



平成30年10月3日

大阪経済記者クラブ会員各位

～母国に大阪の元気を伝えよう～
外国人留学生による「元気大阪」情報発信ロケ実施
「Go for it OSAKA!ハッシュタグキャンペーン」

【お問合せ先】○大阪商工会議所 地域振興部（登坂、大林）

☎ 06-6944-6323 （当日のみ携帯）090-1440-3049

- 大阪商工会議所は、10月5日（金）から、（一社）大阪活性化事業実行委員会、関西留学生国際交流支援連絡会の協力のもと、在阪外国人留学生が大阪市内の活気溢れる観光施設の様子を、SNSで発信する「Go for it OSAKA!ハッシュタグキャンペーン」を実施する。
- 10月5日（金）には、大阪で学び、大阪をこよなく愛する在阪外国人留学生3名（中国人、韓国人、ベトナム人を予定）が黒門市場などを訪れて、観光客で活気あふれる様子を撮影、留学生自身がSNSを通じて母国に向けて情報発信する。SNS投稿時には、「がんばろう大阪キャンペーン」のキャンペーンメッセージである「#goforitosaka」（がんばろう大阪）のハッシュタグを挿入する。
- あわせて、関西留学生国際交流支援連絡会登録の在阪外国人留学生（約500名）にも、同「#goforitosaka」ハッシュタグを挿入したSNS投稿を呼びかける。
- 先般発生した台風21号の影響による物的損害、関西空港閉鎖に伴った訪日旅客数の減少などを受け、観光客の再誘客の取り組みが非常に重要となっている中、外国人旅行者に元気な大阪をアピールし、安心して大阪に訪れてもらうことが目的。
- 本事業は、大阪商工会議所中期計画「たんと繁盛 大阪アクション」3本柱の一つである「インバウンド増進フィールド」事業の一環として、大商が9月25日に共同宣言を発表した（公財）大阪観光局の「がんばろう大阪キャンペーン」や観光庁の「ウェルカム関西ジャパンキャンペーン」に賛同し実施するもの。
- 10月5日のロケをご取材下さる場合は、事前に下記お問合せ先までご連絡ください。

【ロケ概要】

日時：平成30年10月5日（金）13：30～16：00（予定）
場所：黒門市場、フードミュージカル「GOTTA」（道頓堀ZAZA）
※集合場所：大阪メトロ「日本橋駅10番出口」（13：30時間厳守）
主催：大阪商工会議所
協力：（一社）大阪活性化事業実行委員会、関西留学生国際交流支援連絡会

以上

<添付> 資料1 「がんばろう大阪キャンペーン」共同宣言・依頼文

がんばろう! 大阪



Welcome!
KANSAI,
Japan.



平成30年9月25日

がんばろう大阪キャンペーン 共同宣言

公益財団法人 大阪観光局
大阪商工会議所

- 台風21号の影響を受け、物的な損害や、関西空港の閉鎖に伴い客数減など、被害がありました。9月21日には関西空港が全面再開され、環境が改善されていく中、観光客の再誘客に今後の取組みが非常に重要な状況であると認識しております。
- このたび、大阪観光局が実施する、「がんばろう大阪キャンペーン」に対して大阪商工会議所は連携を密にし、共に展開して参ります。地元DMOである大阪観光局と約3万の会員を有する大阪商工会議所がタッグを組んで、外国人旅行者の大阪・関西への来訪を改めて歓迎いたします。なお、当キャンペーンは国土交通省が主導する「関西インバウンド観光リバイバルプラン」とも密に連携を取り、推進してまいります。両団体の会員及び関係各位の皆さまにおかれましては、本キャンペーンへのご賛同ご協力をいただきますようお願い申し上げます。

大阪観光局、大阪商工会議所は、台風21号により被害を受けられた皆様に心からお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興を胸に全力で取り組んでまいります。

以 上

2018 年 9 月 2 5 日

各位

がんばろう大阪キャンペーンご協力の依頼
【関西インバウンド観光リバイバルプラン連携】

公益財団法人 大阪観光局

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、大阪観光局事業にご理解、ご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、台風 21 号の影響を受け、物的な損害や、関西空港の閉鎖に伴う客数減など、大きな被害がありました。9 月 21 日には関西空港が全面再開され、環境が改善されていく中、観光客の再誘客に今後の取り組みが非常に重要な状況です。

このたび、大阪観光局では、大阪商工会議所様と連携のもと、「がんばろう大阪キャンペーン」として、観光振興キャンペーンを契機に大阪に実際に来ていただいたお客様がより楽しんでいただけるよう取り組みを強化してまいります。キャンペーンの詳細内容は、下記、および別添リリースをご覧ください。つきましては、当キャンペーンにご賛同いただける事業者様を募集させていただきたく、ご案内いたします。なお、当キャンペーンは、9 月 18 日（火）に観光庁より発表されました「関西インバウンド観光リバイバルプラン」と密に連携を取り実施してまいります。何卒、よろしくお願いいたします。

敬具

記

■がんばろう大阪キャンペーンについて

- ・内容
 - ①大阪周遊パス 2 日券の無料配布 9 月 6 日～12 日
 - ②再誘客に向けた適切な情報発信（大きな問題なく観光を楽しんでいただけることを中心に発信）
主要海外市場での現地メディア等への発信、大阪観光局各媒体での情報発信、
在阪の著名人（外国人含む）による誘客コメント配信など
 - ③在阪企業様との連携キャンペーン
共通ロゴの展開、一定期間の割引対応など

■ご賛同依頼内容

- (ア) 共通ロゴの使用展開 期間中の販促企画や HP、ショップ、施設などでのロゴのご掲出
- (イ) 割引や特典などのご対応 期間中の特別割引や特典などのご設定
- (ウ) その他特別施策

- ・期間（目安） 2018 年 1 0 月 1 日（月）～2018 年 10 月 31 日（水）

※あくまで目安ですので、各事業者様の状況等で可能な範囲でご調整ください。

以上

ご返信先：大阪観光局 sakaguchi-a@octb.jp ご返信期限：2018年10月26日（金）12時

大商

がんばろう大阪キャンペーン参加申込書
【関西インバウンド観光リバイバルプラン連携】

☐ 当キャンペーンに参加いたします。

◎ご担当者様名

団体（企業）名	
部署・役職	
氏名	
ご連絡先（TEL・mail）	

共通ロゴ使用	キャンペーンロゴ掲出	データ ・ シール （ ） 枚
	使用目的・内容	
割引 特典など	項目（タイトル）	
	内容詳細 （内容、割引、 特典など）	
	期間	
	場所（店舗）	
	備考 （注意事項）	
その他	施策等	

◆本件に関するお問い合わせ：（公財）大阪観光局 経営企画室 阪口・林 06-6282-5914