

平成30年11月12日

大阪経済記者クラブ会員 各位

**大手流通業等77社への販路開拓を望む約1200名が参加！日本最大級の売込み型商談会
「第22回 買いませ！売れ筋商品発掘市」取材方お願い**

【お問合せ先】

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 富田・湯谷
TEL：06-6944-6440
11月15日はTEL：06-6649-5655

- 大阪商工会議所は、大手流通業等への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンス拡大を支援するため、11月15日（木）、大阪府立体育会館で、「第22回 買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催する。
- 百貨店やスーパー、通販などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業・農林水産業等が売り手企業として、自慢の商品を直接売り込む。
- 今回、買い手企業は、過去最多となる77社から、約300名のバイヤーが参加。内訳は、百貨店11社、スーパー17社、通販16社のほか、専門店など9社、生協5組合、コンビニ1社、ホームセンター3社、外食・ホテル4社、伊勢丹シンガポール、伊勢丹マレーシアなど海外11社。
- 一方、売り手企業は、全国44都道府県から748社1,197人が参加する。
- 開会式（9：40～9：55）では、今宮戎神社より福娘を招き、東和浩・大阪商工会議所副会頭や来賓、来場者とともに「大阪締め」を行い、商談会の盛会を祈念する。



写真上＝昨年開催した「第21回 買いませ！売れ筋商品発掘市」
写真下＝福娘が本年1月5日に大阪商工会議所を訪問した際に撮影したもの

【開催概要】

1. 日 時：平成30年11月15日（木）10：00～17：00
開会式：9：40～9：55
2. 場 所：大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪）
3. 取 材：プレスオープン。当日ご来場の際は、大阪府立体育会館2階の北西ロビーに設置している事務局までお越し下さい。プレス用名札をお渡しします。

〔但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者またはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。〕

以 上

<添付資料>

- 【資料1】「第22回買いませ！売れ筋商品発掘市」の開催について
- 【資料2】「買いませ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況
- 【資料3】「買いませ！売れ筋商品発掘市」のご案内（2018年版）

「商流創造プロジェクト」事業
「第 22 回 買いませ！売れ筋商品発掘市」開催について

1. 概 要

大手流通業等への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンスの拡大を支援するため、百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業等のバイヤーに全国の中小製造業・卸売業が売込む形式の商談会を実施する。この形式の商談会としては全国最大級の規模を誇る。

2. 主 催

大阪商工会議所

3. 協 力（依頼中のもの含む）

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人大阪外食産業協会、一般社団法人日本ドラッグ・イット・エアセル協会、公益社団法人日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、日本政策金融公庫、株式会社池田泉州銀行、りそなグループ、大阪外国企業誘致センター（O-BIC）

4. 日 時

平成30年11月15日（木） 10:00－13:00 ／ 14:00－17:00

※10:00～10:30は先着申込500名の売り手企業のための先行入場・商談となります。

5. 会 場

大阪府立体育会館（エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中3-4-36）

6. 主な商談分野

食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など

7. 買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業、アセアン地域等を中心とした海外企業計77社（前回：74社）

8. 売り手企業

百貨店、スーパー、通販、生協等、大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業など850社1,350名程度（前回：813社1,259人）

【参加費】参加者1名につき

10月31日（水）迄の申込み 大阪商工会議所会員 8,000円、一般16,000円

11月1日（木）以降の申込み 大阪商工会議所会員10,000円、一般20,000円

※震災等の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、岡山県、愛媛県、広島県、熊本県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

以 上

「買いませ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

	第1回 平成 14 年	第2回 平成 14 年	第3回 平成 15 年	第4回 平成 15 年	第5回 平成 16 年	第6回 平成 16 年	第7回 平成 17 年	第8 回 平成 17 年	第9 回 平成 18 年	第10 回 平成 19 年	第11 回 平成 20 年	第12 回 平成 20 年	第13 回 平成 21 年	第14 回 平成 22 年	第15 回 平成 23 年	第16 回 平成 24 年	第17 回 平成 25 年	第18 回 平成 26 年	第19 回 平成 27 年	第20 回 平成 28 年	第21 回 平成 29 年	第22 回 平成 30 年
開催日	1.31 ～2.1	8.29 ～30	2.27 ～28	9.4	2.5	8.24	3.8	8.30	2.24	2.23	2.22	10.23	9.2	9.17	9.16	9.7	10.4	11.7	11.6	11.2	11.9	11.15
	(2日間)	(2日間)	(2日間)																			
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
買い手企業	26 社	19 社	40 社	16 社	33 社	15 社	29 社	15 社	32 社	33 社	34 社	44 社	54 社	52 社	54 社	54 社	68 社	70 社	72 社	75 社	74 社	77 社
売り手企業	845 社	428 社	908 社	200 社	403 社	112 社	370 社	129 社	392 社	417 社	402 社	483 社	710 社	739 社	745 社	767 社	981 社	855 社	802 社	842 社	813 社	748 社
	1,157	588	1,125	387	716	166	572	214	630	684	662	865	1,254	1,315	1,247	1,331	1,614	1,379	1,202	1,312	1,259	1,197
商談数(件)	3,238	1,787	4,703	1,328	2,559	649	2,014	858	2,617	2,540	2,524	3,858	5,115	5,557	5,606	5,794	6,596	6,555	6,100	6,684	6,085	約 6,000 (見込み)

以上

先着 1350 名限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

第 22 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市のご案内

資料 3

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。昨年度は 74 社の買い手企業と 813 社の売り手企業との間で 6,085 件もの商談が行われました。1 日で効率的に複数の大手流通業と商談できる絶好の機会です。ぜひご参加ください！

買いまっせ！売れ筋商品発掘市とは

参加のメリット

1 商談は最長 15 分

買い手企業
(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

売り手企業

(中小製造・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

- ☑大手流通業のバイヤーに
直接売り込める！
- ☑平均 5 社のバイヤーと
商談できる！
- ☑バイヤーから商品に対
する意見や評価を得る
ことができる！
- ☑ブース設営の手間がかか
らない！
- ☑参加費が安価！

今年度の買い手企業一覧 77社(★は今回初参加)

百貨店(11社)	小田急百貨店、加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)、名鉄百貨店
スーパー(17社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、サンプラザ、山陽マルナカ、大近、トーホーストア、ハローズ、阪急オアシス、万代
通販(16社)	エー・ピー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ジェイアール東日本商事、JP 三越マーチャндаイジング、世界文化社、ダスキン、日本文化センター、★はぴねすくらぶ、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、★毎日が発見、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ
生協(5組合)	大阪いずみ市民生協グループ、おおさかパルコプ、★おかやまコプ、コプきんき事業連合、★トヨタ生協
コンビニ(1社)	ポプラ
ホームセンター(3社)	コーナン商事、★LIXIL ビバ、ロイヤルホームセンター
専門店など(9社)	★関西国際空港産業、キリン堂、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ロフト
外食・ホテル(4社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、大和リゾート、ロイヤルホテル
海外企業(11社)	伊勢丹 シンガポール、伊勢丹 マレーシア、三通国際物流(中国)、★漢神百貨店(台湾)、★SAMPO JAPAN(台湾)、★JFC Malaysia (マレーシア)、Sikand Group Japan(インド)、★DO インターナショナル(中国)、B&M Japan(香港)、MIUMI JAPAN FOOD (シンガポール)、★Ruten(台湾)

第22回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 2018 年 **11 月 15 日(木)** (10:30~13:00、14:00~17:00)
- 【開催場所】 **大阪府立体育会館** (エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中 3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **1,350 名**(申込先着順)
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど **77 社(予定)**
- 【主催】 大阪商工会議所



お申込み・詳細は裏面をご覧ください

売り手企業参加申込要領・参加申込書

参加費のお支払い方法

売り手企業の参加費	10月31日（水）迄の申込	11月1日（木）以降の申込
大阪商工会議所会員	8,000 円／1 名	10,000 円／1 名
一般	16,000 円／1 名	20,000 円／1 名

- ご請求は、法人/個人事業主を対象に決済サービスを提供している株式会社ネットプロテクションズから開催後、原則として5営業日以内に送付いたします。請求書に記載されている銀行口座または、コンビニの払込票でお支払いください（月額最大300万円までお取引可能）。銀行振込の際の振込手数料は貴社にてご負担ください。お支払いは、翌月（12月）までをお願いします。
※同社に決済サービスの範囲内で個人情報を提供し、代金債権を譲渡します。
※他の方法でのお支払いをお願いする場合もございます。
- 見学や引率のみの方も参加費が必要です。
- 11月1日以降のキャンセルはできません。（キャンセルは10月31日まで、HPの専用フォームでのみ受け付けます。TEL、FAX、メールでのキャンセルは受け付けておりません。10月31日までにキャンセル手続きをされてない方は、ご欠席の場合でも、参加料の全額をご請求いたします。代理の方のご参加をお願いいたします。）

ご注意事項

- ① 買い手企業は2018年7月以降、HP (<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>) にて公開予定です。ご希望の買い手企業が参加しない場合や、貴社商材が仕入対象商材に入らない場合もございます。HPで予めご確認の上、お申込みください。
- ② 大阪商工会議所は、本事業を通じて商談の場を提供いたします。本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進めください。本事業を契機に発生した取引に関するトラブル・損害等につきましては、大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いません。
- ③ 商談は各ブースへの先着順で、待ち時間が発生する場合があります（事前予約不可）。
- ④ 会場内での、物販行為、調理行為、危険物の持込みは禁止いたします。
- ⑤ 自社PR用紙は商談を効率的に進めるためのツールです。HPからダウンロードの上、当日商談時に各バイヤーに直接ご提出ください。
【HP】 <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
- ⑥ 自然災害等により開催を中止する場合はHPとフェイスブック上にてご案内します。【FB】 <https://www.facebook.com/kaimasse>
- ⑦ その他、HPでQ&A等ご確認の上、お申込みください (<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/faq/>)。

以下申込書を記入の上、FAX送信先： 流通担当 06-6944-6565 までお送りください。

第22回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市 参加申込書

◎お申込み後、2週間を過ぎても事務局から連絡がない場合はご一報ください(TEL:06-6944-6440)

会社名	(フリガナ)				
	大阪商工会議所会員番号 K T / K				
氏 名	部 署 ・ 役 職		メー ル ア ド レ ス		
①					
②					
③					
住 所	〒				
	TEL :		FAX :		
URL	http://				
業 種	(該当箇所に☑をお付けください) ☐ 製造業 ☐ 卸売業 ☐ 製造卸売業 ☐ 製造小売業 ☐ 農林水産業 ☐ その他()				
専門商社（卸・問屋）との取引	☐ ある ☐ 今後取引を予定 ☐ ない				
資本金	万円	従業員数	名	売上高	万円
申込人数・支払金額 ※開催後、請求書にて後払い	上記の「参加費のお支払い方法」・「ご注意事項」の内容を承諾の上、 () 人分 合計 () 円を指定の方法で支払います。 ■請求書は開催後に郵送いたします。■11月上旬に入場者個人宛てに参加証を郵送いたします。				
今回売り込む商品 とその特長	商品名(簡潔に)：				
セールスポイント 今回参加の目的など					
本商談会を知った きっかけについて	(該当箇所に☑をお付けください) ☐ ダイレクトメール ☐ メールでの案内 ☐ FAXでの案内 ☐ HP・SNSでの案内 ☐ 関係先からの紹介 (関係機関名：) 例：〇〇銀行、〇〇商工会議所等				

- ご記入情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業と補助金交付元である大阪府に参加企業名簿として提供します。
- 参加費のご請求については、(株)ネットプロテクションズの提供する掛け払いサービスが適用され、同社にサービスの範囲内で個人情報を提供します。

◆お問い合わせ先： 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当 富田・湯谷
〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-8 TEL：06-6944-6440 FAX：06-6944-6565