (4) の欄に関し、当該アドバイス書類を WORD データで作成の場合は必要に応じ行を増減させ空行設けないようにしてください。

