

NewsLetter

ニュースレター（5月）
No. 324 (2018. 5. 21)

工夫ある経営で頑張っている中小企業（3件）

1 頁

- パスポートのいらないアジア旅行（亜州食堂チョウク・福島区）
- クリーニング業界特化から、新たな販路開拓—ユニークなアイデア発想で新事業展開へ—（株式会社石井文泉堂・東成区）
- 手軽に花や植物を楽しむ方法をご提案します（フラワーアンドグリーンプランニング・東住吉区）

工夫ある経営で頑張っている中小企業

パスポートのいらないアジア旅行

飲み屋街として昔から知られ、今や飲食店の聖地と言われている阪神福島駅、JR 新福島駅界隈に、17 席の小さなお店がある。そのお店は、**亜州食堂チョウク**（所在地：大阪市福島区福島 2-4-17 代表者：片倉 昇 氏 TEL：06-6453-0020 URL：<http://chowk.pya.jp/>）。現地の味をお客様に提供し、堪能してもらえるアジア料理専門店である。

同店では、片倉店主が 20 歳からアジア各地を食べ歩き「美味しい！」と思った料理を、出来合いのものを使わず一から手作りしており、お客様に「初めての味」「旅先で出会った味」を楽しんでもらうため、「こだわり」の味を提供している。店名の「チョウク」の由来はヒンドゥー語で交差点の意味。アジア各地の料理が交差する食の交差点だけでなく、面識のないお客様同士が旅や食について気軽に交流できる場所であるように、との片倉店主の思いが込められている。

オープン当初は、日本ではあまり知られていないメニューを現地の名前で提供していたこともあり、かなり苦戦を強いられていた。そのため、「食べてみたい！」と思わせる魅力的なメニューの看板を写真入りで作成したほか、料理に関連して片倉店主が体験した現地でのエピソードや文化をメニュー表に盛り込んで紹介するなど、お客様の関心を喚起し、メニューの特長を理解してもらえるよう工夫し

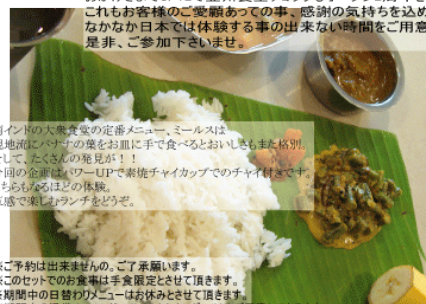
おかげさまで 2 周年企画

たべるはたのしい、おいしいしあわせ。

バナナの葉っぱでミールスを食べよう！

2010.5.3(月)～5(水) 11:00～15:00

おかげさまで 5/12 で亜州食堂チョウクもオープン 2 周年を迎える事ができます。これもお客様のご愛顧あつでの事で感謝の気持ちを込めて、なかなか日本では体験する事の出来ない時間をご用意致しました。是非、ご参加下さいませ。



南インドの大衆食堂の定番メニュー、ミールスは現地流にバナナの葉をお皿に手で食べるとおいしい事もまた格別。そして、たくさんの発見が！！今回の企画は、バナナで茶葉チャイカップでのチャイ付きです。ご注文になるほどの体験。玉感で楽しいランチをどうぞ。

※ご予約は出来ませんの、ご了承願います。
※このセットでのお食事は手食限定とさせていただきます。
※期間中の日替わりメニューはお休みとさせていただきます。
※期間中の通常メニュー（ミールス・ナシカンダール）もご利用しております。

2周年スペシャルミールス
¥1500 (1日限定15席)

ミールス

サン/16・ラサム/2粒・ポサレ/アチャール・
パド/ライ/ジャスミンライス/バナナ
※現地さながらお替り自由
(ポサレ/ライドを除く)

チャイ

(インドのミルクティー)
※記念に系統きチャイカップはお替りできます

た。大型連休には食文化を体験できるスペシャルメニューのイベントを開催したほか、旅のトークライブで旅気分を提供して「専門性の高い店」のイメージを作るなど、さまざまなアイデアで競合店との差別化を図ってきた。そうした努力にもかかわらず、当時は客足の安定につながらず、食べていくのが精一杯の時期を過ごした。それでも「売れるメニュー」や「日本人向け」に走ることは考えなかった。現地の文化やメニューに忠実に、そして手間暇を惜しまないという「こだわり」を持ち続けたことで、開店5年目頃から徐々に業界での認知度が高まるとともに、SNSの登場によりピンポイントで料理好きな人、旅好きな人に情報が届くようになり、口コミでお客様が増え軌道に乗ってきた。格安航空会社の就航で海外旅行が身近になり、アジア料理の認知度が向上したことや、宗教上の理由



などにより来店するお客様が増えたこともあり、時代の追い風に伴って国内外のお客様の増加へと繋がった。それは信念を貫いてきた片倉店主の「こだわり」の成果である。

同店は、今年で10周年という記念すべき節目を迎える。片倉店主は「アジア料理の地位向上」を新たな目標に掲げ、「手間暇かけ作られた料理を通じ、もっと身近に地域の方にも楽しんでいただける『長く愛される店』として、自己スタイルを確立していきたい」と意気込む。片倉店主の「こだわりの思い」があふれる同店で、「パスポートのいらぬアジア旅行」に出掛けてみてはいかがでしょうか。

(北支部)

クリーニング業界特化から、新たな販路開拓 —ユニークなアイデア発想で新事業展開へ—

株式会社石井文泉堂（所在地：大阪市東成区玉津 2-21-20
代表取締役：石井 康裕 氏 TEL：06-6971-2907 URL：
<http://www.bunsendo.net/index.html>）の石井社長が渡す名刺には一味違う特長がある。1999年4月に同社に入社した石井社長は、わずか8年間で年商6千万円から、2億円を越す企業へと成長させた。その秘訣は、ご本人からいただく名刺にはっきりと現れている。「どうぞ洗ってください」と言う名刺は、クリーニングで使うタグに使われる耐洗紙で作られた「洗える名刺」である。



同社は、印刷を通してクリーニング店の販売促進活動をトータルでサポートする会社である。クリーニング店が使う洗えるタグや、伝票など日常業務で使うものから、名刺、チラシ、回数券、会員証、DM、ポップ、ポスター、のぼりなども提供している。販促の相談にも対応、またデザイナーの社員が5名おり、各店舗に合わせた販促を製作している。「洗える名刺」のユニークな発想は、自社の特徴をわかりやすく伝えながら、初対面のお客様との会話にきっかけにもなるアイテムで、販促の支援に力を入れてきた同社ならではの取り組みである。



また、大きな特徴として、同社はクリーニング店向けに「販促指導教本」を作成し、販促情報をWEBでも無料公開している。この本では、お客様と継続的な関係性の築くことの大切さから、季節毎のキャンペーン、定形チラシ、回数券など日常的な取り組みまで、販促活動について総合的なアドバイスを写真や図解を用いて、わかりやすく伝えている。これは石井氏の「三方良し（売り手良し、買い手良し、世間良し）」のポリシーから、近年低迷しているクリーニング業界を活性化し、売上アップにつなげてもらいたいという思いから作成したものである。

このように、クリーニング店に特化したトータルサポートを展開してきた同社が、今、新しいチャレンジに取り組んでいる。洗えるタグの新しい業界での活用と、新商品開発である。例えば、老人ホームなどでも衣類を預かって洗濯をする機会があり、クリーニング業界以外でもタグを活用した衣類管理が考えられる。また、雨に濡れても破れず、丈夫であることから、屋外環境での利用も可能であり、農作業や、アウトドアなど、今後新たな可能性が考えられる。

また、タグ以外の利用として、代表者自身が使っている名刺のほか、折り紙を販売している。子どもが、風船や折り鶴など、お風呂で遊ぶおもちゃを自分で作って楽しむことができる。

耐洗紙の新たな可能性を模索し始めた同社のアイデアによって、今後、耐洗紙がどのような業界で、どのように活用されるのか期待が高まる。



(東支部)

手軽に花や植物を楽しむ方法をご提案します

フラワーアンドグリーンプランニング (所在地：大阪市東住吉区西今川 2-7-31 代表：坂本 祐子氏 TEL：06-6702-4169 URL：<http://www.flowerandgreen.com>) は、2004年4月に設立。なんばウォーク、あべのハルカスといった商業施設や公共のスペースで、企業向けにシーズンディスプレイやイベントなど花と緑に関する企画・製作を行うサービスを提供している。

これまで同社では、「あべのハルカスグランドオープン (2014年3月) (=写真下)」、「エキスポシティ (2018年3月) の季節装飾 (=次頁写真) など、商業施設の大きな空間に花や植物を飾る仕事を多く手掛けてきた。2014年から、これまでの大きな空間に花や植物を飾る活動だけでなく、「日々の生活の中で植物をたのしむことを発信する活動」 「ジャングルスペース」 (URL：<https://www.facebook.com/junglespaceloveplants>) を開始した。「ジャングルスペース」では、ワークショップや企業研修を通じて、身近に手軽に花や植物を楽しむ方法を提案してい



る。

この活動を始めたきっかけは、「日々の仕事や子育てや家事などで忙しいときほど、植物と触れ合う時間が必要」と同社職員が感じたことであった。同社が提案する植物の楽しみ方は、難しい技術や、特別な道具が必要なものではない。『これだったら家でもできるかもしれない。来月から、来週から、もしかしたら明日からでもすぐに、始められるかもしれない』と参加者に思ってもらえるように、誰にでも簡単にできるテーマや企画を心掛けている」と、坂本代表は語る。



近年はインバウンド市場が拡大し、海外の観光客を意識した装飾の依頼が増加傾向にあるなか、2020年の東京オリンピック・パラリンピック関連の装飾に携わることを目標の一つとして掲げている。

時間に追われ、気持ちに余裕がないとお感じでしたら、同社のワークショップで花や植物と接する機会を持たれてはいかがでしょうか？

(南支部)

大阪商工会議所 支部

北 支 部	〒530-0047 大阪市北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル3階 (地下鉄「南森町」、JR「大阪天満宮」) 管轄区:淀川、東淀川、西淀川、北、福島	TEL:06-6130-5112 FAX:06-6130-5113
東 支 部	〒534-0024 大阪市都島区東野田町4-6-22 ニッセイ京橋ビル2階 (JR・京阪・地下鉄「京橋」) 管轄区:都島、旭、城東、鶴見、東成、生野	TEL:06-6358-6111 FAX:06-6358-6333
中 央 支 部	〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所ビル2階 (地下鉄「谷町四丁目」「堺筋本町」) 管轄区:中央	TEL:06-6944-6433 FAX:06-6944-6434
西 支 部	〒550-0012 大阪市西区立売堀4-2-21 銀泉阿波座ビル1階 (地下鉄「阿波座」) 管轄区:此花、西、港、大正、浪速、西成	TEL:06-6539-1666 FAX:06-6539-1668
南 支 部	〒543-0056 大阪市天王寺区堀越町13-18 銀泉天王寺ビル5階 (地下鉄・JR「天王寺」、阪堺「天王寺駅前」、近鉄「大阪阿部野橋」) 管轄区:天王寺、阿倍野、東住吉、平野、住之江、住吉	TEL:06-6771-2211 FAX:06-6771-2257
中 小 企 業 振 興 部	〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8	TEL:06-6944-6451 FAX:06-6944-6565



たんと繁盛

大阪商工会議所は、2017年4月から3年間、事業運営の基本となるビジョン「たんと繁盛 大阪アクション〜最前線×最先端で、日本とアジアを牽引〜」に沿って様々な事業に取り組みます。“ビジネス・ホームドクター”である経営指導員が、地域商工業に活力あふれる「大阪」をつくりだすための支援をします。