

平成 28 年 10 月 26 日

大阪経済記者クラブ会員 各位
(同時提供先：大阪商工記者会)

大手流通業 75 社への販路開拓を望む中小企業が全国から約 800 社！
日本最大級の規模と実績を誇る「逆」商談会
「第 20 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」取材方 お願い

【お問合せ先】

大阪商工会議所流通・サービス産業部 土居・大石

TEL：06-6944-6440

11 月 2 日事務局 TEL：06-6634-9071

- 大阪商工会議所は、**11 月 2 日(水)、大阪府立体育会館**にて、大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「**第 20 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市**」を開催する。(所管：流通活性化委員会＝山本博史委員長・(株)小倉屋山本代表取締役社長)
- 本事業は、通常とは逆形式の商談会。百貨店やスーパー、通販などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手企業として、自慢の商品を直接売り込む。
- 今回、**買い手企業は、過去最多となる 75 社から 300 名を超えるバイヤーが参加**(昨年度：72 社)。買い手企業の内訳は、近鉄百貨店、小田急百貨店など百貨店 10 社、イトーヨーカ堂、いかりスーパーマーケットなどスーパー 19 社、千趣会やダスキンなど通販 20 社のほか、東急ハンズ、ロフト、など専門店 10 社、生協 4 組合、コンビニ 1 社、ホームセンター 2 社、外食・ホテル 3 社。
- 初参加の企業は、ジェイアール東日本商事、全国通販、アイリスオーヤマの他、中国、インド、マレーシア、シンガポール等の海外企業 6 社も含め 11 社。
- 一方、**売り手企業は、全国 45 都道府県から 837 社 1,305 人**が参加。本事業は、**これまでに 19 回開催し、のべ 11,088 社が売り手として参加している。**

【開催概要】

1. 日 時：平成 28 年 11 月 2 日（水）午前 10 時～午後 1 時、午後 2 時～同 5 時

※開会式(午前 9 時 30 分～同 9 時 45 分)

大阪商工会議所 小嶋淳司副会頭(がんこフードサービス(株)代表取締役会長)、山本博史流通活性化委員長(株)小倉屋山本代表取締役社長)のほか、来賓の方々にテープカットを行います。

2. 場 所：大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中 3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

3. 取 材：全プログラムがプレスオープンです。当日ご来場の際は、大阪府立体育館 2 階の北西ロビーに設置してあります事務局までお越し下さい。

〔但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者もしくはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。〕

以 上

<添付資料>

【資料 1】「第 20 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催について

【資料 2】「第 20 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」買い手企業一覧(全 75 社)

【資料 3】「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

【資料 4】「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」へのご案内(2016 年版)



「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業

「第 20 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催について

1. 趣 旨

大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンスの拡大を目的に「第 20 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」を開催する。同事業は、百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける「逆」商談会。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。

2. 主 催

大阪商工会議所

3. 協 力

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）新日本スーパーマーケット協会、（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、日本政策金融公庫、大阪外国企業誘致センター（O-B I C）

4. 開 催

2016 年 11 月 2 日（水） 10:00-13:00/14:00-17:00

5. 会 場

大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中 3-4-36 エディオンアリーナ大阪）

6. 買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業 75 社（過去最多。前回：72 社）

7. 売り手企業

百貨店、スーパー、通販、生協等の大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業等など 837 社 1,305 人（前回：802 社 1,202 人）

＜参加費＞参加 1 名様あたり

10 月 17 日（月）まで 大阪商工会議所会員 8,000 円、一般 16,000 円

10 月 18 日（火）以降 大阪商工会議所会員 10,000 円、一般 20,000 円

※震災復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、熊本県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

「第 20 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 買い手企業一覧(全75 社)

初参加 11 社 (太字・下線が初参加企業) ※ () 内は本社所在地

(業態別会社名 50 音順)

【百貨店】 10 社

小田急百貨店 (東京都)、近鉄百貨店 (大阪府)、京阪百貨店 (大阪府)、山陽百貨店 (兵庫県)、
そごう・西武 (東京都)、大丸松坂屋百貨店 (東京都)、高島屋 (大阪府)、天満屋 (岡山県)、
阪急阪神百貨店 (阪神梅田本店) (大阪府)、ヤマトヤシキ (兵庫県)

【スーパー】 19 社

イオンリテール (千葉県)、いかりスーパーマーケット (兵庫県)、イズミヤ (大阪府)、
イトーヨーカ堂 (東京都)、オークワ (和歌山県)、関西スーパーマーケット (兵庫県)、
近商ストア (大阪府)、京阪ザ・ストア (大阪府)、神戸物産 (兵庫県)、光洋 (大阪府)、
さとう (京都府)、サンプラザ (大阪府)、大近 (大阪府)、大黒天物産 (岡山県)、
トーホーストア (兵庫県)、ハローズ (岡山県)、阪急オアシス (大阪府)、平和堂 (滋賀県)、
ライフコーポレーション (大阪府)

【通 販】 20 社

エー・ビー・シー メディア コム (大阪府)、オイシックス (東京都)、関西テレビハッズ (大阪府)、
JALUX (東京都)、ジェイアール東日本商事 (東京都)、JFR オンライン (大阪府)、
JP 三越マーチャングアイジング (東京都)、世界文化社 (東京都)、全国通販 (大阪府)、
千趣会 (大阪府)、ダスキン (大阪府)、日本文化センター (東京都)、ハーモニック (新潟県)、
阪急キッチンエール関西 (大阪府)、ひこばえ (大阪府)、フェリシモ (兵庫県)、
読売情報開発大阪 (大阪府)、ライトアップショッピングクラブ (東京都)、ロイヤルステージ (大阪府)、
ロッピングライフ (東京都)

【生 協】 4 組合

大阪いずみ市民生協 (大阪府)、おおさかパルコープ (大阪府)、コープきんき事業連合 (大阪府)、
コープこうべ (兵庫県)

【コンビニエンスストア】 1 社

ポプラ (大阪府)

【ホームセンター】 2 社

コーナン商事 (大阪府)、ロイヤルホームセンター (大阪府)

【専門店等】 10 社

アイリスオーヤマグループ (宮城県)、オートバックスセブン (東京都)、コクミン (大阪府)、
ジェイアール西日本ディリーサービスネット (兵庫県)、上新電機 (大阪府)、東急ハンズ (東京都)、
ドン・キホーテ (東京都)、西日本高速道路ロジスティックス (大阪府)、ビックカメラ (東京都)、
ロフト (東京都)

【外食・ホテル】 3 社

がんこフードサービス (大阪府)、近鉄・都ホテルズ (大阪府)、ロイヤルホテル (大阪府)

【海外企業】 6 社

三通国際物流 (中国)、大熱商事 (中国)、B&M Japan (香港)、
シカンドグループジャパン (インド)、JMG TRADING SDN. BHD (マレーシア)、
Miumi Japan Food Co Pte Ltd (シンガポール)

＜本社所在地＞ 大阪府 34 社、東京都 17 社、兵庫県 9 社、岡山県 3 社、京都府 1 社、滋賀県 1 社、
千葉県 1 社、新潟県 1 社、宮城県 1 社、和歌山県 1 社
中国 2 社、香港 1 社、インド 1 社、マレーシア 1 社、シンガポール 1 社

以上

【資料3】

「買いませ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第 8 回	第 9 回	第 10 回	第 11 回	第 12 回	第 13 回	第 14 回	第 15 回	第 16 回	第 17 回	第 18 回	第 19 回	第 20 回
開催日	H14.1.31 ～2.1	H14.8.29 ～30	H15.2.27 ～28	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8.30	H18.2.24	H19.2.23	H20.2.22	H20.10.2	H21.9.2	H22.9.17	H23.9.16	H24.9.7	H2510.4	H26.11.7	H27.11.6	H28.11.2
	(2 日間)	(2 日間)	(2 日間)																	
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
買い手 企業	26 社	19 社	40 社	16 社	33 社	15 社	29 社	15 社	32 社	33 社	34 社	44 社	54 社	52 社	54 社	54 社	68 社	70 社	72 社	75 社
売り手 企業	845 社	428 社	908 社	200 社	403 社	112 社	370 社	129 社	392 社	417 社	402 社	483 社	710 社	739 社	745 社	767社	981 社	855 社	802 社	837 社
	1,157 人	588 人	1,125 人	387 人	716 人	166 人	572 人	214 人	630 人	684 人	662 人	865 人	1,254 人	1,315 人	1,247 人	1,331人	1,614 人	1,379 人	1,202 名	1,305 名
商談数	3,238 件	1,787 件	4,703 件	1,328 件	2,559 件	649 件	2,014 件	858 件	2,617 件	2,540 件	2,524 件	3,858 件	5,115 件	5,557 件	5,606 件	5,794 件	6,596 件	6,555 件	6,100 件	6,000 件 以上 (見込み)

以上

第20回

買いまっせ！

売れ筋商品発掘市

参加申込書

ホームページからお申込みいただけます→ <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

会 社 名	(フリガナ)				
	大阪商工会議所会員番号 KT / K _____				
入場者名	氏 名	部署・役職	メールアドレス (買いまっせ！モールの参加に必要です)		
	①				
	②				
	③				
住 所	〒 _____ TEL : _____ FAX : _____				
U R L	http:// _____				
業 種	該当箇所に☑をお付けください ☐ 製造業 ☐ 卸売業 ☐ 製造卸売業 ☐ 製造小売業 ☐ 農林水産業 ☐ その他 ()				
専門商社(卸・問屋)とのお取引状況			☐ ある ☐ 今後取引を予定 ☐ ない		
資 本 金	_____万円	従業員数	_____人	売 上 高	_____万円
今回売り込む商品と その特長					
セールスポイント 今回参加の目的など					
参 加 費 振込予定	_____人分 _____円を _____月 _____日に _____銀行 _____支店 _____名義から振り込む。 ※お申し込み後、1週間以内にお振り込み下さい。参加費のご入金をもってお申込が完了いたします。 ※10月下旬頃に、入場者ごとに簡易書留にて参加証をお送りします。				
本商談会を知った きっかけについて	該当箇所に☑をお付けください ☐ 本商談会ホームページ ☐ インターネット広告(バナー等) ☐ FAX ☐ Eメール ☐ フェイスブック ☐ 新聞記事 ☐ ダイレクトメール ☐ 折込みチラシ ☐ 行政からの紹介 ☐ 金融機関からの紹介 ☐ (大阪市外の)商工会議所・商工会からの紹介				
大阪商工会議所への ご入会について	☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する				

注 意 事 項

◆買い手企業は今後も増減することがございます。 ◆ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。 ◆ご希望の買い手企業が参加しない場合がありますので、予めご了承の上、お申込み下さい。買い手の参加企業名、仕入希望商品等の情報は本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせいたします。必ずご覧下さい。 ◆ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。 ◆各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。 ◆見学や引率のみの方も参加費が必要となります。 ◆参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は、必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参下さい。 ◆会場内での物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。 ◆本事業を通じて、商談の場を提供しますが、本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進め下さい。 ◆本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害等につきましては大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いかねます。予めご了承の上、お申込み下さい。その他の注意事項につきましてはお申込み受付後、別途お送りいたします。 ◆自然災害等により開催を中止する場合は、本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)、本事業フェイスブック(<https://www.facebook.com/kaimasse>)上にてご案内します。

◆参加費のお振込み後のキャンセルは返金をいたしかねます。代理の方の参加をお願いします。

お問い合わせ先	大阪商工会議所 流通サービス産業部 流通担当 土居・大石 〒540-0029大阪市中央区本町橋2-8 TEL:06-6944-6440 FAX:06-6944-6565
---------	---



大手流通業等への販路開拓・拡大のビッグチャンス!

第20回買いまっせ!

売れ筋商品発掘市

大手流通業への
 販路拡大商談会
 売り手企業募集！
 全国の手百貨店、スーパー、通販等、過去最多75社
 300人超のバイヤーが出演。アセアン・インド等の海外
 企業も。参加企業限定のインターネット商談も！

申込先着
1,350名限定

早期申込割引
10月17日まで!

【開催日時】2016年11月2日(水)
 (10～13時、14～17時。13～14時は休憩時間)

【開催場所】大阪府立体育会館
 (大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

【主 催】大阪商工会議所
 (連絡先:流通・サービス産業部 流通担当 TEL:06-6944-6440)

売れ筋商品発掘市とは

全国46都道府県より
802社、
1,202名が
参加(前回実績)

<買いまっせ! 売れ筋商品発掘市とは>

大手流通業
72社が参加
(前回実績)

売り手企業
(中小製造業、卸売業など)

1商談は 最長 15分

買い手企業
(大手流通業)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

バイヤーがブースで
待機し商談に応じる

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市の特徴

✓

大手流通業70社300名を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」見本市形式の商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができます。

✓

商談は先着順。1商談は最長15分。**参加者1人当たり平均5社**のバイヤーと商談しています！(前回実績)

✓

百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業の**バイヤーから商品に対する評価や意見を得る**ことができます！

✓

ブース設営等の手間がかからず、**安価な参加費**で多くのバイヤーと商談できます！

第20回目 記念特典！

● 海外への販路開拓のきっかけを掴むことができる！
海外輸出に関する相談ブース「関西・食・輸出推進事業協同組合」に加え、今回は、アセアン地域等のバイヤーも参加! 国内だけではなく、海外への販路開拓にもお役立ていただけます。

● 会期後も大手流通業のバイヤーと商談できる！
今回の本商談会参加者を対象としたインターネット上の商談会「買いまっせ! モール」を期間限定で開設します。2日当日に商談できなかった大手流通業とご商談いただけるチャンスが得られます。

売れ筋商品発掘市の実績 (2015年11月開催結果)

高い商談成約・継続率

商談継続／成約可能性あり

6,100件中**947**件

総商談数の**15.5**%が
商談継続・成約可能性あり!

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

高い満足度

参加者アンケートでは、売り手企業の**87.7**%が「満足」等の好評価！

〈参加者のコメント〉

○継続して参加することで成約に結び付いたので、次回も参加したい。

○効率よく商談できるので、営業に役立っている。

○多業種のバイヤーと商談ができ、それぞれの意見や要望などが聞けて、勉強になった。

開催概要

開催日

2016年11月2日(水)

10:00～13:00／14:00～17:00 ※13:00～14:00は休憩時間

開催場所

大阪府立体育会館 (大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

商談分野

食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか

募集対象

百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する
中小製造業、卸売業、農林水産業など1,350名 [申込先着順]

買い手企業

現在参加表明企業 **過去最多** の**75社** (*赤字は初参加の買い手企業)

百貨店 (10社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ	生協 (4組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかバブルコープ、コープさんき事業連合、コープこうべ
スーパー (19社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、さとう、サンブラザ、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪急オアシス、平和堂、ライフコーポレーション	コンビニ(1社)	*ポプラ
通販 (20社)	イー・ビー・シーメディアコム、オイシックス、関西テレビハズ、*JALUX、*ジェイアール東日本商事、JFRオンライン、JP三越マーチャングाइジング、世界文化社、*全国通販、千趣会、ダスキン、日本文化センター、ハーモニク、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ	ホームセンター (2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
		専門店など (10社)	*アイリスオーヤマグループ、オートバックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本ディリーサービスネット、上新電機、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ビックカメラ、ロフト
		外食・ホテル (3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ、ロイヤルホテル
		海外企業 (6社)	*三通国際物流(中国 食品・雑貨卸)、*大熱商事(中国 食品・雑貨卸)、*B&M Japan(香港 食品・雑貨卸)、*シカンドグループジャパン(インド 食品卸)、*JMG TRADING SDN.BHD.(マレーシア 食品卸)、*Miami Japan Food Co Pte Ltd(シンガポール 食品卸)

(業態・国別会社名五十音順)

売り手企業参加申込要領

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

売り手企業の参加費	10月17日(月)迄	10月18日(火)以降
大阪商工会議所会員	8,000円	10,000円
一般	16,000円	20,000円

※震災復興支援の一環として、以下の県からの参加者については「大阪商工会議所会員」価格を適用いたします。
【青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県・熊本県】
※早期申込割引料金の適用は、10月17日(月)までにお申込み・ご入金していただいた方に限ります。10月17日(月)までにお申込みいただいた場合でも、ご入金で10月18日(火)以降になる場合は、早期申込割引料金は適用いたしかねます。あらかじめご了承下さい。
※10月17日以前でも定員に達した場合は募集を終了します。
※請求書・領収書は原則発行しておりませんが、必要な場合は、事務局までご連絡下さい。(TEL:06-6944-6440)

参 加 費

今すぐお申込みください!
10月17日(月)までの申込みが
お得です!

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

今入会すれば、1万円分の「有料事業・サービス利用券」を進呈!!

一般のままで参加いただくよりも、**ご入会いただいた方が、お支払い総額がお得になります!**

例)1名でご参加の場合、一般の参加費は16,000円ですが…、ご入会いただければ**12,000円**でご参加いただけます!(但し1口入会の場合のみ)

【内訳】参加費:0円 (サービス券8,000円分充当)+入会に関する費用:12,000円(加入金3,000円+年会費(10月以降の入会・半期分)1口9,000円)

※上記特典対象は平成28年7月～12月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。
ご入会のメリット、詳細については右記ホームページをご覧ください。⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/>

申込方法

(1) 本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、裏面の参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送り下さい。なお、開催当日の参加受付はできません。必ず事前にお申込み下さい。

(2) 参加お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込み下さい。参加費のご入金をもって、お申込みが完了いたします。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取扱いさせていただきますので、あらかじめご了承下さい。

(3) 恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担下さい。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。
①りそな銀行 大阪営業部 (当座) 0808726
②三井住友銀行 船場支店 (当座) 0210764
③三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座) 0105251

<名義はいずれも 大阪商工会議所>
上記銀行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は振込手数料不要です。
ご依頼人番号「9107100063」の10桁と貴社名をご入力下さい。

日本製品の仕入れを強く求む 海外バイヤーが参加！

第1弾

今回参加の海外企業一覧

～中国、香港、インド、マレーシア、シンガポールから6社の参加が決定！～

三通国際物流株式会社（中国）

1995年設立の国際物流企業。取扱貨物は食品、消費財がメインで全業務の6～7割を対日貿易が占める。物流機能に加え、大連で5店舗、天津と広州に1店舗ずつ小売店舗を有し小売業も営む。加えて、商社機能もあり、多数の小売店舗にも卸している。小売、卸売としても、日本の日用品、食料品を扱う。2014年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.生活雑貨全般 2.化粧品
3.ボディケア用品 4.健康サプリメント 等

大熱商事株式会社（中国）

2011年設立の中国のインターネット販売企業。中国国内7か所に事務所・倉庫を構えているほか、香港に子会社を有している。日本の大手食品メーカーの食料品の他、日用品・雑貨を取り扱う。2016年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.加工食品（飲料、調味料、ティーバッグ（茶葉、粉末ティー）、乾麺、蜂蜜 2.日用品（日用雑貨、キッチン雑貨、歯ブラシ、その他洗剤用品など）等

シカンドグループジャパン（インド）

1999年設立の酒・食品の輸入販売企業。Sikand Group 本社（デリー）のCEO自ラ来日し、商品の買い付け、プロモーションに携わる。現在ノースインドにおいて、約120店舗の高級レストラン・ホテルに商品を卸している。

【仕入希望商品】1.日本酒・焼酎 2.調味料
3.おつまみ 4.寿司関連商品 5.うどん・そば（乾麺）とつゆ 等

海外企業との取引に不安のある方へ！

【支援・相談ブース】

関西・食・輸出推進事業協同組合も出展

食に関して、貿易実務や決裁事務、輸送費用の負担等の課題を解決するために結成された

組合です。

中小企業の海外への販路拡大をサポートします。

商談会当日は、海外の販路拡大に関する相談を受け付けます。



B & M Japan株式会社（香港）

2003年から日本の大手ベビー用品販売企業と取引を開始。その後も同用品の取引を継続しつつ、衛生用品、日用品・雑貨、食料品等取扱品目を拡大中。香港を拠点に香港SAR内に5店舗、さらにマカオや中国本土にも数店舗を有し、最近ではスリランカに商品を卸すまでに拡大。2015年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.食料品・日用品・ベビー用品（Made in Japan のもの）等

JMG TRADING SDN.BHD. （マレーシア）

2007年設立の日本産の食品や飲料の輸入販売企業。インフラが整備された首都のクアラルンプールは、定年退職後の海外移住希望の第1位に上がっており、実際に現地に移住する日本人も急増中。その影響を受け、寿司やラーメン、居酒屋など、日本食系レストランも年々増加の傾向にあり、日本の食品の需要も高まっている。

【仕入希望商品】食品全般

Miumi Japan Food Co Pte Ltd

（シンガポール）

2013年設立の食品サプライヤー Angliss Singapore の系列企業。主にシンガポールの中流から高級クラスのレストラン、中でも有名日本食レストランを対象に、高品質な日本の食品を提供している。シンガポールの勤労者世帯の平均世帯月収は東京都の平均を大きく上回る 11,510 シンガポールドルで、高級消費財（食品等）の需要も高まるとみられる。

【仕入希望商品】食品全般

※各ブース、日本人担当者、通訳を介して日本語でご商談いただけます。

第20回目 開催記念特典

第2弾

～会期後もバイヤーと商談ができる！「買いまっせ！モール」～

買いまっせ！
モールとは

「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」に参加いただいた企業（買い手・売り手）を対象に開設する、期間限定の商談サイトです。パソコンが利用できる環境があれば、どなたでも無料でご利用いただくことができます。
開設期間は、**2016年11月14日～12月16日まで**。

【ご注意】買い手は、モール参加をご希望されるバイヤー様だけのご参加になります



買いまっせ！
モール
ご利用の
流れ

「売れ筋商品発掘市」に参加申込の際に、メールアドレスを必ずご登録下さい。

買いまっせ！モールを利用するには
①メールアドレス②パソコンが利用できる環境が必要です。

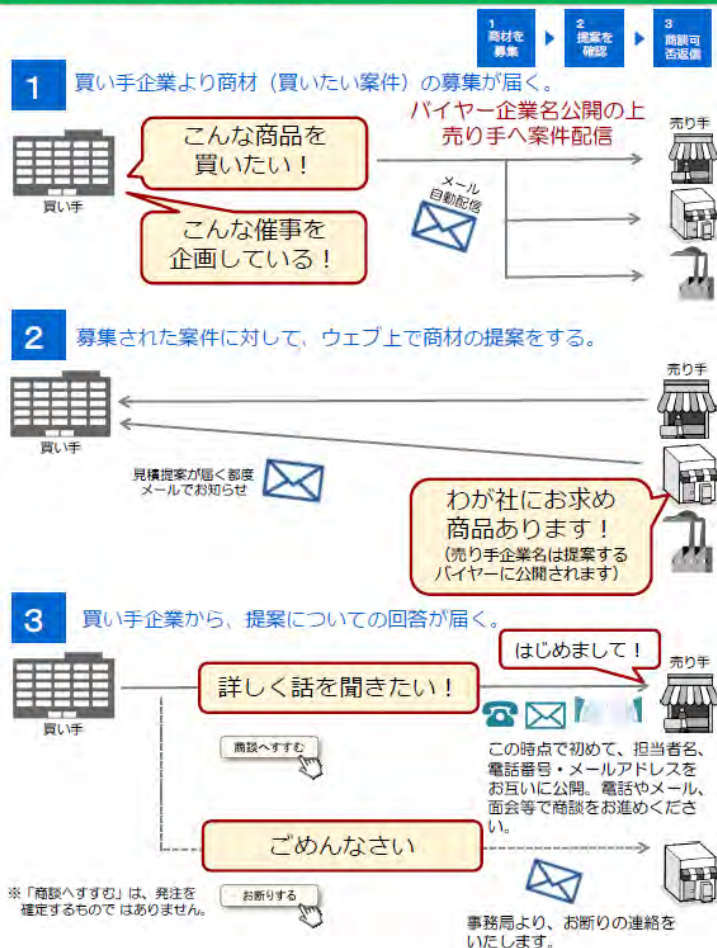


- 1 「第20回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」（11月2日）にお申込みの上、参加費をご入金下さい
- 2 商談会の参加申込み用紙に記載いただいたメールアドレスに、モールの利用規約をお送りいたします。
- 3 モールの利用規約をご一読の上、所定の方法で利用規約をご承認下さい。ご承認いただいた方から順次、ログインのIDとパスワードを送付いたします。
- 4 下記URLにアクセスし、事務局から送付いたしました、ログインIDとパスワードを下記のページの所定項目に入力すると、当該モールをご利用いただけます。



事務局から送付されたIDとパスワードを入力し、ログインします。

買いまっせ！モールでの商談の進め方



その後のやり取りは、
「買いまっせ！モール」専用
サイト内で！

