



<http://www.facebook.com/osakastyling>

2012

ファッションのプロが提案する“大阪的”ファッション

OSAKA STYLING 2012

スタイリング／コーディネート・アイテム募集

応募締切

2012年7月31日(火)必着

ノミネートルック発表

2012年9月中旬／公式フェイスブックページにて(予定)

グランプリルック発表

2012年10月公式フェイスブックページまたはオフィシャルイベントにて(予定)

詳しくは、公式フェイスブックページまで))) <http://www.facebook.com/osakastyling>

ファッションのプロが提案する“大阪的”ファッション

OSAKA STYLING 2012

応募用紙

下記の各項目にご記入の上、企画書及びデザイン画を添えて
大阪スタイリングエキスポ実行委員会宛に郵送でご応募ください。

応募責任者氏名／フリガナ		生年月日	性別
		年 月 日 歳	男 ・ 女
現住所 〒 ー			
電話番号		E-mail アドレス	
企業名・ショップ名		所属部署・役職・職種	
作品タイトル及びテーマ			
作品コンセプトやアピールポイントなど（“大阪らしい”点や募集テーマとの関連性についての説明もご記入ください。）			

【応募条件・規定・諸注意】

※以下を必ずご一読ください。応募登録（応募用紙を送付した）時点で、以下の事を承認したものとさせていただきます。

- ・応募商品は、応募者自身のオリジナルスタイリングであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となります。また、入選発表後であっても、これらの条件に当てはまる事が判明した場合、入選を取り消します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ・募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て応募者でご負担ください。また送付時に破損などが発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は商品受領後、応募商品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・入選商品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ・応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、当人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。（法令などにより開示を求められた場合を除く）

【提出先】

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会「OSAKA STYLING 2012」係 宛

募集要項

応募資格

ファッション業界に従事している方（職種は問いません。）
（プロのファッションクリエイター、スタイリスト、ショップ店員、バイヤー、）
（マーチャンダイザー、パタンナー etc
※1企業（法人）から複数名の方にご応募頂いても構いません。
※企業（法人）としてまとめて応募される場合は、応募書類を提出される前に事務局までご連絡ください。
「大阪スタイリングエキスポ主催事務局」（大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当）
Tel:06-6944-6493／E-mail：info@osakastyling.jp

応募規定

アパレル・服飾雑貨（シューズ・バック・アクセサリなど）について1コーディネート、または1アイテムをご提案ください。
※大阪らしいコーディネートを一式ご提案いただくのが基本ですが、スタイリングを構成する大阪らしいアイテムを単品でご応募いただくことも可能です。

【作品ジャンル】
レディース（和装洋装は自由です。）

【提出物】
応募用紙（必要事項記載）とコンセプトを記載した企画書（商品あるいはサンプルの写真を添付したカラー資料）。 ※すべてA4サイズ

【対象シーズン】
2012年A/W 市場に出る計画のある商品、もしくは商品化が可能なものに限ります。（選定された作品は8月中旬の審査で現物が必要となります）

【注意】他の応募アイテムとミックスして1コーディネートを作り、ノミネートルックとして発表場合がありますので、予めご了承ください。

応募料 無料

応募数 一人：複数点の応募可

選考

応募されたスタイリングまたは単品アイテムの中から、STYLING EDITOR(※)が選定・編集を行い、ノミネートルック(数十体)をミックスコーディネートします。ノミネートルックはWeb上等で発表するとともに一般消費者による人気投票を行い、グランプリルックを決定します。
※STYLING EDITORとは
国内外で活躍する大阪・関西に縁のあるスタイリストや雑誌編集者等の中から主催者が任命する本事業の監修者。今回のSTYLING EDITORは、雑誌やファッションビル、百貨店等のスタイリングを手掛けるスタイリストの鳥居小路貴子氏 他を検討中。

スケジュール

【一次選考締切】2012年7月31日(火) 必着

【最終選考締切】2012年8月中旬 ※随時連絡



結果発表

【一次選考結果】
通過者を2012年8月上旬に公式フェイスブックページにて発表。（予定）

【最終選考結果】
9月中旬～10月上旬にWeb上にてノミネートルックを掲載し、一般消費者の人気投票を実施。（予定）

【人気投票結果】
10月公式フェイスブックページまたはオフィシャルイベントにてグランプリルックを発表。（予定）

参加メリット

ノミネートルックに選ばれた商品・アイテムは、9月中旬にWeb上に掲載し、一般消費者による投票の対象となります。その結果に応じて、イベントでのショー、メディアへの露出によるPR効果が見込まれます。

提出方法

右の応募用紙1枚につき1コーディネートまたは1アイテムで応募してください。
●添付する企画書はA4サイズの用紙で統一し、裏面に名前と商品タイトルをご記入ください。
●A4サイズの用紙が折り曲がらない封筒でご郵送ください。

作品送付先

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会
「OSAKA STYLING 2012」係宛

>>>お問い合わせ

本アワードに関するご確認、お問い合わせは下記メールアドレスまでご連絡ください。
「大阪スタイリングエキスポ主催事務局」
（大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当）
Tel:06-6944-6493 ／ E-mail:info@osakastyling.jp
OSE公式フェイスブックページ http://www.facebook.com/osakastyling

※応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、当人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。（法令などにより開示を求められた場合を除く）
※入選商品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
※応募者は応募登録（応募用紙を送付した）時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING 2012

スタイリング／コーディネート・アイテム募集

大阪スタイリングエキスポ実行委員会は
2012年9～10月に「OSAKA STYLING EXPO 2012」を開催します。

その主要プログラムとして、消費者による人気投票で、
最も大阪らしいファッションスタイリングを決める
「OSAKA STYLING 2012」を実施します。
この実施にあたり、ファッション業界のプロの皆様から
大阪らしいスタイリング（大阪らしいコーディネート）の一体
もしくは、大阪らしいコーディネートを構成しそうな
ファッション・アイテムを募集します。

ご応募いただいたスタイリングおよびコーディネート・アイテムの中から
ノミネートルックを選定・編集して、人気投票の投票対象とし、
人気投票で最も支持を集めたスタイリングをグランプリに決定します。
“これぞ、私が考える大阪らしいコーディネート”という
大阪スタイリングやファッション・アイテムを奮ってご応募ください。

目的

ファッションを通じて大阪らしいライフスタイル
“OSAKA STYLING”を発信、
大阪の魅力を全国、海外へとアピールするとともに、
優れた才能や新進のブランドの発掘・支援に取り組み、
大阪のファッション業界の振興、ひいては地域の活性化につなげる。

募集テーマ “OSAKA STYLING”～OSAKAN HEAT～

節電が求められる寒い季節に寒さを吹き飛ばす大阪人の熱気をテーマに
心も体も熱くするスタイリングやアイテムを募集します！

例)ウォームビズスタイル、ハートウォームなスタイル、
重ね着スタイルなど自由な解釈でご応募ください。