

元気経営のカギ

主催：大阪商工会議所

発表会・交流会

① 元気経営の元気社長による発表 (14:30~15:10)

マロニー(株) 代表取締役社長 河内 幸枝 氏



“なんで?のカワチ”と呼ばれるほど、社員に徹底して質問連発。これが社員を育てた。

中村玉緒のCMでお馴染みのマロニー。圧倒的シェアを誇るロングセラー商品を有しながらも「家業から企業への脱却」を目指し業務改革を断行。PDCAが浸透した経営の仕組みを作り、02年と06年には「関西IT活用企業百撰」優秀賞受賞。

☞ **ココが元気!** 会社の知名度に安住せず、新商品開発と人材登用に努めている。
 ☞ **コレだけ元気!** 年商04年20億→05年21億→06年22億→07年22億→08年24億

(有)C'S 代表取締役 西村 貴好 氏



通常とは逆!“褒めるところ探しの覆面調査会社”

覆面調査会社は通常、改善すべき点や短所を調査するもの。同社はその逆に長所の調査を請け負う。西村社長は自分の部下に対しても、褒めて、成長を実感させる人材育成を徹底。昨年は大阪府からの依頼で「大阪府のホスピタリティー向上調査」を手掛けた。

☞ **ココが元気!** 「人を幸せにする人が最も幸せになる」との想いを社員一丸で共有している。
 ☞ **コレだけ元気!** “褒める”活動で得たノウハウや実例を本にして出版してしまった!

② 受講者も一緒に意見交換 (15:10~16:00)

受講者には予め経営課題や発表企業への質問をお聞きします(下記申込書参照)ので、それに基づき、コーディネーターが発表企業からカギ(回答)を引き出します。むろん当日その場での質問・議論も大歓迎!

③ 交流会 (1分間自社PRタイム含む) (16:00~17:00)

飲食しながら名刺交換・ビジネス交流。ステージの上で1分間自社PRができ、参加者に会社や商品の売込みができます。1分経過するとベルが鳴ります。自社PR資料配布スペースも有(先着順・希望者のみ)



日本一明るい経済新聞 編集長
 四条畷学園大学・短期大学 客員教授
 竹原信夫氏によるコーディネート

日時：**平成21年9月25日(金) 14:30~17:00**

場所：大阪商工会議所 4階402号会議室(大阪市中央区本町橋2-8〔堺筋本町・谷町四丁目 徒歩8分])

参加費：大阪商工会議所会員1,000円/人、非会員3,000円/人(懇親会費に充当・当日現金払) **※交流会不参加の場合は無料**

申込・問合せ：大阪商工会議所 中小企業振興部 経営支援担当(野田・中村)〔定員90名〕 ☎06-6944-6493

お申込は 06-6944-6565 (大阪商工会議所宛) にこの用紙のままFAX送信して下さい。

ご記入内容は大阪商工会議所から各種連絡(今回の参加証含)・情報提供をさせて頂く際に使用する他、講師・コーディネーター・参加者に名簿として配布します。

お名前	いりがな:	部署 役職	会社名		
	ふりがな:	部署 役職		会員番号	K/KT-
ご住所	〒		業種 業態	従業員数	人
電話	FAX		メール		
交流会	参加・不参加	1分間 自社PR	する・しない	自社PR	※配布名簿に記載させていただきます
発表企業 への質問	※この部分は参加者に配布する名簿には記載しません。講師・コーディネーターにのみお知らせします。				
自社の 経営課題	※この部分は参加者に配布する名簿には記載しません。講師・コーディネーターにのみお知らせします。				