

キラリ！と光る会社のブランド戦略

～商品やサービスを通じたファンづくり～

厳しい市場環境にある今、企業にとって価格競争を生き残るためには、自社製品やサービスなどの差別化がカギとなってきます。中小企業も“自社らしさ”を打ち出し、上手に情報発信することで、顧客に選ばれる企業になることができます。

本講演会では、ブランド発想の重要性を解説するとともに、業界・地域でキラリ！と光る企業経営者をお招きし、同社のミッション（使命感）や対内外へ向けた発信、働きがいのある職場づくりなど多くのファンに支持される秘訣をお話し頂きます。この機会にぜひご参加ください。

開催支部	開催日程	開催場所	電話・FAX 番号
東住吉・平野	2/2(木) 午後2時45分～4時15分	天王寺都ホテル 阿倍野区松崎町 1-2-8	電話：6797-1155 FAX：6797-1199
北・都島・福島	2/15(水) 午後2時30分～4時	新阪急ホテル 北区芝田 1-1-35	電話：6130-5112 FAX：6130-5113
東成・生野	2/21(火) 午後3時30分～5時	天王寺都ホテル 阿倍野区松崎町 1-2-8	電話：6975-5662 FAX：6975-5663

受講料 会員・非会員とも **無料** ※原則、1社1名の受付とさせていただきます。

内容・プログラム

第1部：講演 (30分)

「中小企業にとってなぜブランド発想が必要か」

講師：(株)B.I.P ジャパン 代表取締役 岡田 裕幸 氏

第2部：パネルディスカッション (60分)

「わが社のブランディングへの取り組みについて」

パネリスト：(株)北尾化粧品部 代表取締役社長 川端 一弘 氏

パネリスト：(株)ベル 代表 奥 斗志雄 氏

コーディネータ：(株)B.I.P ジャパン 代表取締役 岡田 裕幸 氏

定員 65名 (定員に達した場合はご連絡させていただきます)

問合せ 受講を希望する各支部に直接、電話でお問い合わせください。

<講師・コーディネータのご紹介>

株式会社 B.I.P ジャパン 代表取締役 岡田裕幸 氏

神戸大学文学部卒業、神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期終了（MBA）。民間企業を経て、1996年インターブランドジャパン入社。2002年同社 取締役エグゼクティブコンサルタントに就任し、金融、建設、食品、製菓、健康関連企業を含め、様々な消費財メーカー、生産財メーカー等、多岐にわたる企業のブランド戦略プロジェクトに参画。2010年同社を退社後、B.I.P Japan を設立。

<パネリスト企業のご紹介>

株式会社北尾化粧品部

化粧品製造・販売・受託製造を手掛け創業 90 年を誇る大阪市生野区の化粧品メーカー。現在は、全国の SONY PLAZA や Loft 向けにネイルカラーをはじめ、バラエティあふれるスキンケア商品を自社ブランドで展開するほか、ネット通販、さらにはエステサロン専売のスキンケア商品開発にも積極的に取り組んでいる。

株式会社ベル

‘愛と感動’をキーワードとする東大阪市のビルメンテナンス会社。真の顧客満足を提供するため、①「そこまでするか」の感動サービスの提供、②笑顔と元気な挨拶を忘れない接客、③顧客の立場に立った万全なアフターフォローを徹底している。また、同社は人間性を尊重した経営に取り組んでおり、2010年には「関西経営品質賞奨励賞」を受賞している。

<お申込方法>

- ◆下記の申込書に必要事項をご記入の上、参加を希望する支部まで FAX にてお申込みください。
- ◆各支部とも定員になり次第締切ります。（定員オーバーの場合はご連絡させていただきます）
- ◆各講演会開催 1 週間前に「参加証」をお送りさせていただきます。

ご注意 本事業は大阪府の経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。講演会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局まで提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX等でご連絡申し上げますこととございます。ご了承ください。

申込用紙

大阪商工会議所

支部行（受講を希望する支部のFAX番号にお送りください）

平成24年 経済講演会「キラリ!と光る会社のブランド戦略」 受講申込書

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくをはじめ、大阪府、講師には参加者名簿として配布いたします。

会社名			会員番号		
住所					
電話			F A X		
メールアドレス	@				
創業	年	業種		従業員数	名
希望会場	() 支部の()日の講演会を申し込みます。		フリカ、ナ フリ ガナ 氏 名		