

大阪商工会議所 生活用品部会員各位

＜第 1 回生活用品部会＞講演会開催のご案内

「商品開発の“極意”

～象印マホービンの最高級炊飯ジャー『極め羽釜』の開発秘話に学ぶ～

大阪商工会議所
生活用品部会長 水野 明人

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、昨今の消費者ニーズの多様化に伴い、生活用品市場でも、消費者の高級品志向を反映した商品が一部でヒットしています。特に、業界の年間出荷台数が 600 万台を超える「炊飯ジャー」市場では、1 台 10 万円以上する「高級炊飯器」の好調な売れ行きが注目されています。

そこで今回は、象印マホービン株式会社で、同社至上最高峰のおいしさを追求した圧力 IH 炊飯ジャー「極め羽釜（はがま）」の開発に携わられた後藤譲氏をお招きし、「商品開発の“極意”」というテーマで、お話を賜うことにいたしました。

ご講演では、企業ブランドや伝統に依存しない、品質へのあくなきこだわりや、商品開発途上での試行錯誤のエピソード等を交えながら、あらゆるメーカーに共通する商品開発のポイントについてお話しいただきます。

ご多用中とは存じますが、お差し繰りご出席賜りますようご案内申し上げます。

敬具

記

日 時： 平成 24 年 2 月 17 日（金） 16：00～17：30

※講演に先立ち、10 分程度議事を行います。

※講演終了後、同会場で名刺交換会（15 分程度）を実施します。

場 所： 大阪商工会議所 6 階 「末広の間」（大阪市中央区本町橋 2－8）

内 容： 講 演 テーマ：「商品開発の“極意”～象印マホービンの最高級炊飯ジャー『極め羽釜』の開発秘話に学ぶ～」（仮題）

講 師： 象印マホービン株式会社 第一事業部 マネージャー 後藤 譲 氏

＜講師紹介＞1996 年象印マホービン株式会社入社。営業、経営企画部を経て、2008 年に商品企画部へ異動。2009 年 11 月より炊飯ジャーの商品企画を担当。前最上位モデルである初代「極め羽釜」NP-SA10 型のプロジェクトリーダーを務めた。

参加費：無 料（※大商会員様限定、先着 80 名様）

申込み：2 月 13 日（月）までに下記申込書にご記入のうえ、FAX（06-6944-6330）にて

ご送付ください。参加証等は発行いたしませんので、当日直接会場にお越しください。

満席でご参加いただけない場合のみ、ご連絡申し上げます。

以 上

【本件担当】大阪商工会議所 地域振興部 中辻 TEL:06-6944-6323 FAX:06-6944-6330 E-mail: shi-nakatsuji@osaka.cci.or.jp

大阪商工会議所 地域振興部 中辻行（Fax：06-6944-6330）番号をお間違えのないようお願いいたします。

第 1 回生活用品部会「商品開発の“極意”」申込書

＜2 月 17 日（金） 16：00～17：30 於：大阪商工会議所 6 階「末広の間」＞

会社名： _____ 会員番号： _____

所属・役職： _____ 氏名： _____

（複数ご参加の場合＝計 名様）

住 所：（〒 _____）

TEL： _____ FAX： _____

E-mail： _____

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールでの事業案内含む）のために利用するのをはじめ、部会長、講師には参加者名簿として配布します。