

NewsLetter

ニュースレター（6月）

No. 325 (2018. 6. 20)

工夫ある経営で頑張っている中小企業（2件）

..... 1頁

○靴の縫製加工から、オリジナルのファッションブランド開発へ（M×A×O・生野区）

○あらゆる「空間」と「香り」を融合させ、人々の快適さを演出します

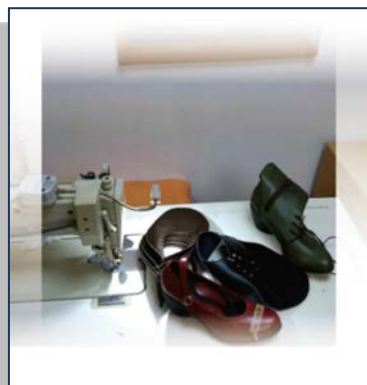
（アリアレイン(株)・中央区）

工夫ある経営で頑張っている中小企業

靴の縫製加工から、オリジナルのファッションブランド開発へ

M×A×O（エム・エー・オー）（所在地：大阪市生野区田島3-2-5 代表者：岩村 明子 氏 TEL：050-3390-8181 URL：<https://maodesign.jp/>）は、靴の縫製加工を基盤として2015年に開業、岩村代表のもとオリジナル服飾商品の企画・製造（加工）・販売にも領域を広げ、新たな事業を展開してきた。

靴の縫製加工は、もともと岩村代表の両親が事業を営んでおり、長年国産靴の製造の一翼を担ってきた。父親の逝去により一旦廃業したが、その後も従来の取引先から縫製の引き合いがあったため、娘の明子氏が代表に就任し、母親とともに家業を引き継いだ。縫製



加工の作業には高度の熟練を有する技術者の経験と勘が必要とされ、満足いく結果を得るためには相当の時間がかかる工程である。しかし、近年は縫製箇所の減少など製品仕様の変化により、高能率が急速に進んできたため、同社では、丁寧な職人技を背景としてコンスタントな受注があるものの、事業としての将来性に不安を感じていた。そのため、今後を見据え、岩村代表自身の経験を活かした新たな事業開発の必要性に迫られていた。

岩村代表は、複数の在阪アパレルで20年以上のファッションデザイナー経験があり、衣料品のデザインには自信がある。素材の選定や、縫製の外注先、販路についての知識も豊富だ。加えて2016年には、関西学院大学の専門職大学院、経営戦略研究科（ハッピーキャリアプログラム仕事復帰・起業コース）を修了し、起業家としての知識も習得した。それらを基に、“「Reduce」「Reuse」「Remake」を意識したファッションブランドを確立し、それらの創作活動を通じて、コミュニティ形成や人材育成をしていく” ビジネスプランを立ち上げた。現在はその初期段階として、ブランド認知活動に精力的に取り組んでいる。



「archaichic (アルカイシック) ～洗練された、嫺やかな微笑みを全ての人々に～」 — このブランド名は、アルカイック＝ギリシャの美術様式である、観音像の微笑みを意味する。素朴な中にも深い味わいや生命力を感じさせる言葉と、chic＝洗練されたという言葉を重ね合わせている。「普段、何気なく使っている素材やアイテムに今一度、目を向けていただき、こうした商品が手元に届くまでに、どれだけの方々

のご縁が紡がれ、形成されているのかを知っていただきたい」との岩村代表の想いが込められている。特に、これから着手する予定の「和」の技と「洋」の立体形状を活かした衣料品生産工程では、日本古来の貴重な技術と文化を継承することで、新たな創造力が育まれるという想いを込め、製作していく。そうした職人であり、モノ創りの担い手一人ひとりの製品に込められた想いが紡がれ、完成されていくことで、素朴で深い味わいのある新しい製品が完成する。

また近年、海外で生産された安価な製品が増加した背景には、海外の低労働賃金問題がある。その要因として、国内職人の対価は海外に比べ割高であっても、旧型設備環境などから時間的コストが掛るなか、さらなる効率化を求められる問題から、職人の人財育成が遅れ、高齢化も伴い減少した。岩村代表にとっても母の技術継承に課題があることから、東北震災以後、社会貢献に関心の高い方々にブランド意図を伝え、今後の人財育成に活かしたいと考えている。また、後継者問題とも密接に関係している廃棄処理問題も踏まえ、今後はエコ素材を活用した製品開発を主軸としていく予定だ。

シック (洗練された) で深みのある、想いが込められた製品を、多くの方々に届けたい。その“想い”を反映した同社の商品展開は、「Reuse」用のアクセサリや、「Remake」バッグなどの雑貨類が中心となっている。同社では受注販売を原則としており、現在の販路は、楽天、BACE、Creema などの直販や百貨店催事販売が主体だが、積極的な展示会出展などで広告露出を増やしている。

今後は「エコ素材」を使用した「シミラールック (※注)」の衣料品も開発していく。また将来的には、ワークショップや親子で楽しめる受注会などの開催を通じて、お客様同士でも相互に学び合いができるコミュニティ形成活動へと幅を広げ、社会貢献していきたい考えである。

もともと、大阪はアパレルの街。インパクトの強い関西ならではのファッションだけでなく、表参道や渋谷などの洗練されたブランドも、大阪のアパレル発であることが多い。これからの女性活躍社会に向け、大阪発のファッションデザイナーが飛翔することを期待したい。



意匠登録済ストール

(※注)「シミラールック」＝そっくりそのままのペアルックではなく、テイスト(素材や柄など)を揃えた着こなしで、恋人だけでなく友達や親子でも実施できるコーディネート。

(東支部)

あらゆる「空間」と「香り」を融合させ、人々の快適さを演出します

アリアレイン株式会社（所在地：大阪府中央区淡路町 2-5-1 スプラランディッド淀屋橋 DUE1201 代表取締役：江藤 祐美 氏 TEL:070-2312-0358 URL:<http://www.ariarain.co.jp/company.html>) は、2016年8月設立。同社では、「目に見えない『香り』が企業と人を円滑に運ぶように、あらゆる『空間』と『香り』を融合させ、人々の快適さを演出すること」を企業理念に、企業オフィスやビル・マンションなどのエントランス、各種店舗等の空間に、「香り」の切り口からのトータルプロデュースを行なっている。

この企業理念について、『星の王子さま』に『かんじんなことは、目に見えないんだよ』とあるように、当社製品・サービスはすべて目に見えないものです。しかし、その目に見えないところにこそ大切なものは潜んでいるものです」と江藤代表は語る。

その想いを込めた同社製品「Aurora Water」は、高品質な天然精油のみを使用した「空間クリーン」溶剤。天然精油を使用、ベストバランスで精油を調合し、誰からも好まれる香りに仕上げている。ディフューザー（ナノサイクロン噴霧器）と組み合わせることで、迅速な空間消臭・芳香を可能にした。原材料は精油と水のみ。清々しい滝の側にいるような空気感で空間をオアシス化、心が落ち着き、周りを思いやるゆとりが生まれ、生き生きとした気分が長続きするような香りとなっている。江藤代表はその効能について、「Aurora Water の香りは脳へのサプリメントのように香りの力がダイレクトに感情と行動に響きます」と説明する。

その効力は「ディフューザー」の品質・性能の高さによるところも大きい。同社のディフューザーは、一気に香りを噴霧できるため迅速な消臭・芳香が可能。ペットボトルサイズの小型で、可搬性が高く、卓上・壁付けなど様々な利用シーンに対応できる。さらに、ナノ化して噴霧することで、いつまでも落下することなく空間を漂い続けるのが特長となっている。

同社のきめ細かく丁寧な対応や、商品知識に対する造詣の深さ、お客様のニーズに応える提案力の高さも忘れてはならない。江藤社長は、同社の特長を次のように説明する。

- ・お客様が求める要望をヒアリングしコンサルティング。
- ・要望を解決できる効能を持つ精油を調合。
- ・それぞれの商品の精油効能が持つ心理面・肉体面の良い変化を織り込んで、お客様に最適な「香り」を提案。
- ・バランスよく調合することで飽きのこない「香り」にし、人々の快適さを演出。

「香り」を切り口にした空間のトータルコーディネートを通じて、お客様のニーズに合わせた“イメージ”を提供する同社の取り組みに、“目には見えない”同社の企業努力とともに、お客様に対する想いの大切さを感じることができた。「香り」と「空間」の融合を提案する同社の新しい挑戦に、今後も期待したい。

※お客様の声を紹介。



※写真はイメージです

ブランドイメージが高まり、 品格のある空間になりました。

ブランドイメージ・高級感を大切にするホテルのイメージに寄り添いつつ、ワンランク上の空気感になりました。他社との差別化ができ、お客様からの評判も以前より良くなり、口コミで話題になりました。

非公開：某大手ホテル 代表



※写真はイメージです

オフィス内・会議室に使用。 集中力があがり仕事の能率が あがりました。

Aurora Water™を社内に噴霧するようになってから、全員意欲的に取り組むようになり、アクティブな質問が飛び交うようになりました。噴霧して数週間ですが、空間の変化と共に人の変化に驚きました。以前とは違う活気に満ち溢れています。

大阪府：某大手企業オフィス 代表



※写真はイメージです

森林浴しているような気分になり 深呼吸しやすくなりました。

個室からお客様が帰られた後にAurora Water™を噴霧すると、空気を洗ったようにスッキリします。以前は各部屋に様々な対策をいくつも試みましたが、Aurora Water™を噴霧して、これだ！と確信しました。臭い問題からやっと解放された気持ちです。

福岡県：某個室飲食店 代表

(中央支部)

大阪商工会議所 支部

北 支 部	〒530-0047 大阪市北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル3階 (地下鉄「南森町」、JR「大阪天満宮」) 管轄区:淀川、東淀川、西淀川、北、福島	TEL:06-6130-5112 FAX:06-6130-5113
東 支 部	〒534-0024 大阪市都島区東野田町4-6-22 ニッセイ京橋ビル2階 (JR・京阪・地下鉄「京橋」) 管轄区:都島、旭、城東、鶴見、東成、生野	TEL:06-6358-6111 FAX:06-6358-6333
中 央 支 部	〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所ビル2階 (地下鉄「谷町四丁目」「堺筋本町」) 管轄区:中央	TEL:06-6944-6433 FAX:06-6944-6434
西 支 部	〒550-0012 大阪市西区立売堀4-2-21 銀泉阿波座ビル1階 (地下鉄「阿波座」) 管轄区:此花、西、港、大正、浪速、西成	TEL:06-6539-1666 FAX:06-6539-1668
南 支 部	〒543-0056 大阪市天王寺区堀越町13-18 銀泉天王寺ビル5階 (地下鉄・JR「天王寺」、阪堺「天王寺駅前」、近鉄「大阪阿部野橋」) 管轄区:天王寺、阿倍野、東住吉、平野、住之江、住吉	TEL:06-6771-2211 FAX:06-6771-2257
中 小 企 業 振 興 部	〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8	TEL:06-6944-6451 FAX:06-6944-6565



たんと繁盛

大阪商工会議所は、2017年4月から3年間、事業運営の基本となるビジョン「たんと繁盛 大阪アクション〜最前線×最先端で、日本とアジアを牽引〜」に沿って様々な事業に取り組みます。“ビジネス・ホームドクター”である経営指導員が、地域商工業に活力あふれる「大阪」をつくりだすための支援をします。