

キラリ！と光る会社のブランド戦略

～商品やサービスを通じたファンづくり～

厳しい市場環境にある今、企業にとって価格競争を生き残るためには、自社製品やサービスなどの差別化がカギとなってきます。中小企業も“自社らしさ”を打ち出し、上手に情報発信することで、顧客に選ばれる企業になることができます。

本講演会では、ブランド発想の重要性を解説するとともに、業界・地域でキラリ！と光る企業経営者をお招きし、同社のミッション（使命感）や対内外へ向けた発信、働きがいのある職場づくりなど多くのファンに支持される秘訣をお話し頂きます。この機会にぜひご参加ください。

日時 平成24年2月7日（火） 午後3時～4時30分

場所 大阪工業大学 大阪センター

大阪市北区梅田3-4-5 毎日インテシオ3F
（毎日インテシオは毎日新聞ビル1Fとつながっています）

受講料 会員・非会員とも 無料 ※原則、1社1名の受付とさせていただきます。

内容・プログラム

第1部：講演（30分）

「中小企業にとってなぜブランド発想が必要か」

講師：㈱B.I.P ジャパン 代表取締役 岡田 裕幸 氏

第2部：パネルディスカッション（60分）

「わが社のブランディングへの取り組みについて」

パネリスト：有限会社上田 代表 上田 久雄 氏

パネリスト：株式会社サンパック 取締役イノベーション事業部部長 平山 剛之氏

コーディネータ：㈱B.I.P ジャパン 代表取締役 岡田 裕幸 氏

定員 65名 （定員に達した場合はご連絡させていただきます）

問合せ 大阪商工会議所 旭・城東・鶴見支部に直接、電話でお問い合わせください。

電話：06-6930-2244 FAX：06-6930-9898

<講師・コーディネータのご紹介>

株式会社ビー・アイ・ピー・ジャパン 代表取締役パートナー 岡田裕幸氏

神戸大学文学部卒業、神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期終了（MBA）。民間企業を経て、1996年インターブランドジャパン入社。2002年同社 取締役エグゼクティブコンサルタントに就任し、金融、建設、食品、製薬、健康関連企業を含め、様々な消費財メーカー、生産財メーカー等、多岐にわたる企業のブランド戦略プロジェクトに参画。2010年同社を退社後、B.I.P Japan を設立。

<パネリスト企業のご紹介>

有限会社上田

ネット通販「楽天市場」で常に売上のランキング上位を占める梅酒専門店。日本全国の小さな酒蔵や梅農家を訪ね歩き、その土地の歴史や文化、気候風土に裏づけされた「こだわりの地梅酒」を掘り起こして販売し、その商品の独自性・こだわりが消費者から高い支持を得ている。

株式会社サンパック

家庭用品やノベルティグッズ、パッケージ等の企画開発・販売を手掛ける会社。三和紙器株式会社の商品開発部門として発足。顧客の様々なニーズに対応するため、営業から企画開発、製造までを一貫して自社で行う体制を整える。顧客に本当に喜ばれるという視点のもと、心を癒し、暮らしを潤す「世界初」の生活グッズやお客様のコンセプトを実現するフォルムなどを世に生み出し続けている。

お申込方法

- ◆下記の申込書に必要事項をご記入の上、旭・城東・鶴見支部までFAXにてお申込みください。
◆各支部とも定員になり次第締切ります。（定員オーバーの場合はご連絡させていただきます）
◆各講演会開催1週間前に「参加証」をお送りさせていただきます。

ご注意 本事業は大阪府の経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。講演会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局まで提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX等でご連絡申し上げることでもあります。ご了承ください。

申込用紙

大阪商工会議所 旭・城東・鶴見支部行 FAX: 06-6930-9898

FAX 番号はお間違えのないようご注意ください。

平成24年 経済講演会「キラリ!と光る会社のブランド戦略」 受講申込書

Table with 4 columns: 会社名, 住所, 電話番号, メールアドレス, 従業員数, 創業年, 業種, フリガナ氏名. Includes fields for company name, address, phone number, email address, number of employees, founding year, industry, and name in katakana.

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくのをはじめ、大阪府、講師には参加者名簿として配布いたします。