

平成 27 年 10 月 29 日

大阪経済記者クラブ会員 各位

大手流通業 72 社への販路開拓を望む中小企業が全国から約 800 社！  
日本最大級の規模と実績を誇る「逆」商談会  
**「第 19 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」取材方お願い**

【お問合せ先】

大阪商工会議所流通・サービス産業部 高津・大石

TEL：06-6944-6440

11 月 6 日事務局 TEL：06-6634-9930

- 大阪商工会議所は、**11 月 6 日(金)、大阪府立体育会館**にて、大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「**第 19 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市**」を開催する。(所管：流通活性化委員会＝山本博史委員長・(株)小倉屋山本代表取締役社長)
- 本事業は、通常の展示会とは逆の形式となっており、百貨店やスーパー、通販などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手企業として、自慢の商品を直接売り込む形式の商談会となっている。
- 今回、**買い手企業は、過去最多となる 72 社から 300 名を超えるバイヤーが参加**(昨年度：70 社)。買い手企業数は年々増加しているが、会場のキャパシティの制約もあり、72 社で申し込み受け付けを終了した。買い手企業の内訳は、近鉄百貨店、阪急阪神百貨店、小田急百貨店など百貨店 10 社、イトーヨーカ堂、いかりスーパーマーケットなどスーパー 24 社、世界文化社や千趣会など通販 19 社、東急ハンズ、ロフト、ビックカメラなど専門店 7 社のほか、生協 4 組合、コンビニ 2 社、ホームセンター 2 社、外食・ホテル 4 社となっている。
- 一方、**売り手企業は、全国 46 都道府県から 802 社 1,202 人**が参加する。本事業は、**これまでに 18 回開催し、のべ 9,886 社が売り手として参加しており、今回で、売り手の総参加数は、のべ 10,000 社超となる見込み。**

【開催概要】

1. 日 時：平成 27 年 11 月 6 日(金)午前10時～午後1時、午後2時～同5時

※開会式：午前9時30分～同9時45分

〔主催者(大阪商工会議所 小嶋副会頭、山本流通活性化委員長)、来賓(大阪府)、協力団体(近畿百貨店協会 高松会長、日本チェーンストア協会関西支部 大桑支部長、大阪外食産業協会 藤尾会長、大阪シティ信用金庫 河村理事長、大阪信用金庫 森田副理事長)でテープカットを行います。〕

2. 場 所：大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中 3-4-36)

3. 取 材：全プログラムが**プレスオープン**です。当日ご来場の際は、大阪府立体育館2階の北西ロビーに設置してあります事務局までお越し下さい。

〔但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者もしくはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。〕

以 上

<添付資料>

【資料1】「第 19 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催について

【資料2】「第 19 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」買い手企業一覧(全 72 社)

【資料3】「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

【資料4】「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」へのご案内(2015 年版)

## 「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業

### 「第 19 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催について

#### 1. 趣 旨

大手流通業への販路開拓を望む中小企業のビジネスチャンスの拡大を目的に「第 19 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」を開催する。同事業は、百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける「逆」商談会。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。

#### 2. 主 催

大阪商工会議所

#### 3. 協 力

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）新日本スーパーマーケット協会、（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫

#### 4. 開 催

2015 年 11 月 6 日（金） 10:00-13:00/14:00-17:00

#### 5. 会 場

大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中 3-4-36）

#### 6. 買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手流通業 72 社（過去最多。前回：70 社）

#### 7. 売り手企業

百貨店、スーパー、通販、生協等の大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業等など 802 社 1,202 人（前回：855 社 1,379 人）

＜参加費＞参加 1 名様あたり

10 月 27 日（火）まで 大阪商工会議所会員 8,000 円、一般 16,000 円

10 月 28 日（水）以降 大阪商工会議所会員 10,000 円、一般 20,000 円

※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

以上



# 「第 19 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 買い手企業一覧(全72社)

初参加 8 社（太線・下線が初参加企業） ※（ ）内は本社所在地

（業態別会社名 50 音順）

## 【百貨店】 10社

小田急百貨店（東京都）、近鉄百貨店（大阪府）、京阪百貨店（大阪府）、山陽百貨店（兵庫県）、  
ジェイアール西日本伊勢丹（京都府）、大丸松坂屋百貨店（東京都）、高島屋（大阪府）、天満屋（岡山県）、  
阪急阪神百貨店（大阪府）、ヤマトヤシキ（兵庫県）

## 【スーパー】 24社

イオンリテール（千葉県）、いかりスーパーマーケット（兵庫県）、イズミヤ（大阪府）、  
イトーヨーカ堂（東京都）、エース（東京都）、オークワ（和歌山県）、カノー（大阪府）、  
関西スーパーマーケット（兵庫県）、近商ストア（大阪府）、京阪ザ・ストア（大阪府）、  
神戸物産（兵庫県）、光洋（大阪府）、コノミヤ（大阪府）、さとう（京都府）、サンプラザ（大阪府）、  
大近（大阪府）、大黒天物産（岡山県）、トーホーキャッシュアンドキャリー（兵庫県）、  
トーホーストア（兵庫県）、ハローズ（岡山県）、阪食（大阪府）、平和堂（滋賀県）、  
ベルク（埼玉県）、万代（大阪府）

## 【通 販】 19社

NTTぷらら（東京都）、エー・ビー・シー メディア コム（大阪府）、関西テレビハッツ（大阪府）、  
グルーポン・ジャパン（東京都）、JFRオンライン（大阪府）、JP三越マーチャндаイジング（東京都）、  
世界文化社（東京都）、千趣会（大阪府）、ダスキン（大阪府）、テルウェル西日本（大阪府）、  
日本文化センター（東京都）、ハーモニック（新潟県）、阪急キッチンエール関西（大阪府）、  
ひこばえ（大阪府）、フェリシモ（兵庫県）、読売情報開発大阪（大阪府）、  
ライトアップショッピングクラブ（東京都）、ロイヤルステージ（大阪府）、ロッピングライフ（東京都）

## 【生 協】 4組合

大阪いずみ市民生協（大阪府）、おおさかパルコープ（大阪府）、コープきんき事業連合（大阪府）、  
ならコープ（奈良県）

## 【コンビニエンスストア】 2社

サークルKサンクス（東京都）、ローソン（東京都）

## 【ホームセンター】 2社

コーナン商事（大阪府）、ロイヤルホームセンター（大阪府）

## 【専門店等】 7社

オートバックスセブン（東京都）、コクミン（大阪府）、東急ハンズ（東京都）、ドン・キホーテ（東京都）、  
西日本高速道路ロジスティックス（大阪府）、ビックカメラ（東京都）、ロフト（東京都）

## 【外食・ホテル】 4社

がんこフードサービス（大阪府）、近鉄ホテルシステムズ（大阪府）、大和リゾート（大阪府）、  
ロイヤルホテル（大阪府）

＜本社所在地＞ 大阪府 36社、東京 17社、兵庫県 8社、岡山県 3社、京都府 2社、滋賀県 1社、  
埼玉県 1社、千葉県 1社、奈良県 1社、新潟県 1社、和歌山県 1社

以上

## 【資料3】

## 「買いませ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

|           | 第1回              | 第2回             | 第3回             | 第4回       | 第5回     | 第6回      | 第7回     | 第8回      | 第9回      | 第10回     | 第11回     | 第12回      | 第13回    | 第14回     | 第15回     | 第16回    | 第17回     | 第18回     | 第19回                   |
|-----------|------------------|-----------------|-----------------|-----------|---------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|-----------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|------------------------|
| 開催日       | H14.1.31<br>～2.1 | H14.8.29<br>～30 | H15.2.27<br>～28 | H15.9.4   | H16.2.5 | H16.8.24 | H17.3.8 | H17.8.30 | H18.2.24 | H19.2.23 | H20.2.22 | H20.10.23 | H21.9.2 | H22.9.17 | H23.9.16 | H24.9.7 | H25.10.4 | H26.11.7 | H27.11.6               |
|           | (2日間)            | (2日間)           | (2日間)           |           |         |          |         |          |          |          |          |           |         |          |          |         |          |          |                        |
| テーマ       | 総合型              | 住・雑貨・<br>用度品    | 総合型             | 健康・<br>癒し | 総合型     | 食品       | 総合型     | 食品       | 総合型      | 総合型      | 総合型      | 総合型       | 総合型     | 総合型      | 総合型      | 総合型     | 総合型      | 総合型      | 総合型                    |
|           |                  |                 |                 |           |         |          |         |          |          |          |          |           |         |          |          |         |          |          |                        |
| 買い手<br>企業 | 26 社             | 19 社            | 40 社            | 16 社      | 33 社    | 15 社     | 29 社    | 15 社     | 32 社     | 33 社     | 34 社     | 44 社      | 54 社    | 52 社     | 54 社     | 54 社    | 68 社     | 70 社     | 72 社                   |
| 売り手<br>企業 | 845 社            | 428 社           | 908 社           | 200 社     | 403 社   | 112 社    | 370 社   | 129 社    | 392 社    | 417 社    | 402 社    | 483 社     | 710 社   | 739 社    | 745 社    | 767 社   | 981 社    | 855 社    | 802 社                  |
|           | 1,157 人          | 588 人           | 1,125 人         | 387 人     | 716 人   | 166 人    | 572 人   | 214 人    | 630 人    | 684 人    | 662 人    | 865 人     | 1,254 人 | 1,315 人  | 1,247 人  | 1,331 人 | 1,614 人  | 1,379 人  | 1,202 名                |
| 商談数       | 3,238 件          | 1,787 件         | 4,703 件         | 1,328 件   | 2,559 件 | 649 件    | 2,014 件 | 858 件    | 2,617 件  | 2,540 件  | 2,524 件  | 3,858 件   | 5,115 件 | 5,557 件  | 5,606 件  | 5,794 件 | 6,596 件  | 6,555 件  | 6,000 件<br>以上<br>(見込み) |

以上



販路  
創造都市  
大阪プロジェクト

大阪商工会議所は、全国の中小企業に販路開拓・拡大のチャンスをご提供することを目的に「販路創造都市・大阪プロジェクト」を展開しています。その中核事業である「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」をはじめ、「ザ・ベストバイヤーズ」、「ザ・ライセンスフェア」の3事業を通じて、全国からバイヤー、中小企業等が商談に訪れる「販路創造都市・大阪」を目指しています。

日本最大級の「逆」商談会  
買いまっせ!  
売れ筋商品発掘市

百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業60~70社300名ものバイヤーに、直接売り込みができる日本最大級の規模と実績を誇る年に1度の「逆」商談会です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

11月6日(金)  
開催予定

大手流通業との  
セミナー&商談会  
ザ・ベストバイヤーズ

大手流通業のバイヤーを毎回1社招き、取引ルール等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催します。月1回以上(年12~15回)開催するタイムリーな商談の場です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/>

4月17日(金)~  
年12回程度開催予定

ライセンス保有企業との  
セミナー&商談会  
ザ・ライセンスフェア

スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業を毎回1社招き、取引ルール等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催します。今年は年6回程度開催します。

<http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

4月23日(木)~  
年6回程度開催予定

販路創造都市・大阪 メールマガジン 登録メンバー募集中!

大手流通業等への販路開拓をめざす企業の経営者、経営幹部、営業担当の皆様を対象に、上記商談会の開催情報等をe-mailにてタイムリーにお届けする「販路創造都市・大阪 メールマガジン」の登録者を募集しています。登録は無料ですので、是非ともご登録ください!

ご登録は、ホームページにて承っております。【URL】<http://www.osaka.cci.or.jp/hanro-osaka/>

「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市のご案内 2015年版」

編集・発行/大阪商工会議所 流通活性化委員会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8

TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565 URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

ホームページで「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」の開催概要を動画でご覧いただけます。

# 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市

のご案内 2015年版

百貨店、スーパー、通販、  
ホームセンター、生協などへの  
販路開拓・拡大を!

## 日本最大級の大手流通業との 逆商談会!



※前回の参加企業より抜粋

開催日時 2015年11月6日(金) 10時~13時/14時~17時 ※13時~14時は休憩時間  
開催場所 大阪府立体育会館 大阪市浪速区難波中3-4-36

ホームページ <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

主催: 大阪商工会議所



## はじめに



大阪商工会議所  
会頭 佐藤 茂雄

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手流通業のバイヤーが「買い手」としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が「売り手」として直接売り込みをかける「逆」商談会で、2001年度に大阪商工会議所が全国に先駆けて実施しました。

昨年度は、百貨店、スーパー、通販、生協、ホームセンターなど、過去最多の70社300名を超えるバイヤーと、全国47都道府県855社1,379名に及ぶ中小製造・卸売業の「売り手」との間で、総計6,555件もの商談が行われました。

今年もさらに内容を充実させ、11月に開催いたしますので、貴社のビジネスにお役立ていただきたくご案内申し上げます。

## 発刊にあたって

大阪商工会議所が開催する「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、これまでに18回開催し、商談総数は約64,000件を数えております。

ご参加いただいた皆様からは、「大手流通業との取引がスタートした」「商品開発に役立った」などの声を多数頂戴しており、販路開拓に役立つ商談会として、その実績、規模、質は他の追随を許さないものと自負しております。

当冊子では、開催概要だけでなく、これまでの実績や成約事例などの情報を盛り込んでおります。ご一読いただき、本事業の趣旨をご理解賜り、是非ともご参加・ご活用いただきたいと思います。



大阪商工会議所  
流通活性化委員会  
委員長 山本 博史

主催：大阪商工会議所

協力：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫

開催歴：2001年度からこれまでに18回開催。来場者総数 9,886社 15,906人、商談総数 63,898件

## 「買いませ! 売れ筋商品発掘市」とは

2001年度に、大阪商工会議所が全国に先駆けて開催した大手流通業との「逆」商談会。

通常の商談会とは逆に、買い手企業(大手流通業)が、会場のブースで待機。

そこに、売り手企業(中小製造業・卸売業など)が直接商品を持ち込む形式です。

その歴史、実績はもちろんのこと、規模、質ともに類似の他事業を圧倒しています。

## 買いませ! 売れ筋商品発掘市 の商談方法

1商談は<sup>最長</sup>15分

### 買い手企業

(大手流通業)

バイヤーが  
ブースで待機し  
商談に応じる

### 売り手企業

(中小製造業・卸売業など)

営業・製造担当者が  
自社商品をバイヤーに  
直接売り込む

売り手企業は、商談したい買い手企業のブースを訪問して、自社商品を直接売り込みます。  
商談は先着順で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

## 参加のメリット

### 買い手企業

#### 1日で効率的に全国各地の企業と商談できる

- 大阪商工会議所が有する全国のネットワークを活かすとともに、機関紙でのPRや8万通を超えるダイレクトメール等を活用し、販路開拓を求める中小企業を全国47都道府県から募集!
- バイヤーお一人当たり、1日で20社程度とブースにいらがらに商談できる!
- 参加者募集や会場設営、当日の運営等は、全て大阪商工会議所が行うので、手間とコストがかからない!
- 事前に貴社の仕入希望商品情報や取引条件等を同商談会のホームページにて、売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

### 売り手企業

#### 大手流通業への 販路開拓・拡大のチャンスが得られる

- 大手流通業60~70社から300名を超えるバイヤーが大阪に集合! 会場でバイヤーに直接売り込むことができる!
- 参加者一人あたり、平均5社の有力バイヤーと商談できる! 多い人では10社以上と商談。1日で数多く商談できるため、大手流通業への販路開拓のチャンスが広がる!
- 百貨店、スーパー、通販、生協等のバイヤーとの商談を通じて、バイヤーのニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等、今後の商品開発に役立つ情報を得ることができる!
- ブース設営の手間がかからない! また、安価な参加費で多くの大手流通業の有力バイヤーと商談することができます!



買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業70社から300名を超えるバイヤーが参加しました。

前回の買い手企業一覧

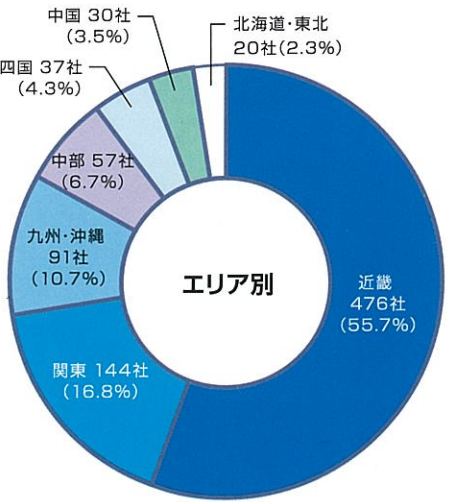
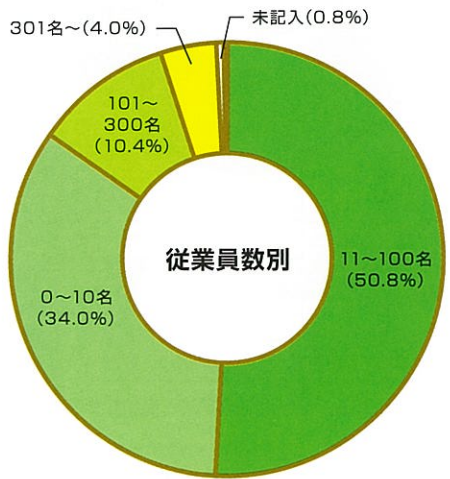
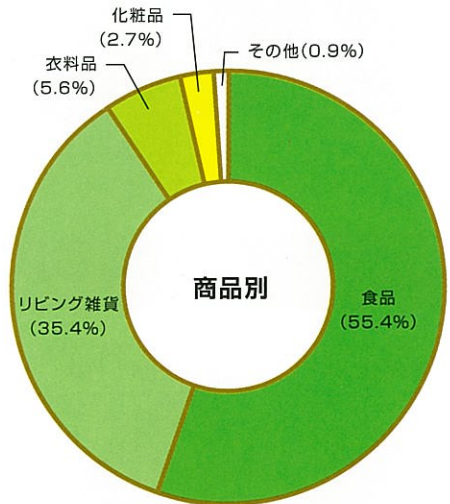
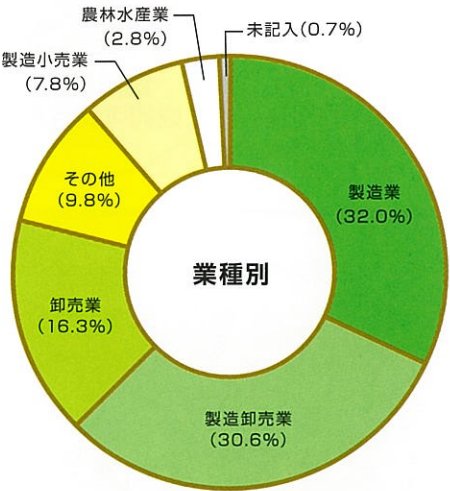
(業態別会社名50音順)

|                 |                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 百貨店<br>(10社)    | 小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、<br>ジェイアール西日本伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、<br>阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ                                                                                               |
| スーパー<br>(20社)   | イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、エース、オークワ、<br>関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、<br>さとう、サンプラザ、ダイエー、大近、大黒天物産、<br>トーホーキャッシュアンドキャリアー、トーホーストア、阪食、平和堂、ベルク                                               |
| 通販<br>(20社)     | NTTぷらら、エー・ビー・シーメディアコム、オイシックス、<br>関西テレビハッツ、グルーポン・ジャパン、ケンコーコム、JFRオンライン、<br>JP三越マーチャндаイジング、シャディ、世界文化社、千趣会、<br>ディノス・セシール、ニッセン、日本文化センター、ハーモニック、<br>阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、MonotaRO、<br>ロイヤルステージ |
| 生協<br>(3組合)     | 大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、ならコープ                                                                                                                                                                   |
| コンビニ<br>(2社)    | サークルKサンクス、ローソン                                                                                                                                                                              |
| ホームセンター<br>(2社) | コーナン商事、ロイヤルホームセンター                                                                                                                                                                          |
| 専門店など<br>(9社)   | オートバックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、<br>上新電機、東急ハンズ、ドン・キホーテ、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、ロフト                                                                                                              |
| 外食・ホテル<br>(4社)  | がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ、大和リゾート、<br>ロイヤルホテル                                                                                                                                                    |

※ご注意：2015年度(第19回)の参加企業は、4月頃より、ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。

売り手企業

前回は、47都道府県から855社1,379人が来場し、食品・食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品売り込みました。(前々回は、45都道府県981社1,614人)



| 売り手企業数上位10都府県 |      |      |      |
|---------------|------|------|------|
| 1位            | 大阪府  | 325社 | 569人 |
| 2位            | 東京都  | 54社  | 90人  |
| 3位            | 兵庫県  | 48社  | 69人  |
| 4位            | 京都府  | 31社  | 51人  |
| 5位            | 福岡県  | 29社  | 41人  |
| 6位            | 福井県  | 27社  | 35人  |
| 7位            | 長野県  | 27社  | 37人  |
| 8位            | 和歌山県 | 26社  | 41人  |
| 9位            | 愛知県  | 24社  | 40人  |
| 10位           | 熊本県  | 19社  | 31人  |



## 商談継続・成約可能性あり件数

開催当日（2014年11月）の  
商談継続・成約可能性あり件数

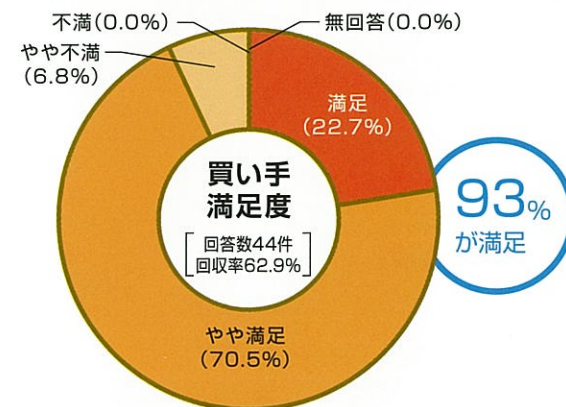
※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数6,555件中、  
少なくとも  
**1,137件が**  
(事務局把握分)  
商談継続・成約可能性あり!

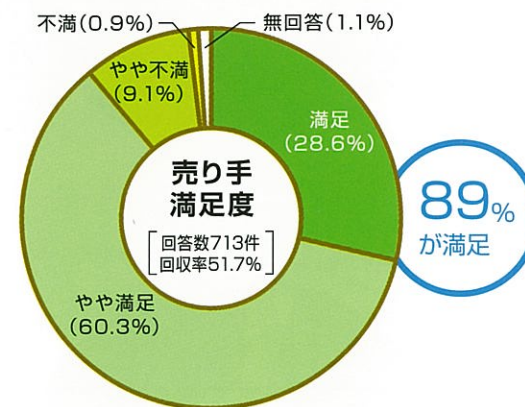
総商談数の  
少なくとも  
**17.3%が**  
商談継続・  
成約可能性あり!



## 参加者の声



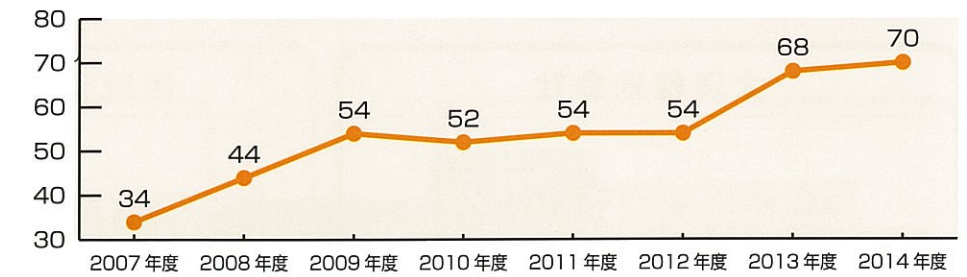
- 1日で数多くの企業と商談することができるため、大変有意義な商談会である。(百貨店)
- 弊社と商談を希望する企業の情報を、事前に確認できるため、当日はスムーズに商談できた。(スーパー)
- 食品・衣料・雑貨など各分野のバイヤーが参加し、全ての分野において、商談が成約したため、大変満足している。(通販)



- 取引を希望していたスーパーと成約することができた。販路開拓を行う上で、具体的に役立つ商談会である。
- 商談時に、バイヤーのニーズを聞くことができ、今後の商品開発に役立つ情報を得ることができた。
- アポイントが取りづらい大手流通業と商談ができる絶好の場である。

## これまでの開催状況

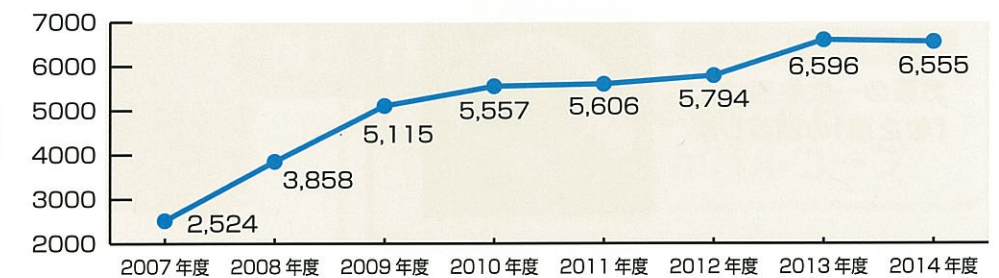
買い手企業の  
推移



売り手企業の  
推移



商談数



|      | 開催日              | 商品分野     | 買い手企業      | 売り手企業                   | 商談数     |
|------|------------------|----------|------------|-------------------------|---------|
| 第1回  | 2002. 1/31 ~ 2/1 | 総合型      | 26社        | 845社 1,157名             | 3,283件  |
| 第2回  | 2002. 8/29 ~ 30  | 住・雑貨・用度品 | 19社        | 428社 588名               | 1,787件  |
| 第3回  | 2003. 2/27 ~ 28  | 総合型      | 40社        | 908社 1,125名             | 4,703件  |
| 第4回  | 2003. 9/4        | 健康・癒し    | 16社        | 200社 387名               | 1,328件  |
| 第5回  | 2004. 2/5        | 総合型      | 33社        | 403社 716名               | 2,559件  |
| 第6回  | 2004. 8/24       | 食品       | 15社        | 112社 166名               | 649件    |
| 第7回  | 2005. 3/8        | 総合型      | 29社        | 370社 572名               | 2,014件  |
| 第8回  | 2005. 8/30       | 食品       | 15社        | 129社 214名               | 858件    |
| 第9回  | 2006. 2/24       | 総合型      | 32社        | 392社 630名               | 2,617件  |
| 第10回 | 2007. 2/23       | 総合型      | 33社        | 417社 684名               | 2,540件  |
| 第11回 | 2008. 2/22       | 総合型      | 34社        | 402社 662名               | 2,524件  |
| 第12回 | 2008. 10/23      | 総合型      | 44社        | 483社 865名               | 3,558件  |
| 第13回 | 2009. 9/2        | 総合型      | 54社        | 710社 1,254名             | 5,115件  |
| 第14回 | 2010. 9/17       | 総合型      | 52社        | 739社 1,315名             | 5,557件  |
| 第15回 | 2011. 9/16       | 総合型      | 54社        | 745社 1,247名             | 5,606件  |
| 第16回 | 2012. 9/7        | 総合型      | 54社        | 767社 1,331名             | 5,794件  |
| 第17回 | 2013. 10/4       | 総合型      | 68社        | 981社 1,614名             | 6,596件  |
| 第18回 | 2014. 11/7       | 総合型      | 70社        | 855社 1,379名             | 6,555件  |
| 合計   | —                | —        | のべ<br>688社 | のべ<br>9,886社<br>15,906名 | 63,898件 |



## 成約事例

### 太洋株式会社

大阪府

#### 成約した商品

インテリアにも最適な  
防カビ・消臭剤



成約

ODAKYU つぎのわたしへ  
グッドアクセス。

株式会社小田急百貨店

### 長谷川製茶

静岡県

#### 成約した商品

お茶の一大生産地  
「牧之原」の深蒸し茶



成約

ISHI HANSHIN

阪神梅田本店

### 有限会社沖縄ビエント

沖縄県

#### 成約した商品

沖縄のさとうきび  
のみを使用した  
沖縄黒糖



成約

オークワ

株式会社オークワ

### 株式会社南予ビージョイ

愛媛県

#### 成約した商品

身からほんのり  
柑橘の香りがする  
フルーツフィッシュ



成約

SUPERMARKET  
Sunplaza

株式会社サンプラザ

## 成約事例

### 有限会社近藤養蜂場

大分県

#### 成約した商品

こだわりのはちみつ  
レモンに数種類の  
スパイスを漬け込んだ  
レモネード



成約

家庭画報  
ショッピングサロン

株式会社世界文化社

### 株式会社外松

長野県

#### 成約した商品

みたらしのたれ風味の  
あんこ餅を包んだ最中



成約



生活協同組合 おおさかパルコープ

生活協同組合  
おおさかパルコープ

### 東明テック株式会社

大阪府

#### 成約した商品

手軽に食品を  
乾燥できる  
家庭用食品乾燥機



成約

Joshin

上新電機株式会社

### 株式会社なら町長屋

奈良県

#### 成約した商品

昔ながらの技法で  
染め上げた  
本染めの手ぬぐい



成約

CREATIVE LIFE STORE  
TOKYU HANDS

株式会社東急ハンズ



## 2015年度 開催概要

- ①開催日 ..... 2015年11月6日(金) (10～13時、14～17時 ※13～14時は休憩時間)
- ②開催場所 ..... 大阪府立体育会館 (大阪市浪速区難波中3-4-36)
- ③商談分野 ..... 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- ④募集対象 ..... 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など1,350名(申込先着順)
- ⑤買い手企業 ..... 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など60～70社を予定(7月末頃に決定予定)

## 売り手企業参加申込要領

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

| 売り手企業の参加費 | 10月20日(火)迄 | 10月21日(水)以降 |
|-----------|------------|-------------|
| 大阪商工会議所会員 | 8,000円     | 10,000円     |
| 一般        | 16,000円    | 20,000円     |

※早期申込割引料金の適用は、10月20日(火)までにお申込み・ご入金頂いた方に限ります。10月20日(火)までにお申し込み頂いた場合でも、ご入金10月21日(水)以降になる場合は、早期申込割引料金は適用致しかねます。予め、ご了承下さい。

※10月20日(火)以前でも、定員に達した場合は、募集を終了いたします。

### 参加費

### 申込方法

- ①本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送り下さい。なお、開催当日の参加受付は出来ません。必ず事前にお申込みください。
- ②参加お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込み下さい。参加費のご入金をもって、お申込みが完了致します。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取り扱わせていただきますので、予めご了承下さい。
- ③恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担下さい。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。
- (1)りそな銀行 大阪営業部 (当座)0808726  
(2)三井住友銀行 船場支店 (当座)0210764  
(3)三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座)0105251

《名義はいずれも大阪商工会議所》

上記銀行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は振込手数料不要です。ご依頼人番号「9107100058」の10桁と貴社名をご入力ください。

### 注意事項

- ①買い手企業は現在未定ですが、60～70社の参加を予定しております(7月末頃に決定予定)。
- ②ご希望の買い手企業が参加しない場合がありますので、予めご了承の上、お申込み下さい。買い手の参加企業名、仕入希望商品等の情報は、本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。必ずご覧下さい。
- ③ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は、各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- ④各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。
- ⑤見学や引率のみの方も参加費が必要となります。
- ⑥参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は、必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参下さい。
- ⑦会場内での、物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。
- ⑧本事業を通じて、商談の場を提供しますが、本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーの間でお進めください。
- ⑨本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害等につきましては、大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いませんので、予めご了承の上、お申込み下さい。その他の注意事項につきましては、お申込み受付後、別途お送り致します。
- ⑩自然災害等により開催を中止する場合は、本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)、買いまっせ!売れ筋商品発掘市フェイスブック(<https://www.facebook.com/kaimasse>)上にてご案内します。

⑪参加費のお振込み後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

**大阪商工会議所へ入会すれば参加費が会員料金になります!**  
(大阪市外の企業も加入できます)

入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、入会金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は、資本金に応じて変動します。ご入会のメリット等、詳しくは右記ホームページをご覧ください。⇒<http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/index.php>

FAX.06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行き

## 第19回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市

売り手企業参加申込書 兼 買い手企業へ提出する自社PR用紙

ホームページからもお申込みいただけます → <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/form/>

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |         |          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|----------|
| 会 社 名                    | (フリガナ)<br>大阪商工会議所会員番号 KT / K _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |         |          |
| 入場者名                     | 氏 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 部署・役職 | メールアドレス |          |
|                          | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |         |          |
|                          | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |         |          |
|                          | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |         |          |
| 住 所                      | 〒 _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |         |          |
| 電話番号                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | FAX番号   |          |
| URL                      | <a href="http://">http://</a> _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |         |          |
| 資 本 金                    | 万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 従業員数  | 人       | 売 上 高 万円 |
| 業 種                      | 該当箇所に☑をお付けください<br><input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 製造卸売業 <input type="checkbox"/> 製造小売業 <input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> その他 ( _____ )                                                                                                                                                                 |       |         |          |
| 今回売り込む商品とその特徴            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |         |          |
| 貴社のセールスポイント<br>今回参加の目的など |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |         |          |
| 参 加 費<br>振込予定            | _____人分 _____円を____月____日に_____銀行_____支店から振り込む。<br>お申し込み後、1週間以内にお振り込みください。参加費のご入金をもってお申込みが完了いたします。<br>ただし、早期申込割引料金の適用は、10月20日(火)までにご入金いただいた方に限ります。<br>※10月下旬頃に、郵送にて参加証をお送りします。                                                                                                                                                                                                  |       |         |          |
| 本商談会を知った<br>きっかけについて     | 該当箇所に☑をお付けください<br><input type="checkbox"/> 本商談会ホームページ <input type="checkbox"/> インターネット広告(バナーなど) <input type="checkbox"/> FAX <input type="checkbox"/> Eメール<br><input type="checkbox"/> ダイレクトメール <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 折込みチラシ <input type="checkbox"/> 行政からの紹介<br><input type="checkbox"/> 金融機関からの紹介 <input type="checkbox"/> 地元の商工会議所・商工会からの紹介 |       |         |          |

●ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。