



たんと繁盛

記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成30年6月7日

「EC商機創造フォーラム」第1回セミナーの開催について

【お問合せ先】大阪商工会議所 流通・サービス産業部
流通担当（小西・湯谷）
TEL：06-6944-6440
(6月7日) 090-5151-8004

- 大阪商工会議所は、関西の16商工会議所と共催で、7月9日に「EC商機創造フォーラム」第1回セミナーを開催する。本フォーラムは、インターネット販売などのEC（電子商取引）の活用に関心がある企業を対象に、ECビジネスに取り組む上で、知っておきたい最新情報・事例等を紹介するもの。
- 第1回セミナーでは、大手EC事業者である楽天(株)（東京都）が、インターネット販売などへの参入方法を解説する。また、実際に、インターネット販売を活用し、成長しているテラオ(株)（自転車グッズ販売・東大阪市）、(株)プリンシプル（メンズ革小物、靴販売・神戸市）の代表者らを招き、実際のサイト運営について紹介する。

<開催概要>

1. 名称：「EC商機創造フォーラム」第1回セミナー
2. 概要：インターネット販売などのEC（電子商取引）の活用に関心がある企業を対象に、ECビジネスに取り組む上で、知っておくべき最新情報・事例等を紹介する。
3. 主催：大阪商工会議所
4. 共催：大野、小浜、京都、堺、岸和田、八尾、守口門真、高石、箕面、姫路、尼崎、西宮、伊丹、洲本、宝塚、奈良の16商工会議所
5. 日時：7月9日（月）午後2時～同4時50分
6. プログラム：
 - (1)開会挨拶 大阪商工会議所 流通活性化委員長 山本博史
 - (2)基調講演 「ECの発展と小売業」関西大学商学部教授 藤岡里圭氏
 - (3)講演 「ECビジネスをめぐる状況と楽天市場を活用した販路開拓」
楽天(株) 市場事業店舗コミュニケーション部地域活性課 シニアマネージャー 塩沢友孝氏
 - (4)事例紹介 「未経験者でも出来た！中小企業のモール型EC事業の成功モデル事例」
テラオ(株) 取締役EC部マネージャー 佐々木伸一氏
 - (5)事例紹介 「自社EC・実店舗の連携（オムニチャネル）と越境ECでの展開」
(株)プリンシプル 代表取締役 村田光俊氏
7. 参加費：各回、主催・共催会議所の会員企業は1名1,000円、それ以外の企業は1名2,000円。
8. 今後のスケジュール：ECビジネスに取り組む上で、知っておきたい最新情報・事例等を紹介するセミナー（3回）と、具体的なビジネス展開につながる個別商談・相談会（1回）を開催予定。

<添付資料>

「EC商機創造フォーラム」第1回セミナー案内状

以上

E C 商機創造 フォーラム 第1回セミナー

中小企業が今からE Cに参入するには？
～ネット販売を活用した販路拡大にせまる～

日時

2018年7月9日(月)
14:00～16:50

場所

大阪商工会議所 地下1階1号会議室
(大阪市中央区本町橋2-8)

▼**基調講演** 「E C (電子商取引) の発展と小売業」
関西大学 商学部教授 藤岡 里圭氏

▼**講演**
「E Cビジネスをめぐる状況と楽天市場を活用した販路開拓」
楽天株式会社
市場事業 店舗コミュニケーション部
地域活性課 シニアマネージャー 塩沢 友孝氏

▼**事例紹介1**
「未経験者でも出来た！中小企業のモール型E C事業の
成功モデル事例」
テラオ株式会社 取締役E C部マネージャー 佐々木 伸一氏

▼**事例紹介2**
「自社E C・実店舗の連携 (オムニチャネル) と越境E Cでの展開」
株式会社プリンシプル 代表取締役 村田 光俊氏

参加費

- ▼主催・共催会議所会員
1,000円 (1名)
- ▼非会員
2,000円 (1名)

定員

100名
※先着申し込み順。定員に
達し次第締め切ります。

主催

大阪商工会議所

共催

※順不同
大野商工会議所
小浜商工会議所
京都商工会議所
堺商工会議所
岸和田商工会議所
八尾商工会議所
守口門真商工会議所
高石商工会議所
箕面商工会議所
姫路商工会議所
尼崎商工会議所
西宮商工会議所
伊丹商工会議所
洲本商工会議所
宝塚商工会議所
奈良商工会議所

お問い合わせ

大阪商工会議所
流通・サービス産業部
流通担当
☎ 06-6944-6440

プログラム・登壇者紹介

14:05~14:35 基調講演

「EC（電子商取引）の発展と小売業」

関西大学 商学部教授 藤岡 里圭氏 <本フォーラム座長>

大阪市立大学大学院経営学研究科後期博士課程単位取得退学、博士（商学）。長崎県立大学、大阪経済大学を経て、2012年4月より現職。EC分野の発展が著しい小売業界について詳しい。

14:35~15:20 講演

「ECビジネスをめぐる状況と楽天市場を活用した販路開拓」

楽天株式会社 市場事業 店舗コミュニケーション部 地域活性課 シニアマネージャー 塩沢 友孝氏

2003年8月、楽天株式会社入社。ECコンサルタントとしてフードジャンルを中心に担当。大阪では阪神百貨店や高島屋で開催された、「楽天うまいもの大会」に携わる。モール型ECサイト「楽天市場」は、各企業の個性を打ち出すページ作りが特徴。

15:30~16:10 事例紹介1

「未経験者でも出来た！中小企業のモール型EC事業の成功モデル事例」

テラオ株式会社 取締役EC部マネージャー 佐々木 伸一氏

前職の日本酒蔵「あさ開」で、PCの知識ゼロ・アルバイト上りの平社員からEC事業を立ち上げ、楽天ショップオブザイヤーを6度受賞する人気ショップに。現在運営する自転車グッズのキアローは、年商1億円ほどだった売上が4年間で約4倍にまで成長。

16:10~16:50 事例紹介2

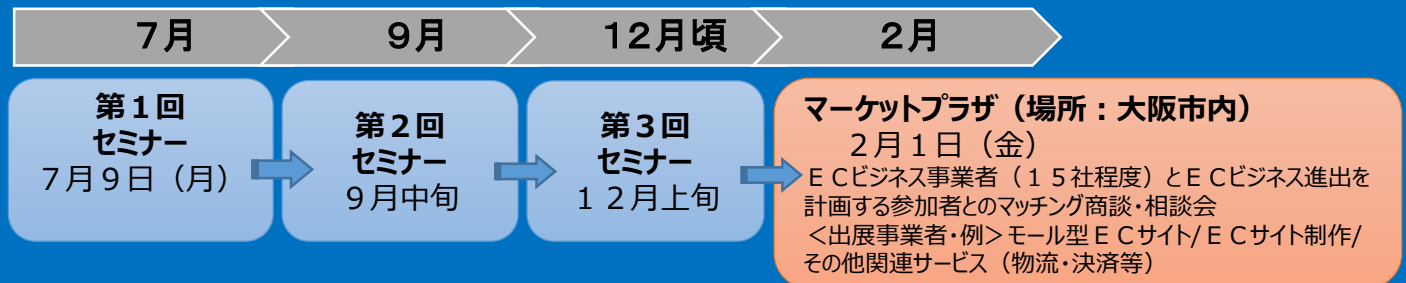
「自社EC・実店舗の連携（オムニチャネル）と越境ECでの展開」

株式会社プリンシプル 代表取締役 村田 光俊氏

メンズの革小物と鞆を中心としたセレクトショップで、実店舗（神戸に2店舗）と国内ECサイト、越境ECサイトを運営。なかでも2014年7月から取り組む越境ECサイトの売上げ比率が全体の20%を占める。

EC商機創造フォーラムとは

近年、消費スタイル等が変化する中、B2B、B2Cを問わず、また、業種や規模にかかわらず、EC（電子商取引）への取り組みがますます重要になります。「EC商機創造フォーラム」（全4回）では、ECビジネスに取り組む上で、知っておきたい最新情報・事例等を紹介するセミナーと、具体的なビジネス展開につながる個別商談・相談会を開催します。



お申し込み

2018年7月2日（月）までに、HPからお申し込みいただくか、以下の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX（06-6944-6565）にてお申し込みください。開催日の2~3営業日前を目安に参加証を送付致しますので、当日受付にご提示ください。参加費は当日受付にて申し受けます。

お申し込み・
詳細はこちら



7月9日（月）開催セミナー参加申込書
大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当 行（FAX：06-6944-6565）

貴社・貴団体名			
所属 いずれかに○を つけてください	1. 主催・共催商工会議所会員〔参加費：1,000円(1名)〕 (会議所名：_____ 会員番号 _____)		
	2. 非会員〔参加費：2,000円(1名)〕		
住所	[〒 -]		
参加者①氏名		所属部署・役職①	
参加者②氏名		所属部署・役職	
TEL		FAX	