2009韓国IT･電子機器商談会2009

会社名	ハングル: ㈜게임스페이스		代表者	ハングル: 황상용	
会社名	フリガナ: 〔株〕ゲームスペース		代表者	英文: Hwang, Sang-Yong	
会社名	英文: Game Space Co.,Ltd		業種	ScreenGolf(GolfSimulator)メーカ	
資本金	1億百万ウォン	売上高	30億百万ウォン (08年)	従業員	25名
設立年度	2008 年	輸出額	63,226 ドル(08年)	敷設研究所	有
企業形態	☐上場/KOSDAQ会社 ☑ベンチャー認定企業 ☑INNO-BIZ企業 ☑有望中小企業 ☐その他の指定や認定				
通訳支援	•必要				
会社特徴 主な 事業内容	1. Bravo Golf Simulator(Screen Golf)専門メーカ 2. 2000年からHandy2、Bravo1、Bravo2、Golf Simulator 研究開発、販売				
主な 生産製品 営業製品	• Golf Simulator (Screen Golf)				
国内 取引実績	•ゴルフ専門店に設置、運営 : 120個所				
海外 取引実績	•LA(アメリカ)のゴルフ・カフェでシステム運営 •ヨーロッパのオーストリア、フランス、日本、中国で設置、運営				
商談希望 会社及び業種	•スポーツ、レジャー、ゴルフ関係メーカ及び商社 •franchiseビジネス関係社、スポーツゲーム開発業者				
商談内容	**(1) 商談希望形態** 輸出				
日本企業 との ビジネス 商談内容	**(2) 商談希望製品** • **WebShell** (韓国でのタイトルWebCube) **(3) 希望品目に対する説明やイメージファイル添付** 1) 概要 -Bravo Golf Simulator(Screen Golf)は、3次元で製作されたコースとボールを測定するセンサーを利用し、室内でもリアルなゴルフゲームが楽しめるシステム。 -5年間の開発と現場での運営経験に基づいて、楽しくて正確なSimulatorを製造・販売。				

2) 用途

-Bravo Golf Simulator(Screen Golf)を様々なところで利用できる。

·ゲームセンター（10台ぐらいをおいて、ゴルフゲームセンター運営可能）

·ゴルフ練習場

·ゴルフ・バー、ゴルフ・カフェ（飲食屋でゲームを楽しむ）

·スポーツセンター（センター内にゲームルーム設置）

3) メリット

-全世界で利用されているGolf Simulatorの8割が韓国製。

-5年間の開発や現場経験から得られたノウハウに基づき2009年2月にはBravo Golf Simul-atoro2が発売。市販製品の中で一番優秀な製品として高い評価を受けている。

-Simulatorのコーアであるコース作りやゲーム製作技術、センサー技術を有している。