



平成27年9月25日

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「野球の聖地」「大阪の至宝」「日本一高い商業ビル」ご当地ブランドを活用して販路拡大のチャンス！

「大阪観光ブランド商談会」の開催について

～「販路創造都市・大阪プロジェクト」の取り組み～

【お問合先】大阪商工会議所

流通・サービス産業部 流通担当 土居・大石

☎ 06-6944-6440

- 大阪商工会議所は、大阪のランドマークや観光施設などを活用した新たな製品・おみやげの開発を目指す中小企業と、それら施設のライセンスを保有する企業をマッチングする商談会「大阪観光ブランド商談会」を11月に計3回開催する。
- 本商談会でライセンスを提供するのは、野球の聖地「阪神甲子園球場」(開催日は11月13日)、大阪の至宝を多数収蔵する「大阪歴史博物館」(同16日)、日本一の高さを誇る商業ビル「あべのハルカス」(同27日)の3施設。「阪神甲子園球場」の俯瞰図や、「大阪歴史博物館」が所有する重要文化財の「関ヶ原合戦図屏風」、「あべのハルカス」の展望台キャラクター「あべのべあ」等のライセンスを使用して、グッズやおみやげ等の製造・販売を求める中小製造業・卸売業等を募集する。
- 各回、まず、ライセンス使用時の注意点、グッズやおみやげの開発・生産の方法、取引ルール等の共通事項を各施設のライセンス担当者が全参加企業に説明するセミナーを開催した後、時間予約制で個別商談(1商談あたり25分間)を実施する。
- 大阪商工会議所は、平成25年度から様々な企業へ販路開拓・拡大の機会を提供する「販路創造都市・大阪プロジェクト」を実施している。本商談会は、その一環として実施する。

「販路創造都市・大阪プロジェクト」の取り組み

- (1) 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」：大手流通業のバイヤーが会社ごとにブースを設け、来場する中小企業が自社商品を売り込む「逆見本市」形式の商談会。平成27年度は11月6日(金)に大阪府立体育会館で開催。
- (2) 「ザ・ベストバイヤーズ」：インターネット通販、スーパー、専門店等から毎回1社のバイヤーを招き、同社と取引を求める中小企業を対象に、取引ルール等についてセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う事業。平成27年度は年12回程度開催を予定。
- (3) 「ザ・ライセンスフェア」：スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から毎回1社の担当者を招き、同社と取引を求める中小企業を対象に、ライセンス許諾条件等についてセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う事業。平成27年度は年5回程度開催を予定。

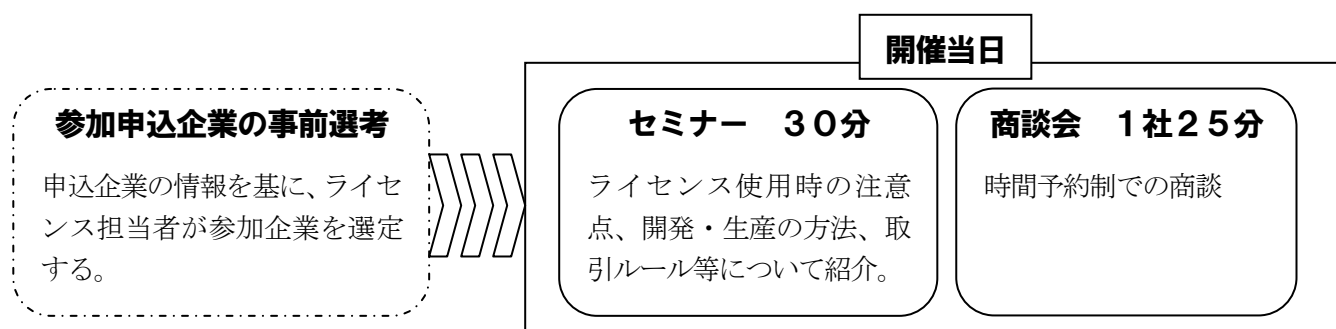
以上

＜添付資料＞

- 【資料1】「大阪観光ブランド商談会」について
- 【資料2】「大阪観光ブランド商談会」案内パンフレット
- 【資料3】「販路創造都市・大阪プロジェクト」各事業の比較
- 【資料4】「販路創造都市・大阪プロジェクト」各事業の開催日程
- 【資料5】各事業案内

大阪商工会議所「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業 「大阪観光ブランド商談会」について

- 1. 趣 旨：**大阪のランドマークや観光施設などを活用した新たな製品・おみやげの開発を目指す中小企業と、それら施設のライセンスを保有する企業とのセミナー&商談会。
- 2. 特 徴：**①各施設のライセンス担当者を招き、グッズやお土産等の製造・販売を求める中小企業が時間予約制で個別商談を行う。
- ②個別商談前に、ライセンス使用時の注意点、開発・生産の方法、取引ルール等について担当者がセミナーを開催するので、よりスムーズな商談が可能。
- ③各施設の担当者による事前選考があるので、よりビジネスに直結した商談ができる。
- 3. プログラム：**毎回1施設のライセンス担当者を招き開催。当日は、担当者によるセミナー（30分程度）の後、時間予約制の商談会を開催する。商談時間は1商談あたり25分間。午前・午後の2部制で開催。（午前の部、午後の部、いずれも同じ内容）



- 4. 対象施設：**阪神甲子園球場、大阪歴史博物館、あべのハルカス 等
- 5. 対象企業：**観光施設に関するグッズやおみやげの開発・製造を希望する全国の中小企業
定員：各回 30 社程度
- 6. 開催日時：**①2015 年 11 月 13 日（金） 阪神甲子園球場
②2015 年 11 月 16 日（月） 大阪歴史博物館
③2015 年 11 月 27 日（金） あべのハルカス
いずれも、午前の部（10:00～13:00）、午後の部（14:00～17:00）
- 7. 参加費：**大阪商工会議所 会員 1 社 8,000 円、一般 1 社 16,000 円
※①②③とも参加の場合は、3 回分の参加費となります。
※1 社 2 名まで参加可。3 名以上での参加は別途費用を頂戴します。
※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県からの参加については、特別料金（大阪商工会議所の会員価格相当額）を適用する。
- 8. 会 場：**リージャス新大阪阪急ビル（グロービス大阪）
大阪市淀川区宮原 1-1-1 新大阪阪急ビル 4 階（新大阪駅と直結）

「野球の聖地」「大阪の至宝」「日本一の高さの商業ビル」
それぞれの“ブランド”を自社の製品に！

大阪観光ブランド商談会のご案内

主 催 大阪商工会議所

大阪商工会議所では、大阪のランドマークや観光施設などを活用した新たな製品・おみやげの開発を目指す中小企業と、それら施設のライセンスを保有する企業との商談会を開催します。

大阪観光ブランド商談会とは...

☞ あのご当地“ブランド”を保有する企業が登場！

野球の聖地「阪神甲子園球場」、大阪の至宝を多数収蔵する「大阪歴史博物館」、日本一の高さを誇る商業ビル「あべのハルカス」のライセンスを受けるチャンス！

☞ セミナーでスムーズな商談を！

商談の前に、担当者によるライセンス料や使用条件・ルール等に関するセミナーを開催。その後の商談がスムーズに進みます！

☞ 密度の高い商談が可能！

ライセンス保有企業の担当者には、事前に貴社の情報(会社概要、商品等)を提供！
商談時間は25分間。より具体的で密度の高い商談が可能に！



1. 開催日時 (1) 2015年11月13日(金) 阪神甲子園球場
(2) 2015年11月16日(月) 大阪歴史博物館
(3) 2015年11月27日(金) あべのハルカス
いずれも、午前の部(10:00～13:00)、午後の部(14:00～17:00)

※午前の部と午後の部のどちらにご参加いただくかは、参加確定後にお知らせいたします。

2. 開催場所 リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター(グロービス大阪)
(大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ)

3. プログラム

- (1) セミナー:それぞれのライセンス担当者より(30分)
- (2) 時間予約制による個別商談(1社25分)

4. 参加費 大阪商工会議所 会員1社 8,000円、一般1社 16,000円

※(1)(2)(3)とも参加の場合は、3回分の参加費となります。

※1社2名まで参加可。3名以上での参加は別途費用を頂戴します。

5. 申込方法

- (1) ホームページから ⇒ http://www.osaka.cci.or.jp/kanko_brand/form/
- (2) 参加申込書から ⇒ 別紙参加申込書に必要事項をご記入の上、
FAX(06-6944-6565)にてお申込みください。

※いずれも方法も、注意事項をご了承の上、お申し込みください。

【阪神甲子園球場】

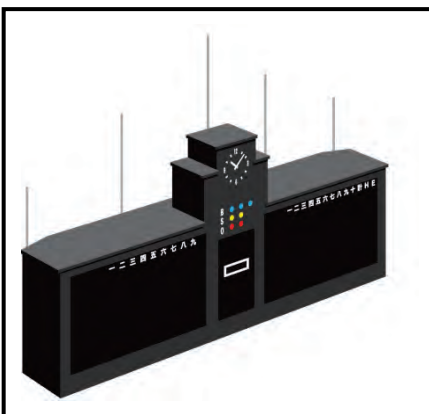


阪神甲子園球場は 1924 年の開場以来、春・夏の高校野球の開催地や阪神タイガースの本拠地として多くの皆様に親しまれているとともに、甲子園ボウルや大型コンサートの開場としても利用され、野球ファンのみならず日本中にその存在を認識して頂いております。年間の来場者数は約 380 万人。

<http://www.hanshin.co.jp/koshien/>

1. 対象ライセンス

(1) 阪神甲子園球場各種ロゴ (2) スコアボード立体商標 (3) 球場俯瞰図



※対象はあくまで「阪神甲子園球場」であり、高校野球、プロ野球（選手肖像）等は対象となりません。

2. 参加対象 下記対象製品へのライセンス利用を希望する製造業・卸売業（定員30社）

【対象製品】①アパレル、②雑貨、③食品、菓子、④文具 等

※特定の政治団体や宗教団体に関連する商品、ギャンブルや風俗に関する商品を除く

※参加申込企業様の情報をそれぞれのライセンス保有企業に提供した上で商談を設定します。ただし、**商談希望外の商品、ライセンス使用要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。**予めご了承ください。

【大阪歴史博物館】



古代から近現代までの都市大阪の歴史を、実寸大再現・復元模型・大型映像や、数多くの実物資料により展示する大阪市立の歴史博物館。展示フロアでは、ボランティアによる古代衣装や両替商体験など、楽しく学べるイベントが日替わりで開催されている。また建物の地下には古代の遺跡が保存されており、無料の見学ツアーも人気がある。

<http://www.mus-his.city.osaka.jp/>

1. 対象ライセンス

(1) 各種図版 (2) 立体物



【関ヶ原合戦図屏風】

慶長5年（1600年）の関ヶ原合戦を、前日と当日の二つの場面に分けて描いた最古の図。徳川家康の養女・満天姫が弘前の津軽家に嫁ぐ際に輿入れ道具の一つとして準備された屏風と伝えられている。＜重要文化財＞



【享保大判】

大阪の手芸裁縫用品メーカーであるクローバーの社長・岡田敏雄氏寄贈の貨幣・紙幣コレクションのなかの大判。享保大判は江戸時代の体表的な金貨のひとつ。



【方形桐文金箔瓦】

豊臣時代の大坂城の屋根で使われていた金箔の飾瓦の完形品。森の宮遺跡の発掘調査のときに見つかったもの。＜大阪市指定文化財＞



【大坂図】

今は見ることでできない豊臣秀吉が建設した大坂城と城下町のにぎわいを描いた貴重な絵画のひとつ。

2. 参加対象 下記対象製品へのライセンス利用を希望する製造業・卸売業（定員30社）

【対象製品】 アパレル、雑貨、食品 等 ※公序良俗に反する商品は除く

※参加申込企業様の情報をそれぞれのライセンス保有企業に提供した上で商談を設定します。ただし、**商談希望外の商品、ライセンス使用要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。** 予めご了承ください。

【あべのハルカス】



あべのハルカスは、2014年3月7日にオープンした超高層複合ビル（大阪市阿倍野区）で、ビルとしては日本一の高さ「300m」をほこる。地上60階建てで、百貨店・ホテル・美術館・オフィス・展望台で構成されている、大阪の新しいランドマークである。運営は近鉄不動産株式会社。

<http://www.abenoharukas-300.jp/>

1. 対象ライセンス

- (1) あべのハルカス ロゴ (2) 展望台キャラクター「あべのべあ」
(3) あべのハルカス 画像



2. 参加対象 下記対象製品へのライセンス利用を希望する製造業・卸売業（定員30社）

【対象製品】 アパレル、雑貨、食品 等 ※公序良俗に反する商品は除く

※参加申込企業様の情報をそれぞれのライセンス保有企業に提供した上で商談を設定します。ただし、**商談希望外の商品、ライセンス使用要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。** 予めご了承ください。

お得な情報はこちら！！

今入会すれば、**1万円分**の「サービス利用券」を進呈！！

「大阪観光ブランド商談会」でもご利用いただけます！是非この機会にご入会を！

入会に関する資料の送付をご希望の方は、参加申込書の所定欄に☑をお付けください。

※会費については法人の場合、入会金3,000円＋年会費1口9,000円(半期分)から。口数は資本金に応じて変動します。

※上記特典対象は、平成27年7月から12月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。

ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/>

一般のままご参加いただくよりも、

ご入会いただいた方が、**支払い総額がお得に！**

例) 1回参加の場合、支払い総額:12,000円

【内訳】参加費:0円(※サービス券利用)＋

会費9,000円(1口・半期分)＋加入金3,000円(初年度のみ)＞

一般のままご参加...

1回参加:16,000円
2回参加:32,000円
3回参加:48,000円

ご入会いただくと...

最大 **22,000円** お得！！

【支払い総額】

1回参加:**12,000円**

2回参加:**18,000円**

3回参加:**26,000円**

「大阪観光ブランド商談会」参加申込書

ホームページからお申込みいただけます。→ http://www.osaka.cci.or.jp/kanko_brand/form/

※下記の注意事項にご了承の上、参加申込をしてください。

会社名	(フリガナ) (大阪商工会議所の会員の方は、会員番号をご記入下さい) K T / K				
住 所	〒 TEL. FAX.				
ご登録者	お役職 氏名		お役職 氏名		
メールアドレス					
URL	http://				
資本金	万円	従業員数	人	売上高	万円
業種に☑を お付けください	☐ 製造業 ☐ 卸売業 ☐ 製造卸売業 ☐ 製造小売業 ☐ 農林水産業 ☐ その他 ()				
商談希望のライセンス保有 企業、対象ライセンスに ☑をお付けください (複数選択可)	☐ .阪神甲子園球場 【対象ライセンス】 ☐ .各種ロゴ ☐ .スコアボード立体商標 ☐ .球場俯瞰図				
	☐ .大阪歴史博物館 【対象ライセンス】 ☐ .関ヶ原合戦図屏風 ☐ .大判 ☐ .金箔瓦 ☐ .大坂図				
	☐ .あべのハルカス 【対象ライセンス】 ☐ .あべのハルカスロゴ ☐ .あべのべあ ☐ .あべのハルカス画像				
ライセンスを 使用したい商品					
貴社の セールスポイント 今回参加の目的等					
大阪商工会議所への 入会について	大阪商工会議所へ入会すれば参加費が会員料金になります。(大阪市外の企業も加入できます) 大阪商工会議所への入会を ☐ .検討する(⇒入会申込書をお送りします) ☐ .検討しない				

【注意事項】

- 参加お申込み後、参加費を下記銀行口座にお振込みください。参加費の入金をもって、お申込みが完了いたします。なお、貴社ご都合によるキャンセルの場合は参加費の返金をいたしかねます。代理の方のご参加をお願いします。
- 参加費の入金確認後、貴社の情報を各ライセンス保有企業に提供し、商談を設定させていただきます。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合等には、参加をお断りさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。なお、その場合はご入金いただいた参加費をご返金いたします(ただし、ご入金時にお支払いいただいた振込手数料は貴社負担となります)。
- 参加の可否については、開催の2週間前を目途に事務局よりお知らせいたします。
- 参加確定後、ご参加いただく時間帯(午前の部もしくは午後の部)等をe-mailにてお知らせいたします。
- ご参加いただく時間帯、商談開始時間については、事務局にて設定させていただきます。なお、セミナー終了後、商談開始時間までお待ち頂くことになりますので、予めご了承ください。
- 本所は、本事業を通じて商談の場は設定いたしますが、本事業後の個別商談については、貴社と各ライセンス保有企業との間でお進めください。
- 本事業を契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、健康被害などについて、本所は一切の責任を負いません。
- 商談をスムーズに行っていただくため、必ずセミナーをご受講ください。
- ご記入頂いた情報は、弊所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、各ライセンス保有企業、大阪府等には参加企業名簿として提供します。

<参加費のお振込先>

- | | | | | |
|------------|-------|------|---------|----------------|
| ①りそな銀行 | 大阪営業部 | (当座) | 0808726 | |
| ②三井住友銀行 | 船場支店 | (当座) | 0210764 | (振込先名義)大阪商工会議所 |
| ③三菱東京UFJ銀行 | 瓦町支店 | (当座) | 0105251 | |

上記3行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は、振込手数料は不要です。
10桁のご依頼人番号「9107100000」と貴社名をご入力ください。

大阪商工会議所「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業 各事業の比較

	買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市	ザ・ベストバイヤーズ	ザ・ライセンスフェア	大阪観光ブランド 商談会（新規）
会場	大阪府立体育館	リージャス新大阪阪急 ビルカンファレンスセン ター（グロービス大阪）	リージャス新大阪阪急 ビルカンファレンスセン ター（グロービス大阪）	リージャス新大阪阪急 ビルカンファレンスセン ター（グロービス大阪）
開催回数	年 1 回	年 1 2 回程度	年 5 回程度	年 3 回程度
参加企業 （売り手）	定員 1, 3 5 0 名	各回 3 0 社程度 （各社 2 名まで参加可）	各回 3 0 社程度 （各社 2 名まで参加可）	各回 3 0 社程度 （各社 2 名まで参加可）
バイヤー・ ライセンス 保有企業数	7 0 社程度	各回 1 社	各回 1 社	各回 1 社
バイヤー・ ライセンス 保有企業 業態	百貨店、スーパー、通販、 専門店、生協、コンビニ、 外食・ホテル等	スーパー、インターネッ ト通販、専門店等	プロ野球・Jリーグチー ム、商社等	観光施設等
商談方式	先着順 （事前選考なし）	時間予約制 （事前選考あり）	時間予約制 （事前選考あり）	時間予約制 （事前選考あり）
商談件数		1 社	1 社	1 社
セミナー	なし	あり	あり	あり
商談時間	最大 1 5 分	2 5 分	2 5 分	2 5 分
商談の特徴	<u>広く浅く</u> 参加企業（売り手）は商 談を希望するバイヤー （買い手）のブースを訪 問し、商談に臨む。	<u>狭く深く</u> ①参加企業（売り手）は、 セミナーでバイヤー（買 い手）が希望する取引条 件等を理解した上で商 談に臨む。 ②バイヤーは、参加企業 の情報（会社概要、商品 等）を理解した上で、商 談に臨む。	<u>狭く深く</u> ①ライセンス活用を求 める参加企業は、セミナ ーで許諾条件、利用ルー ル等を理解した上で商 談に臨む。 ②ライセンス保有企業 は、参加企業の情報（会 社概要、商品等）を理解 した上で、商談に臨む。	<u>狭く深く</u> ①ライセンス活用を求 める参加企業は、セミナ ーで許諾条件、利用ルー ル等を理解した上で商 談に臨む。 ②ライセンス保有企業 は、参加企業の情報（会 社概要、商品等）を理解 した上で、商談に臨む。
参加費	大商会員：8,000 円 一般：16,000 円 （1 人当たりの参加費）	大商会員：8,000 円 一般：16,000 円 （1 社 2 名まで参加可）	大商会員：8,000 円 一般：16,000 円 （1 社 2 名まで参加可）	大商会員：8,000 円 一般：16,000 円 （1 社 2 名まで参加可）

※買いまっせ！売れ筋商品発掘市の参加費は、10 月 20 日（火）までの申込・入金の場合。
10 月 21 日（水）以降は、大商会員 10,000 円、一般 20,000 円

「販路創造都市・大阪プロジェクト」各事業の開催日程(決定分)

1.「第19回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」

開催日	バイヤー(買い手)
11月6日(金)	百貨店、スーパー、通販、専門店、生協、 コンビニ、外食・ホテル等 70社程度

2.「ザ・ベストバイヤーズ」

NO.	開催日		会社名
1	4月	17日(金)	(株)フェリシモ
2	5月	22日(金)	三菱食品(株)
3	6月	4日(木)	(株)ディノス・セシール
4		15日(月)	(株)ビックカメラ
5	7月	14日(火)	(株)ジェイアール西日本デイリーサービスネット
6	9月	7日(月)	(株)JALUX
7		15日(火)	(株)東急百貨店
8	10月	8日(木)	(株)サンプラザ
9	11月	17日(火)	(生協)コープこうべ

3.「ザ・ライセンスフェア」

NO.	開催日		会社名
1	4月	23日(木)	(株)NPBエンタープライズ
2	6月	25日(木)	(株)サンリオ
3	9月	29日(火)	IMG

4.「大阪観光ブランド商談会」

NO.	開催日		会社名
1	11月	13日(金)	阪神甲子園球場
2		16日(木)	大阪歴史博物館
3		27日(金)	あべのハルカス

第19回
買いませ！

売れ筋商品発掘市 売り手企業募集中！

申込先着
1,350名限定

早期申込割引
10月20日まで

百貨店、スーパー、通販、生協など過去最多 **72社** 300名以上のバイヤーがブース出展！
申込定員まで残りわずか！今なら、参加費がお得になる**早期割引&入会キャンペーン**実施中！

買いませ！売れ筋商品発掘市とは

参加のメリット

1商談は最長 15分

買い手企業
(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる



売り手企業
(中小製造・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

- ☑大手流通業のバイヤーに直接売り込める！
- ☑平均5社のバイヤーと商談できる！
- ☑バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！
- ☑ブース設営の手間がかからない！
- ☑参加費が安価！

今回の買い手企業一覧 72社 (過去最多。下線は初参加(8社))

百貨店(10社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、ジェイアール西日本伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急本店・阪神本店)、ヤマトヤシキ
スーパー(24社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、エース、オークワ、 <u>カノエ</u> 、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、さとう、サンブラザ、大近、大黒天物産、トーホーキャッシュアンドキャリアー、トーホーストア、ハローズ、阪食、平和堂、ベルク、万代
通販(19社)	NTTぷらら、エー・ピー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、グルーポン・ジャパン、JFR オンライン、JP三越マーチャндаイジング、世界文化社、千趣会、 <u>ダスキン</u> 、 <u>テルウェル西日本</u> 、日本文化センター、ハーモニック、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、 <u>読売情報開発大阪</u> 、 <u>ライトアップショッピングクラブ</u> 、 <u>ロイヤルステージ</u> 、 <u>ロッピングライフ</u>
生協(4組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、 <u>コープきんき事業連合</u> 、ならコープ
コンビニ(2社)	サークルKサンクス、ローソン
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など(7社)	オートバックスセブン、コクミン、東急ハンズ、ドン・キホーテ、 <u>西日本高速道路ロジスティックス</u> 、ビックカメラ、ロフト
外食・ホテル(4社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ、大和リゾート、ロイヤルホテル

※ホームページ (<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>) にて、最新の参加買い手企業一覧や当日の仕入希望商品情報を公開しております。

第19回 買いませ！売れ筋商品発掘市 開催概要

【開催日時】 2015年11月6日(金) (10時～13時、14時～17時。13時～14時は休憩時間)

【開催場所】 大阪府立体育会館 (大阪市浪速区難波中3-4-36)

【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか

【募集対象】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など 1,350名 (申込先着順)

【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など 72社



大阪商工会議所

入会キャンペーン のご案内

今なら、本事業で利用できる「1万円分のサービス利用券」を進呈中！

一般のままご参加いただくよりも、**ご入会いただいた方が、お支払い総額がお得になります！**

↓1名でご参加の場合、一般料金は16,000円ですが…ご入会いただければ、12,000円でご参加いただけます！↓

【入会時】**計12,000円**＜参加費(0円※サービス券8,000円利用)＋入会費用(加入金3,000円＋年会費(半期分)1口9,000円)＞

ご入会をご希望の方は、右記に☐をお付け下さい。資料をお送りします！ ☐入会を希望する ☐入会を検討する

売り手企業参加申込み要領・参加申込書

◆**申込方法**：①本事業ホームページ (<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>) からお申込みいただくか、以下の参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送りください。なお、開催当日の参加申込みは出来ません。

②お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込み下さい。参加費のご入金をもってお申込みが完了致します。ご入金がない場合は、お申込みをキャンセルとして取扱いさせていただきます。なお、**早期申込割引料金の適用は、10月20日までにご入金して頂いた方に限ります。10月20日までにお申込みの場合でも、ご入金が10月21日以降になる場合は、早期申込割引料金は適用致しかねます。予めご了承ください。**

(1)りそな銀行 大阪営業部 (当座) 0808726 } 名義はいずれも 大阪商工会議所
(2)三井住友銀行 船場支店 (当座) 0210764 } 左記の3行と埼玉りそな銀行のATMからのお振込は振込手数料不要です。
(3)三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座) 0105251 } ご依頼人番号「9107100058」と貴社名をご入力下さい。

◆**参加費**：**1名様**あたりの参加費は下記の通りです。

売り手企業の参加費	2015年10月20日(火)迄	2015年10月21日(水)以降
大阪商工会議所会員	8,000円	10,000円
一般	16,000円	20,000円

第19回 買いませ！売れ筋商品発掘市 参加申込書

ホームページからお申込みいただけます ⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

会社名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT/K _____				
住所	〒 _____ TEL: _____ FAX: _____				
氏名	部署・役職		メールアドレス		
①					
②					
③					
URL					
業種	(該当箇所に☐をお付けください) ☐製造業 ☐卸売業 ☐製造卸売業 ☐製造小売業 ☐農林水産業 ☐その他()				
資本金	万円	従業員数	名	売上高	万円
今回売り込む商品とその特徴					
セールスポイント 今回参加の目的など					
参加費振込予定	____人分 _____円を____月____日に____銀行____支店から振り込む お申込み後、1週間以内にお振込みください。参加費のご入金をもってお申込みが完了します。 ※10月下旬頃に、参加証を郵送にてお送りします				
本商談会を知った きっかけについて	(該当箇所に☐をお付けください) ☐本商談会ホームページ ☐インターネット広告(バナー等) ☐FAX ☐Eメール ☐新聞記事 ☐ダイレクトメール ☐折込みチラシ ☐行政からの紹介 ☐金融機関からの紹介 ☐地元の商工会議所・商工会からの紹介				

注意事項

◆ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。◆買い手企業は、都合により欠席となる場合がありますので、予めご了承の上、お申込み下さい。最新の買い手企業、仕入希望商品等の情報は本事業ホームページで随時お知らせ致します。必ずご覧下さい。◆ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は、各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。◆各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。◆見学や引率のみの方も参加費が必要となります。◆参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は、必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参下さい。◆会場内での物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。◆本事業を通じて、商談の場を提供しますが、本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進めください。◆本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害等につきましては、大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いかねます。予めご了承の上、お申込み下さい。その他の注意事項につきましては、お申込み受付後、別途お送り致します。◆自然災害等により開催を中止する場合は、本事業ホームページ、本事業フェイスブック (<https://www.facebook.com/kaimasse>) 上にてご案内します。

◆参加費のお振込み後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

◆お問い合わせ先：大阪商工会議所 流通サービス産業部 流通担当 高津・大石
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565

国内最大規模を誇る生活協同組合への販路開拓のチャンス！＜1社25分の個別商談＞

「コープこうべ」との商談会開催！

大阪商工会議所では、生活協同組合コープこうべよりバイヤーを招き、同社と取引を希望する企業を対象に、セミナー&商談会「ザ・ベストバイヤーズ」を開催します。167万人超の組合員が加入する生活協同組合への販路を拡大したいとお考えの事業者の皆様は、是非ご参加ください！

1. 開催日 **2015年11月17日(火)** 午前の部(10:00-13:00)、午後の部(14:00-17:00)

2. 開催場所 リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター(グロービス大阪)
(大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ)

3. プログラム (午前の部、午後の部ともに同じ内容)

(1) セミナー(30分)

「コープこうべの紹介と取引条件について」

ご担当者による説明

(2) 参加各社との時間予約制による個別商談会(1社25分)

午前の部と午後の部の2部構成で開催。いずれもセミナーを30分開催し、引き続き、時間予約制による商談会を行います。どちらの部にご参加いただくかは、参加確定後に事務局よりご連絡いたします。

4. 対象(下記商品取扱いの製造業・卸売業)

(1) 日配惣菜(惣菜、漬物、乳製品、練り製品、冷凍食品、パン、アイス)

(2) 一般食品(調味料、飲料、酒、缶詰、ジャム、佃煮、乾物、コーヒー)

(3) 菓子 ※冷凍スイーツ含む

(4) 住居関連(日用品、雑貨品等)

(5) 衣料

※基本的に問屋経由になります。詳細については別途。

5. 定員 30社

買い手企業の商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合、定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

6. 参加費 大阪商工会議所会員 1社8,000円、一般 1社16,000円

(1社2名様まで参加可。3名以上でのご参加は別途費用を頂戴します。)

7. 申込方法 (1) 裏面の注意事項にご了解の上、本事業ホームページからお申込みください。

<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/form/>

(2) もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX(06-6944-6565)にてお送りください。



生活協同組合コープこうべ

1921年に前身となる「神戸購買組合」が創設。現在は、組合員数167万人を超える国内最大規模の生活協同組合。

常に組合員の声に耳を傾け、オリジナル商品の開発、既存商品の見直しを実施。また、組合員それぞれのライフスタイルに合った店舗・宅配事業等を展開している。

<http://www.kobe.coop.or.jp/>

お問い合わせ先：大阪商工会議所 流通・サービス産業部 土居・大石

大阪市中央区本町橋2-8 TEL. 06-6944-6440 FAX. 06-6944-6565

ザ・ベストバイヤーズ

「生活協同組合コープこうべ編（11月17日開催）」参加申込書

ホームページからお申込みいただけます。→ <http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/form>

※下記の注意事項にご了承の上で参加申込みをして下さい。

会社名	(フリガナ) (大阪商工会議所の会員の方は、会員番号をご記入下さい) K T / K _____				
住 所	〒 _____ TEL. _____ FAX. _____				
ご登録者	お役職氏名		お役職氏名		
メールアドレス					
URL	http:// _____				
資本金	万円	従業員数	人	売上高	万円
業種に☑をお付けください	☐ 製造業 ☐ 卸売業 ☐ 製造卸売業 ☐ 製造小売業 ☐ 農林水産業 ☐ その他 ()				
今回売り込む商品とその特徴					
貴社のセールスポイント 今回参加の目的等					
大阪商工会議所への入会について	今入会すれば、1万円分の「サービス利用券」を進呈！！ 「ザ・ベストバイヤーズ」でもご利用いただけます！是非この機会にご入会を！ 入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。 ☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する ※会費については、法人の場合、入会金3,000円＋年会費1口9,000円(半期分)から。口数は資本金に応じて変動します。 ※上記特典対象は、平成27年7月から12月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。 ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒ http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/				

【注意事項】

- (1) 参加お申込み後、参加費を下記銀行口座にお振込みください。参加費の入金をもって、お申込みが完了いたします。なお、貴社ご都合によるキャンセルの場合は参加費の返金をいたしかねます。代理の方のご参加をお願いします。
- (2) 参加費の入金確認後、貴社の情報をバイヤー企業に提供し、商談を設定させていただきます。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合等には、参加をお断りさせていただく場合があります。予めご了承ください。なお、その場合は、ご入金いただいた参加費をご返金いたします（ただし、ご入金時にお支払いいただいた振込手数料は貴社負担となります）。
- (3) 参加の可否については、開催の2週間前を目途に事務局よりお知らせいたします。
- (4) 参加確定後、ご参加いただく時間帯（午前の部もしくは午後の部）等をe-mailにてお知らせいたします。
- (5) ご参加いただく時間帯、商談開始時間については、事務局にて設定させていただきます。なお、セミナー終了後、商談開始時間までお待ちいただくこととなりますので、予めご了承ください。
- (6) 本所は、本事業を通じて商談の場を設定させていただきますが、本事業後の個別商談については、貴社とバイヤー様との間でお進めください。
- (7) 本事業を契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、健康被害などについて、主催者は、一切の責任を負いません。
- (8) 商談をスムーズに行っていただくため、必ずセミナーをご受講ください。
- (9) ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、バイヤー企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。

<参加費のお振込先>

①りそな銀行	大阪営業部	(当座)	0808726	<振込先名義>大阪商工会議所
②三井住友銀行	船場支店	(当座)	0210764	
③三菱東京UFJ銀行	瓦町支店	(当座)	0105251	

上記3行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は、振込手数料は不要です。
10桁のご依頼人番号「9107100000」と貴社名をご入力ください。

FAX : 06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当 行