

新興国市場「BOP&ボリュームゾーン研究会」 第1回講演会のご案内

外需獲得による企業の成長戦略

～ 世界のボリュームゾーンを睨んだ BOP ビジネスと 地域密着型マーケティングの実践 ～

内需減少が予想され、海外への輸出促進をはじめ、いかに外需を獲得するかが重要な課題となっております。こうしたなか、新興国におけるボリュームゾーン（中間層）、さらには BOP（低所得層）を対象としたビジネスが注目を集めています。そこで、大阪商工会議所は、新興国の最新動向、商品開発や販売方法をはじめ具体的な企業の事例、政府の取組み等の最新情報を提供することを目的に「BOP&ボリュームゾーン研究会」を開催致します。

第1回講演会では、「外需獲得による企業の成長戦略において、BOP ビジネス、ボリュームゾーンビジネスをどうとらえるのか」、「アフリカ市場における地域密着型マーケティングの実践」をテーマに、専門家および実際に取り組んでおられる企業の方を東京からお招きし、実践的な情報をご提供いたします。また、質疑応答では、「実際に日本企業になじむのか?」「どのように海外マーケティングを行えば良いのか?」等、日頃お持ちの疑問点について気軽にご質問いただければと存じます。是非ご参加下さいますようご案内申し上げます。

記

◆日 程： 2010年9月27日（月）14:00～16:30

◆場 所： 大阪商工会議所 地下2号会議室

～プログラム～

14:00～15:20 講 演

「外需獲得による企業の成長戦略

～ “鍵” は、世界のボリュームゾーンに向けた BOP ビジネス」

駿河台大学経済学部・同大学経済学研究科 教授 水尾順一 氏

*資生堂社友。東京工業大学大学院兼任講師、ロンドン大学客員研究員、日本経営品質学会副会長、日本経営倫理学会常務理事。著書に『逆境経営7つの法則』（朝日新書）、『CSRで経営力を高める』（東洋経済新報社）など。現在、経済産業省でのBOPビジネス政策委員会「ワーキンググループ座長」としてもご活躍。

<テーマ>

- ・ BOPビジネスは本当にビジネスとして成立するのか。
- ・ 内需拡大に加えて、世界のボリュームゾーンの獲得が今後の成長戦略
- ・ BOPビジネス成功の秘訣は？ 欧米企業、日本の先進企業（中小企業含む）の事例紹介
- ・ BOPビジネスが抱える課題とその乗り越え方 等

15:20～15:35 質疑応答

15:35～16:15 日本企業の取り組み事例～アフリカ市場における地域密着型マーケティングの実践」

ヤマハ発動機(株) 海外市場開拓事業部 東アフリカグループグループリーダー
平田 順氏

16:15～16:30 質疑応答

16:30 終 了

「BOP&ボリュームゾーン研究会」第1回講演会参加申込書

＜開催概要＞

- ◆開催日程： 2010年9月27日（月） 14：00～16：30
 - ◆会場： 大阪商工会議所 地下2号会議室（大阪市中央区本町橋2-8）
 - ◆主催： 大阪商工会議所
 - ◆共催： 株式会社日本政策金融公庫 国際協力銀行、近畿経済産業局
 - ◆協力： 日本貿易振興機構大阪本部
 - ◆定員： 30名
 - ◆参加費： 大商会員： 7,000円 特商・一般： 9,000円
 ※全4回一括申込みの場合は、会員24,000円、特商・一般32,000円となります。
 詳細はHP(<http://www.osaka.cci.or.jp/b/pdf10/bop1009-1103.pdf>)をご参照下さい。
 - ◆申込方法： 申込用紙に必要事項をご記入の上、**9月21日（火）までに**
 FAX（06-6944-6293）にてお申込み下さい。申込受領後、請求書をお送りいたします。
- {お問合せ先} 大阪商工会議所国際部国際担当 名越、竈門
 （TEL: 06-6944-6400 E-mail: nagoshi@osaka.cci.or.jp）

※下記ご記入下さい。

貴社名	(フリガナ) (日)			会 員 番 号	<input type="checkbox"/> 非会員
	(英)				<input type="checkbox"/> 会員
業種	(日)	所属部署(日)		K - -	
ご役職	(日)				
ご芳名	(フリガナ) (日)				
ご連絡先	(フリガナ) ご住所				
	TEL		FAX		
	E-mail				
貴社のBOP市場参入動向 (○をご記入下さい)	() 取り組み中 (国名:) () 前向きに検討中、() 情報収集段階、() 考えていない				

参加費 計 _____ 円を _____ 月 _____ 日に _____ 銀行へ振込みます

※振込人名義(カナ) [_____]

個人情報の取り扱いについて

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールによる事業案内を含む）のために利用するほか、講師には参加者名簿としてお渡しすることがございますのであらかじめご了承ください。